

**LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN FINANCIERA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE
EMPRESAS LÍDERES EN ECUADOR**
**NEW TRENDS IN FINANCIAL MANAGEMENT: COMPARATIVE ANALYSIS OF LEADING
COMPANIES IN ECUADOR**

Autor: ¹Andrés Marcelo Ocampo Alvarado.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6114-074X>

¹E-mail de contacto: andresiron75@gmail.com

Afiliación:¹*Eucklen (Ecuador).

Artículo recibido: 20 de Marzo del 2023

Artículo revisado: 25 de Abril del 2023

Artículo aprobado: 30 de Mayo del 2023

¹Ingeniero en Contabilidad y Auditoría graduado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador). Máster en Alta Dirección por la Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia).

Resumen

La investigación titulada "Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador" tuvo como objetivo identificar, analizar y determinar cómo las empresas ecuatorianas pueden adaptar las nuevas tendencias en la gestión financiera a sus propias necesidades y contexto. Para cumplir con estos objetivos, se utilizó un diseño de investigación no experimental de tipo transversal y se trabajó con una muestra de 50 empresas líderes del sector financiero en Ecuador. Se recopiló información a través de fuentes secundarias como reportes financieros y de mercado, así como de entrevistas a gerentes financieros de las empresas seleccionadas. Se validó la información mediante el uso del indicador de Pearson y de Cronbach. En cuanto a los resultados obtenidos, se identificaron cuatro tendencias en la gestión financiera: la utilización de tecnologías disruptivas, la adopción de políticas de sostenibilidad, la implementación de sistemas de gestión de riesgos y la implementación de prácticas de gobierno corporativo. Además, se analizó la efectividad de estas tendencias en términos de eficiencia y rentabilidad empresarial, y se encontró que las empresas que las adoptaron obtuvieron mejores resultados financieros en comparación con las que no las implementaron. Finalmente, se determinó que las empresas ecuatorianas pueden adaptar estas tendencias a sus propias necesidades y contexto a través de la implementación de planes estratégicos adecuados y la capacitación del personal en las nuevas tecnologías y prácticas financieras. Se

concluyó que la implementación de estas nuevas tendencias en la gestión financiera puede generar beneficios significativos para las empresas en términos de rentabilidad, sostenibilidad y gestión de riesgos. En conclusión, esta investigación proporciona información valiosa para las empresas del sector financiero en Ecuador y puede ser utilizada como base para futuros estudios en el campo de la gestión financiera y empresarial.

Palabras clave: Gestión Financiera, Tendencias, Rentabilidad, Eficiencia

Abstract

The research entitled "New trends in financial management: comparative analysis of leading companies in Ecuador" aimed to identify, analyze and determine how Ecuadorian companies can adapt the new trends in financial management to their own needs and context. To meet these objectives, a cross-sectional non-experimental research design was used and a sample of 50 leading companies in the financial sector in Ecuador was used. Information was collected through secondary sources such as financial and market reports, as well as interviews with financial managers of the selected companies. The information was validated by using the Pearson and Cronbach indicator. Regarding the results obtained, four trends in financial management were identified: the use of disruptive technologies, the adoption of sustainability policies, the implementation of risk management systems and the implementation of corporate governance practices. In addition, the

effectiveness of these trends in terms of business efficiency and profitability was analyzed, and it was found that companies that adopted them obtained better financial results compared to those that did not implement them. Finally, it was determined that Ecuadorian companies can adapt these trends to their own needs and context through the implementation of adequate strategic plans and the training of personnel in new technologies and financial practices. It was concluded that the implementation of these new trends in financial management can generate significant benefits for companies in terms of profitability, sustainability and risk management. In conclusion, this research provides valuable information for companies in the financial sector in Ecuador and can be used as a basis for future studies in the field of financial and business management.

Keywords: Financial Management, Trends, Profitability, Efficiency.

Sumário

A pesquisa intitulada "Novas tendências em gestão financeira: análise comparativa de empresas líderes no Equador" teve como objetivo identificar, analisar e determinar como as empresas equatorianas podem adaptar as novas tendências em gestão financeira às suas próprias necessidades e contexto. Para atender a esses objetivos, foi utilizado um desenho de pesquisa transversal não experimental e uma amostra de 50 empresas líderes do setor financeiro no Equador. As informações foram coletadas por meio de fontes secundárias, como relatórios financeiros e de mercado, além de entrevistas com gestores financeiros das empresas selecionadas. As informações foram validadas por meio do indicador de Pearson e Cronbach. Com relação aos resultados obtidos, foram identificadas quatro tendências na gestão financeira: o uso de tecnologias disruptivas, a adoção de políticas de sustentabilidade, a implantação de sistemas de gestão de riscos e a implantação de práticas de governança corporativa. Além disso, analisou-se a eficácia dessas tendências em termos de eficiência e lucratividade dos negócios, e constatou-se que

as empresas que as adotaram obtiveram melhores resultados financeiros em comparação com aquelas que não as implementaram. Finalmente, determinou-se que as empresas equatorianas podem adaptar essas tendências às suas próprias necessidades e contexto através da implementação de planos estratégicos adequados e treinamento de pessoal em novas tecnologias e práticas financeiras. Concluiu-se que a implementação dessas novas tendências na gestão financeira pode gerar benefícios significativos para as empresas em termos de rentabilidade, sustentabilidade e gestão de riscos. Em conclusão, esta pesquisa fornece informações valiosas para empresas do setor financeiro no Equador e pode ser usada como base para estudos futuros na área de gestão financeira e empresarial.

Palavras-chave: Gestão Financeira, Tendências, Rentabilidade, Eficiência.

Introducción

La gestión financiera es una de las áreas más importantes de cualquier organización, ya que se encarga de la administración de los recursos monetarios y su uso eficiente para el logro de los objetivos empresariales. En la actualidad, las nuevas tendencias en la gestión financiera han ganado cada vez más importancia debido a la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado y mejorar la competitividad de las empresas. En Ecuador, las empresas han tenido que enfrentar una serie de desafíos en los últimos años debido a la crisis económica y política que ha afectado al país. Según datos del Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) del país se contrajo en un 7,8% en el año 2020, lo que ha generado un impacto significativo en las empresas y su capacidad para mantenerse a flote en un entorno altamente competitivo (Duque et al., 2020).

En este contexto, la gestión financiera se vuelve aún más importante para las empresas equatorianas, ya que se necesitan estrategias efectivas para enfrentar los desafíos actuales y

garantizar la viabilidad y el crecimiento a largo plazo. A nivel internacional, las nuevas tendencias en la gestión financiera también están teniendo un impacto significativo en las empresas líderes. Por ejemplo, la implementación de tecnologías innovadoras como el blockchain y la inteligencia artificial están transformando la forma en que se realizan las transacciones financieras y la gestión de riesgos en las empresas.

Ante este escenario, surge la necesidad de realizar un análisis comparativo de las empresas líderes en Ecuador para determinar cuáles son las nuevas tendencias en la gestión financiera que están implementando con éxito y cómo se pueden adaptar a las necesidades específicas de las empresas ecuatorianas. Por lo tanto, los objetivos de esta investigación son:

Identificar las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador. Analizar la efectividad de estas nuevas tendencias en la gestión financiera en términos de eficiencia y rentabilidad empresarial. Determinar cómo las empresas ecuatorianas pueden adaptar estas nuevas tendencias en la gestión financiera a sus propias necesidades y contexto.

La justificación de esta investigación radica en la importancia de la gestión financiera para el éxito empresarial y la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias para garantizar la viabilidad y el crecimiento a largo plazo. Además, la investigación puede servir como guía para las empresas ecuatorianas que buscan mejorar su gestión financiera y enfrentar los desafíos actuales del mercado. Además de la importancia económica y empresarial del sector financiero en Ecuador, existen otras razones que justifican la realización de esta investigación. Por ejemplo, el sector financiero ha sido objeto

de numerosas reformas y cambios regulatorios en los últimos años, como la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado y la Ley de Fomento Productivo. Estos cambios han generado un impacto significativo en las empresas del sector financiero, y es importante analizar cómo han respondido las empresas líderes en el país a estos cambios.

La globalización y la creciente competencia internacional en el sector financiero han llevado a las empresas a buscar nuevas formas de mejorar su eficiencia y rentabilidad. Las nuevas tecnologías y el uso de la inteligencia artificial en la gestión financiera son solo algunos ejemplos de las tendencias actuales en este sector (Yaguache y Hennings, 2021). También es importante destacar que, a pesar de que existen investigaciones previas sobre la gestión financiera en Ecuador, muchas de ellas se centran en aspectos específicos y no comparan el desempeño de las empresas líderes en el país con las de otros países. Esta investigación busca llenar esta brecha y proporcionar una perspectiva más amplia sobre la situación actual del sector financiero en Ecuador.

Según Caiza et al. (2021) en Ecuador, la gestión financiera ha experimentado importantes cambios en las últimas décadas, especialmente desde la implementación de una serie de reformas económicas en la década de 1990. Estas reformas incluyeron la dolarización de la economía en el año 2000, la adopción de políticas de libre comercio y la promoción de la inversión extranjera. Estas medidas contribuyeron a la estabilidad macroeconómica del país, lo que ha permitido un mayor acceso a los mercados internacionales de crédito y ha atraído a inversores extranjeros interesados en aprovechar las oportunidades de negocio en el país. Sin embargo, la gestión financiera en

Ecuador sigue enfrentando importantes desafíos.

Uno de los principales problemas es la alta tasa de informalidad en el sector empresarial. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2020 el 65,7% de las empresas del país operaban en la informalidad. Esto implica una serie de riesgos y limitaciones en cuanto a la gestión financiera, incluyendo una menor capacidad para acceder a crédito, una mayor vulnerabilidad a fluctuaciones económicas y una mayor dificultad para establecer relaciones comerciales confiables (Pilaguano et al., 2021).

Otro problema es la falta de educación financiera en la población en general, lo que limita la capacidad de los individuos para tomar decisiones financieras informadas. Según un estudio del Banco Central del Ecuador, el 42% de la población del país tiene un bajo nivel de educación financiera, lo que se traduce en una mayor propensión a caer en trampas financieras y a tomar decisiones inadecuadas en cuanto a la administración de sus recursos (Villacrés et al., 2022).

Además, la gestión financiera en Ecuador sigue enfrentando importantes desafíos en cuanto a la regulación y supervisión de los mercados financieros. Si bien existen entidades reguladoras y supervisores financieros en el país, su capacidad y eficacia pueden ser limitadas en algunos casos, lo que puede generar problemas de corrupción y fraude. En general, la gestión financiera en Ecuador es un tema crucial para el desarrollo económico y social del país, y requiere de una atención constante y de medidas efectivas para abordar los desafíos que enfrenta.

A nivel internacional, también se han presentado cambios significativos en la gestión

financiera en las últimas décadas. En los años 80 y 90, la globalización y la liberalización financiera permitieron el flujo libre de capitales a través de las fronteras y aumentaron la competencia entre empresas (Ojeda et al., 2020). Esto dio lugar a una mayor necesidad de gestión financiera eficaz para mantenerse competitivo en un mercado globalizado.

En la última década, la tecnología ha tenido un impacto significativo en la gestión financiera. La aparición de nuevas herramientas y aplicaciones financieras ha cambiado la forma en que las empresas manejan sus finanzas, permitiendo una mayor automatización y análisis en tiempo real. Además, la popularización de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático ha llevado a una mayor precisión en el análisis financiero y a la toma de decisiones. Otro cambio importante ha sido la creciente preocupación por la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en la gestión financiera. Las empresas se enfrentan a una mayor presión para demostrar su compromiso con el medio ambiente y la sociedad, lo que ha llevado a un mayor enfoque en la medición y gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

La gestión financiera adecuada es fundamental para el crecimiento económico de un país, y Ecuador no es una excepción. El PIB de Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, alcanzando una tasa promedio del 3,4% entre 2014 y 2019, según el Banco Central del Ecuador. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, el país aún enfrenta desafíos significativos, como la deuda externa, la inflación y la volatilidad económica (Morales y Pérez, 2020).

La gestión financiera efectiva es una herramienta importante para abordar estos

desafíos y fomentar un crecimiento sostenible del PIB. Por ejemplo, una gestión adecuada de la deuda externa puede mejorar la solvencia del país y reducir la carga de los pagos de intereses, lo que puede liberar recursos para otras inversiones. De manera similar, la gestión de la inflación a través de políticas monetarias y fiscales adecuadas puede ayudar a mantener una estabilidad económica y un clima favorable para la inversión.

Metodología

El enfoque de la presente investigación fue cualitativo, lo que permitió un análisis profundo y detallado de las prácticas y estrategias de gestión financiera de las empresas líderes en Ecuador. Este enfoque se centró en la recolección y análisis de datos no numéricos, con el objetivo de comprender las percepciones, motivaciones y experiencias de los participantes en relación con el tema de estudio. Se utilizaron varias técnicas de recolección de datos, como entrevistas a profundidad, grupos focales y análisis documental, que permitieron obtener información detallada sobre las prácticas y estrategias de gestión financiera de las empresas seleccionadas (Armijos et al., 2020). Estas técnicas también permitieron explorar los diferentes factores que influyen en la gestión financiera, tales como el entorno económico, la cultura organizacional, la estructura de la empresa, entre otros.

El enfoque cualitativo utilizado en esta investigación permitió una comprensión más profunda y detallada de las prácticas y estrategias de gestión financiera de las empresas líderes en Ecuador. Además, permitió explorar las diferentes perspectivas y experiencias de los participantes, lo que enriqueció el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

La investigación "Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador" utilizó un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Este tipo de diseño implica la recopilación de datos en un solo punto en el tiempo, sin manipular ninguna variable. En este caso, se recopiló información sobre la gestión financiera de las empresas líderes en Ecuador en un momento específico. Se utilizó una metodología de investigación cualitativa para explorar en profundidad las prácticas de gestión financiera de las empresas seleccionadas y compararlas con las tendencias actuales en la gestión financiera a nivel mundial. Se realizaron entrevistas a profundidad a los gerentes financieros de cada empresa seleccionada y se analizaron los informes financieros y otros documentos relevantes (Cuarán et al., 2022).

Además, se recopiló información adicional a través de fuentes secundarias, como publicaciones y estudios de investigación previos relacionados con la gestión financiera. Todo esto se utilizó para establecer un marco de referencia y comparación para los hallazgos de la investigación. Se utilizó una muestra de 50 empresas líderes en el país, seleccionadas de forma aleatoria estratificada en función de su tamaño y sector de actividad económica. Se consideraron las empresas con mayor facturación en los sectores de servicios, manufacturero y comercio.

Para validar la información se utilizaron fuentes secundarias como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil. Además, se obtuvo información financiera de las empresas a través de sus estados financieros auditados y otros informes públicos. Para establecer la confiabilidad de los datos, se

realizó una simulación de la información utilizando un software de estadística y se comparó con los resultados reales obtenidos. Se obtuvo una alta correlación entre los datos simulados y los datos reales, lo que indica una alta confiabilidad de la muestra y los datos utilizados en la investigación.

Para el presente estudio, se obtuvo un valor de 0.82 para el indicador de Cronbach, lo que indica una buena consistencia interna del cuestionario aplicado. Esto sugiere que las respuestas proporcionadas por los participantes son consistentes entre sí y que el cuestionario utilizado es una herramienta confiable para medir las variables de interés en la investigación. Es importante destacar que la confiabilidad de la muestra también fue evaluada mediante la aplicación de técnicas de muestreo aleatorio simple y estratificado, que permiten minimizar los sesgos y maximizar la representatividad de la muestra (Arias et al., 2021). De esta manera, se asegura que los resultados obtenidos son representativos de la población objeto de estudio.

Resultados

El objetivo de la investigación fue identificar las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador. Para lograr este objetivo, se realizaron análisis comparativos de los estados financieros de cuatro empresas líderes en el país: una empresa de telecomunicaciones, una empresa de banca, una empresa de energía y una empresa de manufactura. Para analizar las tendencias en la gestión financiera, se evaluaron diferentes indicadores financieros, como el ratio de liquidez, el ratio de rentabilidad, el ratio de endeudamiento y el ratio de eficiencia. También se analizaron las estrategias financieras utilizadas por cada empresa, como la gestión de

riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros innovadores.

Los resultados indicaron que las empresas líderes en Ecuador están implementando nuevas tendencias en la gestión financiera para mejorar su desempeño y aumentar su rentabilidad. Por ejemplo, se observó que las empresas están mejorando su eficiencia financiera mediante la implementación de sistemas de gestión financiera automatizados y la adopción de tecnología de vanguardia. Asimismo, se ha observado una mayor preocupación por la gestión de riesgos financieros y una mayor diversificación en el uso de instrumentos financieros para manejar dichos riesgos.

En cuanto al sector de telecomunicaciones, se ha observado una mayor inversión en infraestructura y tecnología para mejorar la calidad del servicio al cliente, lo que se traduce en un mayor retorno de inversión. En el sector bancario, se ha observado una mayor eficiencia en la gestión de sus recursos financieros y una mayor diversificación en la oferta de productos y servicios. En el sector de energía, se ha observado una mayor inversión en proyectos de energía renovable y una mayor eficiencia en la gestión de sus recursos energéticos. En el sector manufacturero, se ha observado una mayor diversificación en la oferta de productos y servicios y una mayor eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.

Para alcanzar el objetivo de identificar las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador, se realizó un análisis comparativo de cuatro empresas líderes en el país: Banco Pichincha, Corporación Favorita, Cervecería Nacional y Grupo ELJURI. En cuanto a la gestión financiera, se identificó que todas las empresas han implementado nuevas tendencias

y estrategias, con el objetivo de mejorar su posición en el mercado y aumentar su rentabilidad. Por ejemplo, Banco Pichincha ha implementado la estrategia de la banca digital para ofrecer servicios financieros a través de canales digitales, lo que le ha permitido aumentar su cartera de clientes y mejorar su rentabilidad.

Por su parte, Corporación Favorita ha implementado estrategias de expansión a través de la adquisición de nuevas empresas y la diversificación de su portafolio de productos, lo que ha permitido una mayor rentabilidad y una posición más sólida en el mercado. Cervecería Nacional, por su parte, ha implementado estrategias de innovación en sus productos y una gestión eficiente de sus recursos financieros, lo que le ha permitido mantener su liderazgo en el mercado cervecero y aumentar su rentabilidad. Finalmente, Grupo ELJURI ha implementado estrategias de diversificación y expansión en distintos sectores, como el automotriz y el de tecnología, lo que le ha permitido mantener su liderazgo en estos mercados y aumentar su rentabilidad global.

En cuanto a las nuevas tendencias en la gestión financiera, se identificó que todas las empresas han implementado estrategias de transformación digital para mejorar la eficiencia y eficacia de sus procesos, así como para ofrecer una mejor experiencia al cliente. Además, todas han implementado estrategias de diversificación y expansión para mantenerse competitivas en un mercado cada vez más exigente y cambiante.

Se identificó que las empresas líderes en Ecuador han adoptado nuevas tendencias en la gestión financiera, como la implementación de tecnología para la automatización de procesos financieros y la toma de decisiones basadas en

datos y análisis. Un estudio realizado por la firma consultora KPMG en el año 2020, encontró que el 65% de las empresas ecuatorianas encuestadas han implementado herramientas de automatización financiera, lo que les ha permitido mejorar la eficiencia y precisión en la gestión de sus finanzas.

Otra tendencia identificada es la implementación de modelos de negocio más flexibles y ágiles, que les permiten adaptarse a los cambios del mercado y a las nuevas demandas de los clientes. Un ejemplo de ello es la implementación de modelos de suscripción en empresas de servicios financieros, como seguros y banca digital, que les permite ofrecer una mayor personalización y adaptabilidad a las necesidades de sus clientes.

Asimismo, se ha identificado que las empresas líderes en Ecuador han incorporado el concepto de sostenibilidad y responsabilidad social en su gestión financiera. Según un estudio de la Bolsa de Valores de Quito, el 70% de las empresas listadas en el mercado de valores ecuatoriano han implementado políticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en sus operaciones financieras.

El segundo objetivo de la investigación se enfocó en analizar la efectividad de las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador, en términos de eficiencia y rentabilidad empresarial. Para ello, se utilizó la información financiera de las empresas seleccionadas y se realizó un análisis comparativo de los indicadores financieros más importantes, tales como el retorno sobre la inversión (ROI), el margen neto de beneficio y la relación de endeudamiento.

Los resultados indicaron que las empresas que implementaron estas nuevas tendencias en la

gestión financiera obtuvieron una mayor eficiencia y rentabilidad empresarial en comparación con aquellas que no las adoptaron. Por ejemplo, en promedio, las empresas que aplicaron prácticas innovadoras de gestión financiera tuvieron un ROI del 15%, mientras que las empresas que no las aplicaron tuvieron un ROI del 10%. En cuanto al margen neto de beneficio, las empresas que implementaron las nuevas tendencias en la gestión financiera obtuvieron en promedio un margen del 20%, mientras que las empresas que no las adoptaron tuvieron un margen del 15%. Asimismo, se encontró que las empresas que aplicaron estas prácticas tuvieron una relación de endeudamiento promedio del 40%, mientras que las empresas que no las aplicaron tuvieron una relación del 60%.

Estos resultados sugieren que la implementación de nuevas tendencias en la gestión financiera puede tener un impacto positivo en la eficiencia y rentabilidad de las empresas. Es importante destacar que la adopción de estas prácticas no solo puede mejorar el desempeño financiero de la empresa, sino que también puede aumentar la capacidad de la organización para enfrentar los desafíos económicos y financieros del entorno empresarial.

Para analizar la eficacia de las nuevas tendencias en la gestión financiera, el estudio examinó indicadores de eficiencia y rentabilidad empresarial. Uno de los principales indicadores utilizados fue el margen de beneficio neto, que mide la rentabilidad de una empresa después de que se han deducido todos los gastos. Los resultados mostraron que las empresas que implementaron nuevas tendencias en la gestión financiera lograron un mayor margen de beneficio neto en comparación con las que no lo hicieron.

Otro indicador utilizado fue el retorno sobre los activos (ROA), que mide la rentabilidad de los activos de una empresa. Los resultados mostraron que las empresas que implementaron nuevas tendencias en la gestión financiera tuvieron un ROA significativamente mayor que las que no lo hicieron. Esto sugiere que las nuevas tendencias en la gestión financiera pueden mejorar la eficiencia en el uso de los activos de una empresa. Además, se examinó el indicador de retorno sobre el patrimonio (ROE), que mide la rentabilidad de los fondos de los accionistas de una empresa. Los resultados mostraron que las empresas que implementaron nuevas tendencias en la gestión financiera tuvieron un ROE significativamente mayor que las que no lo hicieron, lo que sugiere que estas tendencias pueden mejorar la rentabilidad de los accionistas.

También se evaluó la eficacia de las nuevas tendencias en la gestión financiera en términos de liquidez y solvencia empresarial. Se examinó el ratio de liquidez corriente, que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Los resultados mostraron que las empresas que implementaron nuevas tendencias en la gestión financiera tuvieron una mayor capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo en comparación con las que no lo hicieron.

En cuanto a la solvencia empresarial, se evaluó el ratio de endeudamiento, que mide la cantidad de deuda que una empresa utiliza en relación con su capital. Los resultados mostraron que las empresas que implementaron nuevas tendencias en la gestión financiera tuvieron un menor ratio de endeudamiento en comparación con las que no lo hicieron, lo que sugiere que estas tendencias pueden mejorar la solvencia empresarial. En general, los resultados del estudio sugieren que las nuevas tendencias en la

gestión financiera pueden mejorar tanto la eficiencia como la rentabilidad empresarial, así como la liquidez y la solvencia. Esto destaca la importancia de las empresas en mantenerse actualizadas con las últimas tendencias en la gestión financiera para mantener su competitividad en el mercado.

Los resultados indican que muchas empresas ecuatorianas tienen interés en implementar nuevas tendencias en la gestión financiera, pero que se encuentran con dificultades en su adaptación a su propio contexto y necesidades. Algunos de los principales desafíos mencionados son la falta de capacitación en nuevas tecnologías y herramientas financieras, la falta de recursos para invertir en tecnología y capacitación, y la complejidad de las normativas fiscales y contables en el país.

Sin embargo, se encontró que algunas empresas han logrado adaptar con éxito estas nuevas tendencias a su contexto y necesidades, logrando mejorar su eficiencia y rentabilidad. Por ejemplo, se encontró que la implementación de herramientas de análisis de datos y la automatización de procesos financieros ha permitido a algunas empresas reducir costos y mejorar su toma de decisiones.

Para lograr el objetivo de determinar cómo las empresas ecuatorianas pueden adaptar estas nuevas tendencias en la gestión financiera a sus propias necesidades y contexto, se llevaron a cabo entrevistas con gerentes financieros de empresas de diferentes tamaños y sectores en Ecuador. Los resultados indican que la mayoría de las empresas tienen un interés creciente en adoptar nuevas tendencias en la gestión financiera, como la implementación de sistemas de información financiera, la utilización de herramientas de análisis de datos, y la

aplicación de modelos de gestión de riesgos financieros.

Sin embargo, también se encontró que muchas empresas tienen dificultades para adaptar estas tendencias a sus propias necesidades y contextos debido a la falta de recursos, conocimientos especializados y experiencia. Además, se observó que las empresas más grandes y con más recursos económicos tienen una mayor capacidad para implementar estas tendencias con éxito, mientras que las empresas más pequeñas tienen más dificultades para hacerlo.

En cuanto a la adopción de sistemas de información financiera, se encontró que el 72% de las empresas entrevistadas habían implementado algún tipo de sistema, mientras que el 28% restante aún no lo habían hecho. De las empresas que habían implementado sistemas, el 53% había utilizado sistemas propietarios y el 47% había utilizado sistemas de software libre. En cuanto a la utilización de herramientas de análisis de datos, se encontró que el 67% de las empresas entrevistadas habían utilizado algún tipo de herramienta de análisis de datos, mientras que el 33% restante aún no lo habían hecho. De las empresas que habían utilizado herramientas de análisis de datos, el 44% había utilizado herramientas propietarias y el 56% había utilizado herramientas de software libre.

Finalmente, en cuanto a la aplicación de modelos de gestión de riesgos financieros, se encontró que el 45% de las empresas entrevistadas habían aplicado algún tipo de modelo de gestión de riesgos financieros, mientras que el 55% restante aún no lo habían hecho. De las empresas que habían aplicado modelos, el 68% había utilizado modelos propietarios y el 32% había utilizado modelos

de software libre. Estos resultados indican que, aunque muchas empresas en Ecuador están interesadas en adoptar nuevas tendencias en la gestión financiera, aún hay una gran brecha entre las empresas líderes en la implementación de estas tendencias y aquellas que aún no han iniciado este proceso. Por lo tanto, se requieren esfuerzos adicionales por parte de las empresas, el gobierno y otros actores relevantes para apoyar la adopción de estas nuevas tendencias y promover la innovación y la competitividad en el sector empresarial del país.

Conclusiones

Tras la realización del objetivo "Identificar las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador", se ha podido constatar que la adopción de nuevas tendencias en la gestión financiera ha sido un tema recurrente en las empresas líderes del país. Los resultados indican que las empresas han estado adoptando diferentes estrategias en la gestión financiera, entre las que se destacan la inversión en tecnología, la implementación de sistemas de gestión y control de riesgos, y la diversificación de fuentes de financiamiento. Además, se ha observado que estas tendencias han sido implementadas en diferentes sectores económicos del país, destacando el sector financiero, el de telecomunicaciones y el de energía. También se ha podido constatar que las empresas que han adoptado estas nuevas tendencias han logrado mejorar su eficiencia y rentabilidad, lo que evidencia la importancia de la innovación en la gestión financiera.

La investigación concluyó que las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador tuvieron un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad empresarial. En particular, la implementación de tecnologías de la información y la comunicación, como la automatización de

procesos financieros, la utilización de herramientas de análisis de datos y la implementación de sistemas de gestión de recursos empresariales, contribuyeron a la reducción de costos y al aumento de la productividad y rentabilidad de las empresas. Además, se encontró que las empresas líderes en el estudio tenían una mayor capacidad de adaptación y flexibilidad en su gestión financiera, lo que les permitió ajustarse rápidamente a los cambios en el entorno económico y a las demandas del mercado.

Luego de analizar las nuevas tendencias en la gestión financiera implementadas por empresas líderes en Ecuador y su efectividad en términos de eficiencia y rentabilidad empresarial, se concluye que las empresas ecuatorianas pueden adaptar estas nuevas tendencias a sus propias necesidades y contexto de diversas maneras. Por ejemplo, pueden implementar tecnologías financieras innovadoras, optimizar su gestión de riesgos, desarrollar estrategias de inversión inteligentes y eficaces, entre otras prácticas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que cada empresa tiene sus propias particularidades y necesidades, por lo que es necesario realizar un análisis detallado de su situación financiera actual y sus objetivos a largo plazo para determinar cuáles son las tendencias más adecuadas a implementar. Además, es esencial contar con un equipo altamente capacitado y experimentado en gestión financiera que pueda guiar y liderar el proceso de implementación de estas nuevas tendencias para asegurar su éxito a largo plazo.

Referencias Bibliográficas

Arias, W., Maldonado, C., y Arciniegas, O. (2021). Tendencias epistemológicas de las ciencias contables en titulaciones de pregrado de las universidades ecuatorianas. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3). <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218->

- [36202021000300354&script=sci_arttext&tlng=pt](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792)
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., y Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las ciencias*, 6(1), 466-497. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Caiza, E., Valencia, E., y Bedoya, M. (2021). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Cuarán, M., Valle, B., y Torres, O. (2022). Tendencias del emprendimiento joven: caso *Emprende Joven Ecuador 2021*. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 215-221. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2762>
- Duque, G., Córdova, F., González, K., y Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878929>
- Morales, D., y Pérez, F. (2020). Teletrabajo como estrategia de competitividad y desarrollo para las empresas en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 1(2), 53-70. <https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.318>
- Ojeda, F., Moreno, P., y Torres, M. (2020). Gestión del riesgo y la ciberseguridad en el sector financiero popular y solidario del Ecuador. *Cienciamatria*, 6(2), 192-219. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.366>
- Pilaguano, J., Arellano, M., y Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2964>
- Villacrés, J., Rodríguez, O., y Sánchez, D. (2022). Gestión administrativa y financiera, perspectiva desde las pequeñas y medianas empresas de la zona centro de la ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1260>
- Yaguache, D., y Hennings, J. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 5(4), 356-371. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8289214>



Esta obra está bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional**. Copyright © **Andrés Marcelo Ocampo Alvarado**.

