

**INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES
ESTRATÉGICAS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**
**INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON STRATEGIC DECISION-MAKING
AND BUSINESS COMPETITIVENESS**

Autores: ¹Jhonny Antonio Concha Ramírez, ²Janeth del Carmen Navarrete Ortiz, ³John Kevin Tigre Méndez, y ⁴Katy Beatriz Romero Álvarez.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6031-5480>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3784-1757>

³ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0293-7484>

⁴ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-3078-8024>

¹E-mail de contacto: jconchar@uteq.edu.ec

²E-mail de contacto: jnavarrete@istb.edu.ec

³E-mail de contacto: jtigre@istvr.edu.ec

⁴E-mail de contacto: kromero@istvr.edu.ec

Afiliación: ¹*Universidad Técnica Estatal de Quevedo, (Ecuador). ²*Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, (ISTB), (Ecuador).

³**Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte (ISTVR), (Ecuador).

Artículo recibido: 1 de Agosto del 2026.

Artículo revisado: 28 de Agosto del 2026.

Artículo aprobado: 30 de Agosto del 2026.

¹Ingeniero en Sistemas Administrativos Computarizados, graduado de la Universidad de Guayaquil, (Ecuador). Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, CPA, graduado de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador). Magíster en Contabilidad y Auditoría, graduado de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, (Ecuador).

²Ingeniera Comercial y Empresarial, especialización en Comercio Exterior y Marketing, graduada de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, (Ecuador). Magíster en Docencia y Currículo, graduada de la Universidad Técnica de Babahoyo, (Ecuador). Magíster en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Tributaria, graduada de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

³Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, graduado de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador). Magíster en Administración Pública con mención en Desarrollo Institucional, graduado de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador). Magíster en Finanzas y Tributación, graduado de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador). Magíster en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior, graduado de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

⁴Contadora Pública Autorizada, graduada de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, ULVR, (Ecuador).

Resumen

Las empresas de distintos tamaños incorporan la inteligencia artificial a un ritmo menor del que su nivel de conocimiento sobre esta herramienta permitiría esperar, y buena parte desconoce todavía las ventajas concretas que podría aportarles en la toma de decisiones. Ante ese vacío, esta investigación analizó la influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas y su aporte al fortalecimiento de la competitividad empresarial en Portoviejo, provincia de Manabí. Se trabajó bajo un enfoque metodológico mixto, exploratorio descriptivo y transversal, que combinó la revisión de fuentes académicas con un cuestionario de opción múltiple aplicado a cien gerentes y administradores de pequeñas y grandes empresas de la localidad. Los resultados mostraron que solo cuatro de cada diez encuestados había incorporado la herramienta a su gestión, principalmente para

predecir tendencias de mercado, aun cuando el ochenta y seis por ciento declaró un conocimiento alto sobre el tema y el noventa por ciento se mostró receptivo al cambio. El costo de implementación y la falta de personal capacitado explicaron esa distancia entre la actitud favorable y la adopción real. Se concluyó que la inteligencia artificial ejerce una influencia incipiente, aunque creciente, sobre la competitividad de las empresas estudiadas.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Toma de decisiones, Competitividad, Gestión de empresas.

Abstract

Companies of varying sizes are incorporating artificial intelligence at a slower pace than their level of knowledge about this tool would suggest, and many are still unaware of the specific advantages it could offer in decision-making. Given this gap, this research analyzed

the influence of artificial intelligence on strategic decision-making and its contribution to strengthening business competitiveness in Portoviejo, Manabí province. A mixed-methods, exploratory-descriptive, and cross-sectional approach was used, combining a review of academic sources with a multiple-choice questionnaire administered to one hundred managers and administrators of small and large companies in the area. The results showed that only four out of ten respondents had incorporated the tool into their management, primarily to predict market trends, even though 86% reported a high level of knowledge on the subject and 90% expressed receptiveness to change. The cost of implementation and the lack of trained personnel explained this gap between a favorable attitude and actual adoption. The study concluded that artificial intelligence exerts an emerging, albeit growing, influence on the competitiveness of the companies studied.

Keywords: Artificial intelligence, Decision making, Competitiveness, Business management.

Sumário

Empresas de diferentes portes estão incorporando inteligência artificial em um ritmo mais lento do que o seu nível de conhecimento sobre essa ferramenta sugere, e muitas ainda desconhecem as vantagens específicas que ela pode oferecer na tomada de decisões. Diante dessa lacuna, esta pesquisa analisou a influência da inteligência artificial na tomada de decisões estratégicas e sua contribuição para o fortalecimento da competitividade empresarial em Portoviejo, província de Manabí. Utilizou-se uma abordagem mista, exploratória-descritiva e transversal, combinando uma revisão de fontes acadêmicas com um questionário de múltipla escolha aplicado a cem gestores e administradores de pequenas e grandes empresas da região. Os resultados mostraram que apenas quatro em cada dez respondentes incorporaram a ferramenta em sua gestão, principalmente para prever tendências de mercado, embora 86% tenham relatado um

alto nível de conhecimento sobre o assunto e 90% tenham demonstrado receptividade à mudança. O custo de implementação e a falta de pessoal treinado explicam essa discrepância entre uma atitude favorável e a adoção efetiva. O estudo concluiu que a inteligência artificial exerce uma influência emergente, ainda que crescente, sobre a competitividade das empresas estudadas.

Palavras-chave: Inteligência artificial, Tomada de decisões, Competitividade, Gestão empresarial.

Introducción

La inteligencia artificial ha tenido un impacto considerable en todos los aspectos de la vida humana ya que ha tenido repercusión en la educación, en la salud, y sobre todo en la economía transformando el comercio. En las empresas ha mejorado procesos de manejo financiero, automatización de procesos permitiendo el análisis y trazabilidad de los datos aumentando el tiempo de respuesta a las demandas del mercado, convirtiéndose en una herramienta necesaria para el desarrollo de las actividades diarias en las organizaciones (Espinoza, 2024). Según Contreras y Olaya (2025) explican que la IA mejora la productividad por la automatización de procesos, también permite tomar decisiones y crea soluciones de forma anticipada al ser humano, siendo eficaz en el análisis de datos por ello es una herramienta que cada vez toma mayor relevancia en el ámbito empresarial, sin embargo, esas mismas ventajas que presentan como apoyo a los trabajadores pueden ser perjudiciales para su puesto de trabajo.

La inteligencia artificial tiene participación en la toma de decisiones dado que muchas empresas actualmente utilizan esta herramienta combinada con su fuerza laboral, de esta manera permite analizar un gran volumen de información e identificar oportunidades que

muchas veces pasan desapercibidas al ojo humano reduciendo los riesgos al tomar decisiones y formular estrategias en pro de la empresa (Oviedo et al., 2025, p. 174). En consecuencia, investigaciones previas han demostrado que las empresas que utilizan inteligencia artificial (IA) en la gestión de sus operaciones tienen mejores resultados, indican que una de las ventajas es la toma de decisiones ya que sus modelos predictivos permiten anticipar riesgos financieros y la automatización de actividades rutinarias en la cadena de producción genera una ventaja competitiva frente a quienes no utilizan esta herramienta tecnológica, ya que los trabajadores pueden dedicarse a otras actividades (Valenzuela y Fernández, 2026, p. 2)

Por otro lado, la inteligencia artificial se relaciona con la toma de decisiones y mejora de la competitividad dado que los gerentes pueden utilizar algún modelo para analizar los datos financieros de la compañía, por ejemplo, en la actualidad la empresa stripe migró su código de datos en un solo día mediante el uso Claude Fable 5, con la fuerza laboral humana hubiera durado dos meses, mostrando una ventaja que ahorra capital siendo una herramienta útil para análisis de bases de datos con un gran número de información (Alawamleh et al., 2024).

En este sentido la IA se define como una herramienta que permite a las máquinas realizar una imitación a las acciones humanas mediante la combinación de algoritmos (Sheikh et al., 2023) Por otro lado, Aimacaña y Romero (2025) explican que las decisiones estratégicas son elecciones que realizan los gerentes para cumplir con los objetivos de las empresas que lideran. También, Díaz et al. (2021) menciona que la competitividad empresarial es la capacidad que tiene una empresa de mantener

precios a productos de alta calidad en comparación con otras empresas a pesar de las fluctuaciones del mercado. El problema que aborda la investigación es el desconocimiento de la influencia de la IA en la toma de decisiones en las empresas, por ello, la presente investigación es importante porque permite identificar las ventajas que presenta la utilización de inteligencia artificial en las empresas para la mejora de la competitividad y toma de decisiones, ya que existe la problemática que muchas empresas sin importar su tamaño desconocen los beneficios de esta herramienta.

En este sentido, Gonzales et al. (2024) explican que algunas empresas no utilizan esta tecnología por el posible impacto en la oferta laboral y los altos costos, sin embargo, las ventajas como atención al cliente por chatbots, o el análisis de datos para la toma de decisiones. En el presente estudio se pretende analizar la influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas y su aporte al fortalecimiento de la competitividad empresarial de empresas en la ciudad de Portoviejo, Manabí. Además, el objetivo busca realizar un análisis descriptivo de como esta tecnología a aportado al proceso de la ejecución de planes y acceso a la información como herramienta de apoyo de los gerentes de pequeñas y medianas empresas.

Materiales y Métodos

La presente investigación tuvo su desarrollo bajo un enfoque cuantitativo, ya que se cuantificaron los niveles de conocimiento y grado de incorporación de la percepción de gerentes y administradores de Portoviejo sobre la participación de herramientas de inteligencia artificial en la toma de decisiones, a partir de datos numéricos que se obtuvieron a partir de instrumentos, según Cano (2020) menciona que

este enfoque usa instrumentos medibles de forma numérica o estadística, como por ejemplo por medio de encuestas, análisis financiero etc. El diseño del estudio bueno experimental de corte transversal y de tipo exploratorio descriptivo, dado a que no se manipularon las variables y no se determinó causalidad, Sólo se observaron tal como se manifiesta diariamente. Es de tipo de exploratorio dado que el tema de la inteligencia artificial es actual y existe limitada estudios al respecto, es de tipo descriptivo porque se caracterizó el uso y conocimiento de la inteligencia artificial por parte de los gerentes y administradores de un grupo de empresas de Portoviejo. Duarte & Guerrero (2024) explica la importancia de estos tipos de investigación en el diseño no experimental.

La población de la investigación está compuesta por 100 gerentes y administradores de empresas de Portoviejo, la selección de los participantes se realizó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia por lo cual no fue necesaria la aplicación de una fórmula de cálculo muestral ya que el estudio no busca representatividad estadística sino acceso directo a los sujetos disponibles y dispuestos a participar en el estudio sobre la inteligencia artificial en la toma de decisiones. Se utilizó como técnica de investigación a la encuesta, misma que fue aplicada a los Gerentes y administradores de las 100 empresas analizadas a través del instrumento de investigación, donde se empleó un cuestionario estructurado con 6 preguntas de opción múltiple a partir de la revisión bibliográfica y se distribuyó mediante la plataforma de formularios de Google. El instrumento se organizó en cuatro dimensiones vinculados al objetivo del presente estudio, donde la primera dimensión fue el nivel de implementación de herramientas de IA en la gestión empresarial, en la segunda dimensión el

nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial la tercera dimensión se refirió a la receptividad al cambio tecnológico y en la cuarta a los beneficios percibidos y barreras de adopción.

El instrumento fue validado mediante la revisión de pares, donde se distribuyó el cuestionario a otros investigadores para que realicen su evaluación respecto a la pertinencia de las preguntas presentadas siguiendo criterios que permitan asegurar que los datos de entrada (inputs) sea óptima para obtener resultados confiables (outputs) y cumplir con el objetivo de analizar la influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas y su aporte al fortalecimiento de la competitividad empresarial de empresas en la ciudad de Portoviejo. Los datos recolectados fueron procesados utilizando el software de Microsoft Excel y aplicando estadística descriptiva para la elaboración de tablas de frecuencia, como gráficos representando las dimensiones evaluadas en el cuestionario. Respecto a los aspectos éticos la participación del estudio fue mediante consentimiento informado de los participantes, donde se aseguró la confidencialidad y anonimato de las respuestas al cuestionario ya que no se pidió información personal.

Resultados y Discusión

Los resultados del estudio son presentados acorde a las variables y en relación con el objetivo planteado, se organizaron en tablas que resumieron la frecuencia y el porcentaje de respuesta a partir de la encuesta aplicada a gerentes y administradores de pequeñas y grandes empresas de Portoviejo relacionadas con la influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas y la competitividad empresarial, organizados en 4 dimensiones, nivel de implementación de

herramientas de IA en la gestión empresarial, nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial, receptividad al cambio tecnológico, los beneficios percibidos y barreras de adopción. Como se muestra en la figura 1, únicamente el 40% de los encuestados declaró haber integrado herramientas de inteligencia artificial en su gestión, frente a un 60% que aún no las utilizaba, lo que evidenció que, pese al interés declarado por la IA, su incorporación efectiva en la toma de decisiones estratégicas seguía siendo baja entre las empresas de Portoviejo.

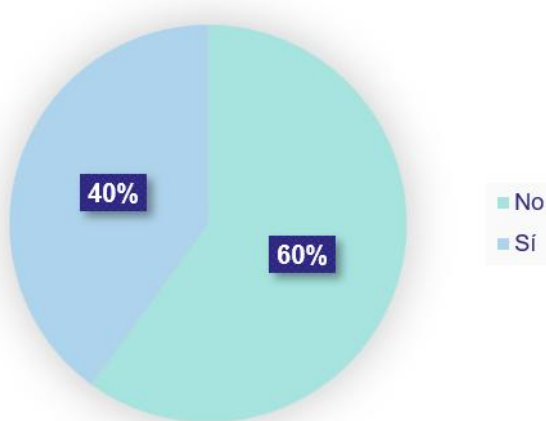


Figura 1. *Uso de herramientas de inteligencia Artificial de las empresas en Portoviejo.*

Fuente: Elaboración propia.

Las áreas en las que se aplica inteligencia artificial según los gerentes y administradores encuestados mencionan que en la predicción de tendencias ya que según la tabla 1, el 63% respondió de esta manera, gracias a la ventaja de analizar grandes volúmenes de datos puede predecir, identificar y relacionar líneas de tendencia, por otro lado, el 20% para la optimización de recursos donde puede identificar cuellos de botella por medio de un análisis minucioso. En efecto, estos hallazgos indicaron que la IA se aplicó principalmente a funciones directamente vinculadas con la toma

de decisiones estratégicas, más que a tareas operativas de menor impacto (Carrera y Muñoz, 2026).

Tabla 1. *Áreas en las que se aplica la inteligencia artificial.*

Área de aplicación	Frecuencia n	Porcentaje %
Predicción de tendencias	63	63%
Optimización de recursos	20	20%
Evaluación de riesgo	17	17%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla muestra los resultados de la encuesta realizada a 100 gerentes y administradores de empresas de Portoviejo. Como se muestra en la Tabla 2, el 86% de los gerentes y administradores encuestados declaró poseer un alto nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial, mientras que apenas un 2% manifestó desconocer el tema. Este hallazgo sugirió que la limitada adopción observada en la Tabla 1 no se debió a una falta de conocimiento, sino a otros factores que se abordan más adelante.

Tabla 2. *Nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial.*

Nivel de conocimiento	Frecuencia n	Porcentaje %
Mucho conocimiento	86	86%
Poco conocimiento	12	12%
No conoce del tema	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 3 se observa que el 90% de los directivos se mostró muy receptivo ante la adopción de la inteligencia artificial, mientras que solo un 2% manifestó no estar dispuesto al cambio, se puede explicar que esta alta receptividad fue un factor favorable para una futura integración más profunda de la IA en la toma de decisiones estratégicas de las empresas

de Portoviejo, siendo un hallazgo importante en el conocimiento de las ventajas de la IA como

herramienta que puede inferir en la toma de decisiones (Alcántara et al., 2025).

Tabla 3. *Receptividad al cambio frente a la adopción de IA.*

Nivel de receptividad	Frecuencia n	Porcentaje %
Muy receptivos	90	90%
Poco receptivos	8	8%
Nada receptivos	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla muestra los resultados de la encuesta realizada a 100 gerentes y administradores de empresas de Portoviejo. Como se muestra en la tabla 4, la reducción de sesgos humanos fue percibida como el principal beneficio de la inteligencia artificial 50%, seguida de la mejora de la competitividad y de la experiencia de los usuarios 18% cada una y de la obtención de

insights más profundos 14%, lo cual muestra que estos resultados vincularon directamente a la IA con una mejora percibida tanto en la calidad de las decisiones estratégicas como en la competitividad empresarial, con base a esto, Calderón Morales et al. (2024) explica el uso de estas herramientas para la toma de decisiones gerenciales.

Tabla 4. *Principales beneficios o impulsores de la adopción de IA.*

Beneficio	Frecuencia n	Porcentaje %
Reducción de sesgos humanos	50	50%
Mejora de la competitividad	18	18%
Mejora de la experiencia de los usuarios	18	18%
Obtención de insights más profundos	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La tabla muestra los resultados de la encuesta realizada a 100 gerentes y administradores de empresas de Portoviejo En la Tabla 5 se observa que el costo de implementación 38% y la falta de profesionales capacitados en IA 26% fueron percibidos como los principales obstáculos para su adopción,

seguidos de las preocupaciones éticas 21% y las dificultades de integración con los sistemas existentes 15%. Estas barreras ayudaron a explicar por qué, a pesar de la alta receptividad y del beneficio percibido, la adopción efectiva de la IA se mantuvo todavía por debajo de su potencial.

Tabla 5. *Desafíos y barreras para la adopción de IA.*

Desafío / barrera	Frecuencia n	Porcentaje %
Costo de implementación	38	38,0%
Falta de profesionales con conocimientos en IA	26	26,0%
Preocupaciones éticas	21	21,0%
Integración con sistemas existentes	15	15,0%
Total	100	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla muestra los resultados de la encuesta realizada a 100 gerentes y administradores de

empresas de Portoviejo Los hallazgos indicaron que la inteligencia artificial ejerció una

influencia incipiente, pero creciente, sobre la toma de decisiones estratégicas y la competitividad empresarial en las empresas de Portoviejo. Aunque solo cuatro de cada diez gerentes y administradores utilizaban herramientas de IA al momento del estudio, el alto nivel de conocimiento declarado y la marcada receptividad al cambio indicaron una base favorable para su expansión futura. Los beneficios percibidos, particularmente la reducción de sesgos y la mejora de la competitividad, reforzaron la relación entre la IA y la calidad de las decisiones estratégicas, mientras que las barreras identificadas costo, talento especializado y aspectos éticos explicaron la brecha entre la actitud favorable y la adopción real.

Los resultados mostrando que cuatro de cada diez gerentes y administradores encuestados en Portoviejo dicen usar ya alguna herramienta de inteligencia artificial en su gestión. La cifra queda corta frente a lo que reportan Calderón et al. (2024) en empresas con estructuras digitales más consolidadas, donde la adopción avanza con mayor rapidez, ya que no parece tratarse, entonces, de un rechazo hacia la tecnología, sino de una limitación de recursos y de infraestructura propia de un entorno empresarial donde predominan las pequeñas y medianas organizaciones. Dentro de ese 40% que ya utiliza la herramienta, la predicción de tendencias absorbe la mayor parte del uso, con el 63% de las menciones, frente a un 20% dedicado a optimizar recursos y apenas un 17% orientado a evaluar riesgos.

Csaszar et al. (2024) documentan algo similar entre emprendedores e inversionistas, donde la inteligencia artificial funciona sobre todo como apoyo predictivo y no como reemplazo del juicio humano en la decisión final. Díaz et al. (2021) en cambio, encuentran un peso mayor de

la evaluación de riesgo dentro de las decisiones económicas y financieras que analizan, diferencia que probablemente responde al tipo de sector y al tamaño de las empresas de cada muestra.

Es llamativo que el 86% de los encuestados declare un conocimiento alto sobre inteligencia artificial y que apenas un 2% admita desconocer el tema, mientras que la adopción real se queda en un 40%. Reyes y Morejón (2025) ya habían advertido, en su revisión sobre empresas de telecomunicaciones e informática, que el manejo conceptual de la inteligencia artificial no se traduce de forma automática en su incorporación operativa si no existen condiciones económicas y organizativas que lo permitan, por ello lo que se ha observado en los administradores y gerentes de Portoviejo respalda que el uso de IA no se ve afectado por barreras cognitivas si no por práctica ya que no la usan en su totalidad.

La disposición al cambio también es alta, ya que nueve de cada diez directivos se muestran incentivados ante la inteligencia artificial, un resultado que se acerca al que reportan Solis et al. (2025) en empresas hoteleras de la región de Cusco, donde esa misma actitud favorable termina explicando procesos posteriores de incorporación más amplia en la empresa, dos sectores tan distintos coincidan en este punto refuerza la hipótesis de trabajo de esta investigación, según la cual la implementación de inteligencia artificial mejora la toma de decisiones y la competitividad empresarial, al menos en el plano de lo que perciben quienes dirigen las organizaciones. En cuanto a los beneficios, la reducción de sesgos humanos es el más valorado, con la mitad de las respuestas, seguido de la mejora de la competitividad y de la experiencia del usuario, con 18% cada una, y de la obtención de insights con 14%. Páez

(2023) llega a un resultado parecido en su análisis sobre decisiones financieras corporativas, donde la disminución del componente subjetivo se identifica como la principal ventaja de estas herramientas. Alcántara et al. (2025) apuntan en la misma dirección al señalar que lo más valorado de la inteligencia artificial no es su velocidad de procesamiento, sino la posibilidad de decidir con menos interferencia de juicios personales.

Las barreras también pueden ser económicas, ya que el costo de implementación pesa más que cualquier otro factor, con un 38%, seguido de la falta de profesionales capacitados con 26%, las preocupaciones éticas con 21% y las dificultades de integración con los sistemas existentes con 15%. Calderón et al. (2024) señalan un patrón semejante en organizaciones de tamaño medio, donde el costo y la escasez de talento especializado son los principales obstáculos y las preocupaciones éticas ocupan un lugar secundario, aunque creciente, la combinación de factores explica por qué una actitud favorable no basta, por sí sola, para que la adopción se vuelva masiva.

El diseño exploratorio-descriptivo, la selección por conveniencia de los participantes y el corte transversal impiden establecer relaciones de causalidad entre el uso de la inteligencia artificial y una mejora efectiva de la competitividad, el estudio se limita además a Portoviejo, por lo que sus resultados no se pueden extender sin más a otras localidades ni a empresas con estructuras distintas, y las respuestas recogidas corresponden a percepciones informadas por los propios gerentes, con el margen de subjetividad que eso implica. Para futuras investigaciones se recomienda trabajar con muestras probabilísticas que permitan análisis correlacionales o causales entre el grado de

adopción de la inteligencia artificial y variables objetivas de desempeño empresarial, asimismo, sería útil también extender el estudio a otras provincias del país y complementar el enfoque cuantitativo con estudios de caso longitudinales, de manera que se pueda observar cómo cambia, con el tiempo, la relación entre conocimiento, receptividad y adopción real dentro de un mismo grupo de empresas.

Conclusiones

La inteligencia artificial todavía no transforma de lleno la toma de decisiones estratégicas en las empresas de Portoviejo, pero ya deja ver hacia dónde va esa transformación, el problema principal no está en la actitud de los gerentes, que conocen el tema y se muestran dispuestos a incorporarlo, sino en el costo de implementación y en la falta de personal capacitado para sostener ese cambio. Lo cual se alinea con la pregunta planteada en el estudio sobre la influencia de la inteligencia artificial sobre la competitividad empresarial existe y se percibe con claridad, aunque su traducción en prácticas concretas de gestión va varios pasos por detrás de la aceptación que tiene entre quienes dirigen estas organizaciones.

El entorno empresarial de Portoviejo cuenta con una base de conocimiento sólida sobre inteligencia artificial, lo que abre una ventana favorable para procesos de adopción más ambiciosos en los próximos años. Ese conocimiento, sin embargo, no basta por sí solo: mientras no se acompañe de inversión en infraestructura y de formación especializada, seguirá quedando en el plano de lo conceptual sin bajar a la práctica diaria de las empresas. El uso que hoy se le da a la inteligencia artificial se concentra en funciones de apoyo predictivo, sobre todo en anticipar tendencias de mercado, y deja en segundo plano tareas como la

optimización de recursos o la evaluación de riesgo. Esto habla de organizaciones que prefieren, en esta primera etapa, herramientas que refuercen el criterio de quien decide antes que sistemas que reemplacen ese criterio por completo. Es un patrón de incorporación gradual, no de ruptura.

Los directivos de Portoviejo le reconocen a la inteligencia artificial un aporte concreto: menos sesgo en las decisiones y más competitividad para sus organizaciones. Ese reconocimiento importa porque suele anteceder a procesos de adopción más profundos, y porque puede servir de base para diseñar programas de acompañamiento tecnológico pensados para este tipo de empresas, que rara vez son el foco de este tipo de políticas. Esta investigación aporta a la ciencia evidencia empírica de un fenómeno que casi siempre se estudia desde grandes corporaciones o economías desarrolladas, y la lleva al terreno de las empresas medianas y pequeñas de una ciudad intermedia ecuatoriana. Al reunir en un mismo estudio el conocimiento, la disposición al cambio, los beneficios que se perciben y las barreras que realmente enfrentan estas organizaciones, deja una línea base que otras investigaciones pueden usar para comparar, y un punto de partida concreto para explorar, más adelante, la relación causal entre inteligencia artificial toma de decisiones y competitividad empresarial en contextos parecidos.

Agradecimiento

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por el acceso a las instalaciones y acceder a la Educación Superior de forma gratuita, a los docentes que enseñan con profesionalismo, a las personas que están detrás de cada uno de los integrantes de la investigación apoyando con esfuerzo el camino educacional de la carrera de Administración de Empresas. A los compañeros

que en el aula de clase compartimos conocimientos para formarnos como profesionales.

Referencias Bibliográficas

- Aimacaña, E., & Romer, A. (2025). Plan de direccionamiento estratégico para la microempresa MAG DIÉSEL de Latacunga. *Noesis. Revista Electrónica de Investigación*, 7(2), 958–975. <https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i2.628>
- Alawamleh, M., Shammas, N., Alawamleh, K., & Bani Ismail, L. (2024). Examining the limitations of AI in business and the need for human insights using Interpretive Structural Modelling. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(3), 100338. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100338>
- Alcántara, M., Sánchez, É., Aguirre, I., Villafán, L., Jarrín, E., & León, L. (2025). Inteligencia artificial y su impacto en la toma de decisiones. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(1), 1073–1091. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i4.812>
- Calderón, V., Silva, E., & Toasa, R. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones gerenciales. *Innovarium*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/10.70980/teclemas.v1n1.2024.1>
- Cano, A. (2020). Investigación cuantitativa en una práctica universitaria de intervención en comunidad en el norte de México. *Prospectiva*, 107–130. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i29.8196>
- Carrera, J., & Muñoz, P. (2026). El impacto de la inteligencia artificial en el marketing de las empresas del IBEX35. *Espacios*, 47(1), 134–145. <https://doi.org/10.48082/espacios-a26v47n01i11>
- Contreras, F., & Olaya J. (2025). Inteligencia artificial en las empresas: Oportunidades y desafíos. *Impulso, Revista de Administración*, 5(9), 343–357. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.88>

- Csaszar, F., Ketkar, H., & Kim, H. (2024). Artificial intelligence and strategic decision-making: Evidence from entrepreneurs and investors. *Strategy Science*, 9(4), 322–345. <https://doi.org/10.1287/stsc.2024.0190>
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Duarte, D., & Guerrero, R. (2024). Métodos y técnicas en investigación cualitativa: Una revisión integral en ciencias sociales. *Revista de la Sociedad Científica del Paraguay*, 29(2), 90–102. <https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>
- Espinoza, D. (2024). La inteligencia artificial como apoyo en los procesos de la administración empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2408–2420. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15019
- Gonzales, Y., Jacobs, M., & Hercules, C. (2024). Las ventajas y desventajas de la aplicación de la inteligencia artificial en las ciencias empresariales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.3001>
- Oviedo, B., Zambrano, C., Zavala, L., & Zúñiga, M. (2025). Aplicación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: Desafíos y oportunidades. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8(2), 172–176. <https://doi.org/10.62452/57rdaf30>
- Páez, R. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas. *Revista Ingenio Global*, 2(1), 46–54. <https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.61>
- Reyes, L., & Morejón, G. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones e informáticas: Revisión de literatura. *Revista Social Fronteriza*, 5(1). [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)601](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)601)
- Sheikh, H., Prins, C., & Schrijvers, E. (2023). Artificial intelligence: Definition and background. En *Mission AI: The new system technology* (pp. 15–41). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21448-6_2
- Solis, D., Condor, A., Romero, P., & Abarca, Y. (2025). *Influencia de las herramientas de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas en empresas hoteleras de la región Cusco*. SciELO Preprints. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.13766>
- Valenzuela, L., & Fernández, D. (2026). Influencia de la inteligencia artificial en el desempeño organizacional de empresas industriales. *InGente Americana*, 6(6). <https://doi.org/10.21803/ingecana.6.6.1072>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Jhonny Antonio Concha Ramírez, Janeth del Carmen Navarrete Ortiz, John Kevin Tigre Méndez, y Katy Beatriz Romero Álvarez.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo
Contribución de los autores (Taxonomía CRediT) Jhonny Antonio Concha Ramírez: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio. Janeth del Carmen Navarrete Ortiz: curación y organización de los datos, participación en la recolección de información, validación de los resultados obtenidos y elaboración de representaciones gráficas y visualización de los datos. John Kevin Tigre Méndez: provisión de recursos académicos y materiales para el desarrollo del estudio, apoyo en la administración del proyecto investigativo y revisión editorial del manuscrito antes de su publicación. Katy Beatriz Romero Álvarez: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio.
Declaración de conflicto de intereses Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.
Declaración de financiamiento La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.
Declaración del editor El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.
Declaración de los revisores Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.
Declaración ética de la investigación Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.
Declaración sobre el uso de inteligencia artificial Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.
Disponibilidad de datos Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

