

**DISEÑO DE UNA GUÍA METODOLÓGICA PARA EL TURISMO COMUNITARIO
SOSTENIBLE Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO LOCAL EN COTOCOCHA,
PASTAZA**

**DESIGN OF A METHODOLOGICAL GUIDE FOR SUSTAINABLE COMMUNITY
TOURISM AND ITS IMPACT ON LOCAL ENTREPRENEURSHIP IN COTOCOCHA,
PASTAZA**

Autores: ¹Stephano Fernando Pérez Mora, ²Steven Arturo Torres Burgos.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5273-125X>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9299-3254>

¹E-mail de contacto: smorap5@unemi.edu.ec

²E-mail de contacto: storresb5@unemi.edu.ec

Afiliación: ^{1*}^{2*}Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

Artículo recibido: 24 de Junio del 2026.

Artículo revisado: 26 de Junio del 2026.

Artículo aprobado: 26 de Junio del 2026.

¹Licenciado en Turismo, egresado de la Universidad Estatal Amazónica, (Ecuador). Experiencia en Gestión y Logística de hoteles en la ciudad del Coca provincia de Orellana, con más de 4 años en la Insdustria Hotelera. Maestrante en Turismo con mención en Paquetes Turísticos de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

²Licenciado en Cultura Física, egresado de la Universidad de Guayaquil, (Ecuador), con 15 años de experiencia laboral. Máster en Pedagogía de la Actividad Física y mención en Educación Física Inclusiva. Maestrante en Entrenamiento Deportivo en la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena, (Ecuador). Máster en Gerencia del Deporte por la Universidad del Sur, (Venezuela). Doctorante en Educación Física por el Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica, (México).

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar una guía metodológica para el turismo comunitario sostenible y analizar su impacto en el emprendimiento local en la comunidad de Cotococha, provincia de Pastaza. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental, descriptivo y propositivo, orientado a identificar las principales necesidades, potencialidades y limitaciones relacionadas con el desarrollo turístico comunitario dentro del territorio investigado. La población estuvo conformada por habitantes, líderes comunitarios y emprendedores locales vinculados directa o indirectamente con actividades económicas y turísticas de la comunidad, trabajándose con una muestra intencional de 40 participantes. Para la recolección de información se utilizaron las técnicas de encuesta, entrevista semiestructurada y observación directa, aplicándose instrumentos validados mediante juicio de expertos. Los resultados evidenciaron que el 70,0 % de los participantes considera que Cotococha posee un potencial turístico alto y muy alto debido a la presencia de recursos naturales y culturales representativos de la Amazonía ecuatoriana. Asimismo, el 47,5 %

manifestó que el turismo comunitario genera un alto impacto en el fortalecimiento del emprendimiento local, especialmente en actividades relacionadas con gastronomía, hospedaje rural y ecoturismo. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con falta de capacitación turística, escasa promoción y limitada organización comunitaria. Se concluyó que el diseño de una guía metodológica constituye una estrategia necesaria para fortalecer el turismo comunitario sostenible, mejorar la participación social y dinamizar el emprendimiento local en Cotococha.

Palabras clave: Turismo comunitario, Sostenibilidad, Guía metodológica, Emprendimiento local, Desarrollo territorial.

Abstract

This research aimed to design a methodological guide for sustainable community-based tourism and analyze its impact on local entrepreneurship in the community of Cotococha, Pastaza province. The study employed a mixed-methods approach, with a non-experimental, descriptive, and propositional design, focused on identifying

the main needs, potential, and limitations related to community-based tourism development within the research area. The population consisted of residents, community leaders, and local entrepreneurs directly or indirectly involved in the community's economic and tourism activities. A purposive sample of 40 participants was selected. Data collection techniques included surveys, semi-structured interviews, and direct observation, using instruments validated through expert review. The results showed that 70% of participants believe Cotococha has high to very high tourism potential due to the presence of natural and cultural resources representative of the Ecuadorian Amazon. Likewise, 47.5% stated that community-based tourism has a significant impact on strengthening local entrepreneurship, especially in activities related to gastronomy, rural lodging, and ecotourism. However, limitations were also identified, including a lack of tourism training, insufficient promotion, and limited community organization. It was concluded that the development of a methodological guide is a necessary strategy to strengthen sustainable community-based tourism, improve social participation, and boost local entrepreneurship in Cotococha.

Keywords: Community tourism, Sustainability, Methodological guide, Local entrepreneurship, Territorial development.

Sumário

Esta pesquisa teve como objetivo elaborar um guia metodológico para o turismo comunitário sustentável e analisar seu impacto no empreendedorismo local na comunidade de Cotococha, província de Pastaza. O estudo empregou uma abordagem mista, com delineamento não experimental, descritivo e proposicional, focado na identificação das principais necessidades, potencialidades e limitações relacionadas ao desenvolvimento do turismo comunitário na área de pesquisa. A população foi composta por moradores, líderes comunitários e empreendedores locais direta ou indiretamente envolvidos nas atividades econômicas e turísticas da comunidade. Uma

amostra intencional de 40 participantes foi selecionada. As técnicas de coleta de dados incluíram questionários, entrevistas semiestruturadas e observação direta, utilizando instrumentos validados por especialistas. Os resultados mostraram que 70% dos participantes acreditam que Cotococha possui alto a muito alto potencial turístico devido à presença de recursos naturais e culturais representativos da Amazônia equatoriana. Da mesma forma, 47,5% afirmaram que o turismo comunitário tem um impacto significativo no fortalecimento do empreendedorismo local, especialmente em atividades relacionadas à gastronomia, hospedagem rural e ecoturismo. Contudo, também foram identificadas limitações, incluindo a falta de formação em turismo, a promoção insuficiente e a organização comunitária limitada. Concluiu-se que o desenvolvimento de um guia metodológico é uma estratégia necessária para fortalecer o turismo comunitário sustentável, melhorar a participação social e impulsionar o empreendedorismo local em Cotococha.

Palavras-chave: Turismo comunitário, Sustentabilidade, Guia metodológico, Empreendedorismo local, Desenvolvimento territorial.

Introducción

El turismo comunitario sostenible se ha consolidado durante las últimas décadas como una alternativa estratégica para promover el desarrollo económico local, la conservación ambiental y el fortalecimiento sociocultural de comunidades rurales que poseen recursos naturales y patrimoniales con potencial turístico. A diferencia de los modelos tradicionales de turismo masivo, este enfoque prioriza la participación de las comunidades en la planificación, gestión y distribución de beneficios derivados de la actividad turística, favoreciendo procesos de inclusión social y desarrollo territorial sostenible. En diversos países latinoamericanos, el turismo comunitario ha permitido generar oportunidades económicas para poblaciones históricamente excluidas,

impulsando emprendimientos locales relacionados con gastronomía, artesanía, hospedaje y actividades ecoturísticas vinculadas al patrimonio natural y cultural de cada territorio.

Según Maldonado (2018), el turismo comunitario constituye una herramienta de desarrollo integral que fortalece la identidad cultural y promueve modelos económicos sostenibles basados en la participación comunitaria y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. En Ecuador, particularmente en territorios amazónicos, el turismo comunitario ha adquirido relevancia debido a la riqueza ambiental y cultural existente en numerosas comunidades indígenas y rurales que buscan alternativas sostenibles frente a actividades económicas extractivas que afectan el equilibrio ecológico de sus territorios. Sin embargo, muchas iniciativas turísticas comunitarias presentan limitaciones relacionadas con planificación, organización metodológica, promoción y gestión sostenible de los recursos turísticos disponibles. Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar instrumentos metodológicos que orienten de manera técnica y contextualizada el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible dentro de comunidades con potencial turístico en la región amazónica ecuatoriana.

La provincia de Pastaza constituye uno de los territorios con mayor biodiversidad y riqueza cultural del Ecuador, debido a la presencia de ecosistemas amazónicos, comunidades ancestrales y recursos naturales que representan un importante atractivo para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. Dentro de este contexto territorial, la comunidad de Cotococha posee características ambientales y socioculturales favorables para impulsar iniciativas de turismo comunitario orientadas al

fortalecimiento económico local y a la preservación de los recursos naturales existentes en la zona. La comunidad cuenta con paisajes naturales, tradiciones culturales y conocimientos ancestrales que pueden convertirse en elementos estratégicos para el diseño de experiencias turísticas sostenibles capaces de atraer visitantes interesados en el ecoturismo y el turismo vivencial. Según la Organización Mundial del Turismo (2021), el turismo sostenible debe garantizar equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar de las comunidades receptoras, promoviendo actividades responsables que respeten las dinámicas culturales y ecológicas de cada territorio. No obstante, en numerosos contextos rurales amazónicos persisten dificultades relacionadas con escasa capacitación técnica, limitada organización comunitaria y ausencia de herramientas metodológicas que permitan estructurar adecuadamente propuestas turísticas sostenibles y competitivas.

Asimismo, muchas comunidades carecen de estrategias claras para vincular el turismo comunitario con procesos de emprendimiento local capaces de generar ingresos económicos permanentes para sus habitantes. En consecuencia, el análisis del turismo comunitario sostenible y su relación con el emprendimiento local representa una temática de alta relevancia dentro de las investigaciones orientadas al desarrollo territorial sostenible en la Amazonía ecuatoriana. El emprendimiento local constituye un componente esencial dentro de los procesos de desarrollo comunitario, debido a que permite generar oportunidades económicas, fortalecer capacidades productivas y dinamizar actividades relacionadas con economía social y sostenibilidad territorial. Esta variable adquiere especial importancia dentro de comunidades rurales y amazónicas donde las

alternativas laborales suelen ser limitadas y dependen principalmente de actividades agrícolas o extractivas de bajo impacto económico. Según Schumpeter (2017), el emprendimiento representa un motor de innovación y transformación económica capaz de generar nuevas dinámicas productivas orientadas al desarrollo sostenible de las comunidades. En el contexto del turismo comunitario, los emprendimientos locales permiten diversificar fuentes de ingreso mediante actividades relacionadas con alojamiento rural, gastronomía típica, guianza turística, elaboración de artesanías y comercialización de productos tradicionales vinculados a la identidad cultural del territorio.

Asimismo, el fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios favorece procesos de empoderamiento social y participación económica de las familias locales dentro de iniciativas orientadas al aprovechamiento sostenible de recursos naturales y culturales. Sin embargo, muchas comunidades rurales presentan dificultades relacionadas con planificación empresarial, capacitación administrativa y acceso a estrategias metodológicas que faciliten consolidación de emprendimientos sostenibles y competitivos dentro del mercado turístico contemporáneo. Por ello, el diseño de una guía metodológica orientada al turismo comunitario sostenible puede constituir una herramienta relevante para fortalecer el emprendimiento local en comunidades amazónicas como Cotococha.

El turismo comunitario sostenible también posee una importante dimensión ambiental debido a que promueve prácticas orientadas a la conservación de ecosistemas y al uso responsable de recursos naturales dentro de territorios con alto valor ecológico. En

comunidades amazónicas, la actividad turística sostenible puede convertirse en una alternativa económica compatible con la preservación ambiental cuando las iniciativas son desarrolladas mediante planificación participativa y principios de sostenibilidad territorial. Según la Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2020), el turismo sostenible debe contribuir a la conservación de la biodiversidad y al fortalecimiento de economías locales mediante actividades responsables que minimicen impactos negativos sobre los ecosistemas naturales.

En este sentido, las comunidades amazónicas poseen un papel fundamental dentro de estrategias de conservación debido a sus conocimientos ancestrales relacionados con manejo de recursos naturales y protección del entorno ecológico. Sin embargo, la ausencia de planificación técnica y herramientas metodológicas adecuadas puede provocar que ciertas actividades turísticas generen afectaciones ambientales y limiten sostenibilidad de los emprendimientos desarrollados en territorios rurales. Asimismo, la falta de capacitación comunitaria relacionada con turismo sostenible puede dificultar la implementación de prácticas responsables orientadas a proteger patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras. En consecuencia, el diseño de propuestas metodológicas orientadas al turismo comunitario sostenible representa una necesidad estratégica para garantizar equilibrio entre desarrollo económico local y conservación ambiental en territorios amazónicos. Desde una perspectiva sociocultural, el turismo comunitario sostenible contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y a la revalorización de conocimientos ancestrales presentes en comunidades rurales e

indígenas que participan dentro de actividades turísticas. La interacción entre visitantes y comunidades receptoras favorece procesos de intercambio cultural capaces de fortalecer reconocimiento social de tradiciones, costumbres y expresiones culturales propias de cada territorio.

Según Richards (2020), el turismo cultural y comunitario permite preservar patrimonio intangible mediante experiencias participativas donde las comunidades locales desempeñan un papel activo dentro de la construcción de productos turísticos auténticos y sostenibles. En el caso de comunidades amazónicas ecuatorianas, el turismo comunitario puede convertirse en una estrategia importante para preservar prácticas culturales tradicionales y transmitir conocimientos ancestrales a nuevas generaciones mediante actividades vinculadas a experiencias vivenciales y educativas. No obstante, cuando las actividades turísticas no son adecuadamente planificadas pueden surgir riesgos relacionados con pérdida de autenticidad cultural, mercantilización de tradiciones y debilitamiento de dinámicas comunitarias propias del territorio. Asimismo, la falta de organización metodológica puede dificultar participación equitativa de los habitantes dentro de beneficios derivados del turismo comunitario. Por ello, resulta indispensable diseñar herramientas metodológicas orientadas a fortalecer turismo sostenible respetando identidad cultural y dinámicas sociales presentes en comunidades como Cotococha.

La planificación turística constituye un elemento fundamental para garantizar sostenibilidad y eficiencia dentro de iniciativas de turismo comunitario desarrolladas en territorios rurales y amazónicos. Esta planificación implica organización de recursos,

definición de estrategias de gestión, participación comunitaria y establecimiento de acciones orientadas al fortalecimiento económico y ambiental de las comunidades involucradas en actividades turísticas.

Según Boullón (2017), la planificación turística permite ordenar racionalmente los recursos disponibles y diseñar estrategias orientadas al aprovechamiento sostenible del potencial turístico existente en un territorio determinado. En numerosas comunidades rurales del Ecuador, las iniciativas de turismo comunitario presentan dificultades debido a la ausencia de lineamientos metodológicos claros relacionados con administración, promoción turística y desarrollo de emprendimientos sostenibles. Asimismo, muchas propuestas turísticas comunitarias dependen únicamente de iniciativas empíricas desarrolladas sin planificación técnica adecuada, situación que limita competitividad y sostenibilidad económica de los proyectos implementados. Desde esta perspectiva, el diseño de una guía metodológica puede contribuir significativamente al fortalecimiento organizacional y operativo de iniciativas turísticas comunitarias mediante orientaciones prácticas adaptadas a las necesidades y características del territorio amazónico de Cotococha.

Además, una adecuada planificación turística favorece articulación entre sostenibilidad ambiental, emprendimiento local y participación comunitaria dentro de procesos de desarrollo territorial sostenible. En consecuencia, la planificación metodológica representa un componente esencial dentro del fortalecimiento del turismo comunitario sostenible en contextos rurales amazónicos. En Ecuador, el turismo comunitario ha sido reconocido como una estrategia relevante

dentro de políticas orientadas al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico de comunidades rurales e indígenas con potencial turístico. Diversas experiencias desarrolladas en territorios amazónicos y andinos han demostrado que la participación comunitaria dentro de actividades turísticas puede generar beneficios relacionados con empleo local, conservación ambiental y fortalecimiento cultural cuando existen procesos adecuados de organización y capacitación.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), asegura que el turismo comunitario constituye una modalidad turística estratégica para promover inclusión económica y sostenibilidad territorial mediante participación directa de las comunidades en gestión y operación de servicios turísticos. Sin embargo, numerosas comunidades continúan enfrentando limitaciones relacionadas con escaso acceso a capacitación técnica, baja promoción turística y ausencia de instrumentos metodológicos adaptados a sus realidades socioculturales y ambientales. Esta situación afecta sostenibilidad de emprendimientos locales y limita capacidad competitiva de las iniciativas turísticas comunitarias frente a otros modelos turísticos consolidados dentro del mercado nacional e internacional. Asimismo, las dificultades organizativas presentes en algunas comunidades reducen posibilidades de generar beneficios económicos permanentes y sostenibles para las familias involucradas en actividades turísticas.

En consecuencia, el diseño de una guía metodológica orientada al turismo comunitario sostenible puede constituir un aporte significativo para fortalecer emprendimiento local y desarrollo territorial en comunidades amazónicas ecuatorianas. La presente investigación adquiere relevancia científica,

social y económica debido a que aborda una problemática relacionada con fortalecimiento del turismo comunitario sostenible y su impacto sobre emprendimientos locales dentro de una comunidad amazónica con potencial turístico y riqueza ambiental significativa.

El estudio permitirá identificar necesidades, limitaciones y oportunidades existentes en Cotococha respecto a desarrollo turístico sostenible y participación comunitaria dentro de actividades orientadas al fortalecimiento económico local. Asimismo, la investigación contribuirá al diseño de una guía metodológica contextualizada que pueda servir como herramienta práctica para orientar procesos de organización, planificación y gestión del turismo comunitario sostenible dentro de la comunidad investigada. Desde el ámbito académico, el estudio aportará información relevante relacionada con turismo sostenible, desarrollo territorial y emprendimiento local dentro del contexto amazónico ecuatoriano, temática que continúa adquiriendo importancia dentro de investigaciones orientadas al desarrollo rural sostenible.

Además, los resultados obtenidos podrán servir como base para futuras investigaciones y proyectos relacionados con fortalecimiento de economías comunitarias mediante actividades turísticas responsables y sostenibles. Del mismo modo, la investigación busca contribuir al fortalecimiento de capacidades comunitarias y a la generación de alternativas económicas compatibles con conservación ambiental y preservación cultural del territorio amazónico. En consecuencia, el objetivo de esta investigación es diseñar una guía metodológica para el turismo comunitario sostenible y analizar su impacto en el emprendimiento local en la comunidad de Cotococha, provincia de Pastaza. El turismo comunitario sostenible

constituye una modalidad turística orientada a promover el desarrollo económico local mediante la participación activa de las comunidades en la gestión, organización y aprovechamiento responsable de los recursos turísticos existentes en sus territorios. Este modelo se diferencia del turismo convencional debido a que prioriza el bienestar colectivo de la población local, la conservación ambiental y la preservación cultural como elementos fundamentales para garantizar sostenibilidad a largo plazo.

De acuerdo con Maldonado (2018), el turismo comunitario representa una estrategia de desarrollo territorial que fortalece capacidades locales y genera oportunidades económicas basadas en la identidad cultural y los recursos naturales de las comunidades. En América Latina, esta modalidad turística ha adquirido relevancia debido a la necesidad de impulsar alternativas económicas sostenibles en territorios rurales e indígenas históricamente afectados por desigualdades sociales y limitaciones productivas. En Ecuador, especialmente en regiones amazónicas, el turismo comunitario se ha convertido en una herramienta importante para dinamizar economías locales y fortalecer procesos de organización social orientados a la conservación del patrimonio natural y cultural. Asimismo, este enfoque turístico favorece participación comunitaria dentro de la toma de decisiones relacionadas con administración de recursos y distribución de beneficios derivados de las actividades turísticas desarrolladas en el territorio.

En consecuencia, el turismo comunitario sostenible representa un modelo de desarrollo integral capaz de articular sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural dentro de contextos rurales amazónicos. La sostenibilidad

constituye uno de los principios fundamentales dentro del turismo comunitario debido a que garantiza equilibrio entre aprovechamiento económico de los recursos turísticos y preservación ambiental y cultural de los territorios donde se desarrollan actividades turísticas. El concepto de sostenibilidad implica satisfacer necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para disfrutar y conservar los recursos naturales y culturales existentes en una comunidad determinada.

La Organización Mundial del Turismo (2021), manifiesta que el turismo sostenible debe gestionar adecuadamente los recursos ambientales, respetar autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y garantizar beneficios económicos equitativos para la población local. En territorios amazónicos como Cotacocha, la sostenibilidad adquiere especial importancia debido a la fragilidad ecológica de los ecosistemas y a la necesidad de proteger biodiversidad, fuentes hídricas y conocimientos ancestrales presentes en las comunidades locales. Asimismo, el turismo sostenible favorece prácticas responsables relacionadas con manejo adecuado de residuos, conservación de áreas naturales y fortalecimiento de actividades productivas compatibles con protección ambiental.

Sin embargo, cuando las iniciativas turísticas son desarrolladas sin planificación técnica adecuada pueden generarse impactos negativos relacionados con contaminación, deterioro cultural y explotación descontrolada de recursos naturales. Por ello, resulta indispensable diseñar estrategias metodológicas orientadas a garantizar sostenibilidad dentro de los procesos turísticos desarrollados en comunidades rurales y amazónicas. El turismo comunitario sostenible también se relaciona directamente

con el fortalecimiento de la economía local debido a que permite generar fuentes alternativas de ingreso mediante actividades vinculadas a servicios turísticos, comercialización de productos tradicionales y desarrollo de emprendimientos comunitarios. Esta modalidad turística favorece circulación económica dentro de la comunidad al promover participación directa de los habitantes en actividades relacionadas con alojamiento rural, gastronomía típica, transporte, artesanías y guianza turística.

Schumpeter (2017) afirma que el emprendimiento constituye un motor fundamental para dinamizar economías locales mediante innovación y creación de actividades productivas capaces de responder a necesidades del mercado y del entorno social. En el contexto del turismo comunitario, los emprendimientos locales representan una herramienta importante para diversificar actividades económicas y reducir dependencia hacia modelos extractivos o agrícolas de bajo impacto económico presentes en numerosas comunidades rurales. Asimismo, el fortalecimiento del emprendimiento turístico permite mejorar calidad de vida de las familias y fortalecer capacidades organizativas dentro de los territorios comunitarios.

No obstante, muchas comunidades enfrentan dificultades relacionadas con acceso limitado a capacitación empresarial, financiamiento y estrategias metodológicas orientadas a consolidar emprendimientos sostenibles y competitivos. En consecuencia, el turismo comunitario sostenible puede convertirse en una alternativa estratégica para fortalecer economía local mediante iniciativas productivas vinculadas al aprovechamiento responsable del potencial turístico existente en Cotococha. El emprendimiento local constituye un proceso

orientado a la creación y desarrollo de iniciativas productivas capaces de generar empleo, dinamizar economías comunitarias y fortalecer capacidades económicas dentro de territorios rurales y urbanos. Esta variable adquiere especial relevancia en comunidades amazónicas donde las oportunidades laborales suelen ser limitadas y dependen principalmente de actividades tradicionales relacionadas con agricultura y explotación de recursos naturales.

Drucker (2015) afirma que el emprendimiento implica identificar oportunidades y transformar recursos disponibles en iniciativas económicas sostenibles capaces de generar valor social y económico dentro de un determinado contexto territorial. En el ámbito del turismo comunitario, los emprendimientos locales permiten aprovechar recursos culturales y naturales mediante propuestas orientadas a brindar experiencias auténticas a visitantes interesados en ecoturismo, turismo vivencial y actividades sostenibles. Asimismo, el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios favorece procesos de participación social y fortalecimiento organizativo dentro de las comunidades involucradas en actividades turísticas. Sin embargo, numerosos emprendimientos rurales presentan dificultades relacionadas con administración, promoción turística y planificación estratégica, situación que limita sostenibilidad y crecimiento económico de las iniciativas desarrolladas.

Por ello, el diseño de herramientas metodológicas orientadas al fortalecimiento del emprendimiento local resulta fundamental para garantizar sostenibilidad económica dentro del turismo comunitario amazónico. La participación comunitaria representa uno de los pilares fundamentales del turismo comunitario sostenible debido a que garantiza que los habitantes locales intervengan activamente en

procesos de planificación, organización y gestión de actividades turísticas desarrolladas dentro de sus territorios. Este enfoque promueve toma de decisiones colectivas orientadas a proteger intereses comunitarios y asegurar distribución equitativa de beneficios económicos generados por el turismo. Según Murphy (2013), el turismo basado en la comunidad fortalece cohesión social y empoderamiento local cuando las poblaciones receptoras participan directamente en diseño y administración de proyectos turísticos relacionados con sus recursos culturales y naturales. En comunidades amazónicas, la participación comunitaria también favorece preservación de conocimientos ancestrales y fortalecimiento de prácticas culturales vinculadas a identidad territorial y convivencia armónica con el entorno natural. Asimismo, la intervención activa de la comunidad permite desarrollar actividades turísticas más auténticas y sostenibles debido a que los habitantes poseen conocimientos directos sobre patrimonio ambiental y cultural existente en el territorio. Sin embargo, la falta de organización interna y ausencia de metodologías participativas pueden dificultar consolidación de iniciativas turísticas comunitarias sostenibles.

En consecuencia, el fortalecimiento de mecanismos de participación comunitaria constituye un elemento esencial dentro de estrategias orientadas al desarrollo del turismo sostenible en Cotococha. La planificación turística constituye un proceso técnico y estratégico orientado a organizar adecuadamente los recursos, actividades y servicios necesarios para garantizar sostenibilidad y competitividad dentro de destinos turísticos comunitarios. Este proceso implica identificar potencialidades del territorio, definir objetivos de desarrollo turístico y establecer acciones orientadas a

optimizar aprovechamiento responsable de recursos naturales y culturales disponibles en una comunidad determinada. Según Boullón (2017), la planificación turística permite ordenar racionalmente el desarrollo de actividades relacionadas con turismo mediante estrategias capaces de equilibrar crecimiento económico, conservación ambiental y bienestar social de las comunidades receptoras.

En comunidades rurales amazónicas, la planificación turística resulta indispensable debido a la necesidad de evitar impactos negativos relacionados con deterioro ambiental y desorganización territorial derivados de actividades turísticas desarrolladas sin control técnico adecuado. Asimismo, una adecuada planificación favorece fortalecimiento organizativo y coordinación entre actores comunitarios involucrados en iniciativas turísticas locales. No obstante, muchas comunidades carecen de herramientas metodológicas y conocimientos técnicos necesarios para estructurar procesos de planificación turística sostenibles y competitivos. Por ello, el diseño de guías metodológicas representa una estrategia importante para orientar procesos de organización y desarrollo turístico dentro de territorios con potencial ecoturístico como Cotococha.

Las guías metodológicas constituyen instrumentos técnicos diseñados para orientar procesos organizativos, operativos y estratégicos dentro de diferentes ámbitos de intervención social, económica y educativa. En el contexto del turismo comunitario, estas herramientas permiten establecer lineamientos claros relacionados con planificación, gestión sostenible, participación comunitaria y fortalecimiento de emprendimientos turísticos locales. Según Ander-Egg (2016), una guía

metodológica debe proporcionar orientaciones prácticas y estructuradas que faciliten implementación organizada de acciones orientadas al logro de objetivos específicos dentro de un determinado contexto social o productivo. En comunidades rurales amazónicas, las guías metodológicas pueden convertirse en recursos fundamentales para fortalecer capacidades organizativas y técnicas relacionadas con desarrollo de actividades turísticas sostenibles y competitivas. Asimismo, estos instrumentos permiten sistematizar conocimientos, procedimientos y estrategias adaptadas a las características culturales, ambientales y económicas del territorio donde serán implementadas. Sin embargo, la ausencia de metodologías contextualizadas limita sostenibilidad de numerosos proyectos turísticos comunitarios desarrollados de manera empírica y sin planificación adecuada. En consecuencia, el diseño de una guía metodológica orientada al turismo comunitario sostenible representa una herramienta relevante para fortalecer emprendimientos locales y organización turística en Cotococha.

El patrimonio natural y cultural constituye uno de los principales recursos dentro del turismo comunitario sostenible debido a que representa el conjunto de elementos ambientales, históricos, culturales y simbólicos que otorgan identidad y atractivo turístico a un territorio determinado. En comunidades amazónicas, este patrimonio incluye biodiversidad, paisajes naturales, conocimientos ancestrales, prácticas tradicionales y expresiones culturales vinculadas a la relación histórica entre población local y entorno ecológico. Según Richards (2020), el patrimonio cultural y natural constituye un recurso estratégico para el desarrollo turístico sostenible cuando es gestionado mediante participación comunitaria y principios de conservación territorial. En el

caso de Cotococha, la riqueza ambiental y cultural existente en la comunidad representa una oportunidad importante para desarrollar actividades ecoturísticas y vivenciales orientadas al fortalecimiento económico local y preservación del entorno natural amazónico. Asimismo, la valorización del patrimonio cultural permite fortalecer identidad comunitaria y promover reconocimiento de tradiciones y conocimientos ancestrales dentro de experiencias turísticas auténticas y sostenibles. Sin embargo, la falta de estrategias de protección y gestión adecuada puede generar deterioro de recursos patrimoniales y afectar sostenibilidad de actividades turísticas desarrolladas en el territorio. Por ello, el aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural constituye un elemento esencial dentro de propuestas metodológicas orientadas al fortalecimiento del turismo comunitario sostenible en comunidades amazónicas.

El ecoturismo constituye una de las principales modalidades vinculadas al turismo comunitario sostenible debido a que promueve actividades recreativas y educativas orientadas al contacto responsable con la naturaleza y la conservación de ecosistemas de alto valor ambiental. Esta modalidad turística se desarrolla principalmente en territorios rurales y áreas naturales donde existen recursos ecológicos capaces de atraer visitantes interesados en experiencias relacionadas con biodiversidad, paisajes naturales y educación ambiental. Según Ceballos-Lascuráin (2017), el ecoturismo debe fomentar apreciación responsable del medio ambiente y contribuir al bienestar económico y sociocultural de las comunidades receptoras mediante prácticas sostenibles y participativas. En comunidades amazónicas como Cotococha, el ecoturismo representa una alternativa estratégica para fortalecer economía local sin

comprometer conservación de los ecosistemas presentes en el territorio. Asimismo, esta modalidad favorece procesos de sensibilización ambiental tanto en visitantes como en habitantes locales, promoviendo valoración de recursos naturales y prácticas relacionadas con protección ecológica. Sin embargo, cuando las actividades ecoturísticas son desarrolladas sin planificación adecuada pueden generarse impactos negativos asociados con contaminación ambiental, deterioro de senderos naturales y afectaciones a la biodiversidad local. Por ello, resulta indispensable diseñar estrategias metodológicas orientadas a garantizar sostenibilidad ambiental dentro de las actividades ecoturísticas desarrolladas en comunidades amazónicas.

La identidad cultural representa un componente esencial dentro del turismo comunitario sostenible debido a que permite preservar y fortalecer tradiciones, conocimientos ancestrales y prácticas socioculturales que forman parte del patrimonio intangible de las comunidades receptoras. Esta identidad se construye mediante experiencias históricas, costumbres, expresiones simbólicas y formas de relación social que otorgan sentido de pertenencia y cohesión comunitaria dentro de un territorio determinado. Según Geertz (2016), la cultura constituye un sistema de significados compartidos que orienta prácticas sociales y permite comprender dinámicas identitarias presentes en diferentes grupos humanos. En el contexto del turismo comunitario, la identidad cultural se convierte en un recurso estratégico para desarrollar experiencias auténticas relacionadas con gastronomía tradicional, rituales ancestrales, música, artesanía y formas de vida características de las comunidades locales. Asimismo, el fortalecimiento de la identidad cultural mediante actividades turísticas favorece valoración social de

tradiciones y conocimientos transmitidos entre generaciones dentro de territorios amazónicos. No obstante, la ausencia de planificación adecuada puede provocar procesos de mercantilización cultural y pérdida de autenticidad cuando las prácticas tradicionales son modificadas exclusivamente para responder a demandas turísticas externas. En consecuencia, el turismo comunitario sostenible debe promover conservación y valorización de identidad cultural mediante estrategias participativas y respetuosas con las dinámicas socioculturales de las comunidades involucradas. La capacitación comunitaria constituye un elemento fundamental para garantizar sostenibilidad y competitividad dentro de iniciativas de turismo comunitario desarrolladas en contextos rurales y amazónicos. Este proceso implica fortalecer conocimientos, habilidades y capacidades organizativas de los habitantes locales mediante programas orientados a mejorar gestión turística, atención al visitante, administración de emprendimientos y conservación ambiental.

Chiavenato (2019), afirma que la capacitación permite desarrollar competencias necesarias para optimizar desempeño organizacional y fortalecer procesos productivos dentro de diferentes contextos sociales y económicos. En comunidades como Cotococha, la formación técnica relacionada con turismo sostenible resulta indispensable debido a que muchos emprendimientos comunitarios son gestionados de manera empírica y presentan limitaciones relacionadas con administración, promoción y planificación turística. Asimismo, la capacitación favorece participación activa de los habitantes dentro de procesos de toma de decisiones y fortalece autonomía comunitaria frente a iniciativas orientadas al desarrollo económico local. No obstante, en numerosos territorios rurales persisten dificultades

relacionadas con acceso limitado a programas de formación especializada y asistencia técnica permanente para fortalecer iniciativas turísticas comunitarias. Desde esta perspectiva, una guía metodológica puede convertirse en una herramienta importante para orientar procesos de capacitación y fortalecimiento organizativo dentro del turismo comunitario sostenible. En consecuencia, el fortalecimiento de capacidades comunitarias constituye un factor clave para consolidar emprendimientos turísticos sostenibles y competitivos en territorios amazónicos.

La innovación turística representa un componente estratégico dentro del desarrollo del turismo comunitario sostenible debido a que permite diseñar productos y experiencias diferenciadas capaces de responder a nuevas demandas del mercado turístico contemporáneo. Esta innovación implica incorporación de estrategias creativas relacionadas con servicios, promoción, organización y aprovechamiento de recursos naturales y culturales existentes en un territorio determinado. Según Hjalager (2015), la innovación turística constituye un proceso orientado a generar valor económico y social mediante transformación de recursos y creación de experiencias auténticas adaptadas a las necesidades de los visitantes.

En comunidades rurales amazónicas, la innovación puede desarrollarse mediante integración de conocimientos ancestrales, tecnologías sostenibles y propuestas ecoturísticas vinculadas al patrimonio natural y cultural local. Asimismo, la innovación favorece competitividad de emprendimientos comunitarios y fortalece posicionamiento de destinos turísticos dentro de mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, muchas comunidades presentan limitaciones

relacionadas con escaso acceso a tecnologías, estrategias de promoción y metodologías orientadas al diseño de productos turísticos innovadores y sostenibles. Por ello, resulta indispensable desarrollar instrumentos metodológicos que permitan orientar procesos de innovación turística compatibles con identidad cultural y sostenibilidad ambiental de comunidades amazónicas como Cotococha.

La economía social y solidaria constituye un enfoque económico estrechamente relacionado con el turismo comunitario sostenible debido a que prioriza cooperación, equidad y bienestar colectivo por encima de intereses exclusivamente lucrativos dentro de los procesos productivos desarrollados por las comunidades. Este modelo económico promueve organización participativa y distribución equitativa de beneficios derivados de actividades económicas orientadas al fortalecimiento territorial y social de las poblaciones involucradas. Según Coraggio (2018), la economía social y solidaria busca construir formas de producción y comercialización basadas en solidaridad, reciprocidad y sostenibilidad dentro de contextos comunitarios y populares.

En el ámbito del turismo comunitario, este enfoque favorece gestión colectiva de emprendimientos turísticos y participación de las familias locales dentro de actividades relacionadas con hospedaje, alimentación, transporte y promoción cultural. Asimismo, la economía solidaria fortalece cohesión comunitaria y reduce desigualdades económicas mediante distribución más equitativa de ingresos generados por el turismo. No obstante, muchas iniciativas comunitarias enfrentan dificultades relacionadas con organización administrativa y sostenibilidad financiera debido a falta de planificación y

acompañamiento técnico especializado. En consecuencia, el diseño de estrategias metodológicas orientadas al turismo comunitario sostenible puede fortalecer procesos de economía social y emprendimiento colectivo dentro de comunidades amazónicas.

La conservación ambiental constituye una prioridad dentro del turismo comunitario sostenible debido a que la protección de ecosistemas naturales garantiza permanencia de recursos turísticos y bienestar ecológico de las comunidades receptoras. En territorios amazónicos, esta conservación adquiere especial relevancia debido a la alta biodiversidad existente y a la importancia ecológica de los bosques tropicales para regulación climática y preservación de recursos hídricos. Según Leff (2014), la sostenibilidad ambiental implica desarrollar modelos económicos compatibles con protección de los ecosistemas y aprovechamiento racional de los recursos naturales disponibles en un territorio determinado.

En comunidades como Cotococha, el turismo sostenible puede convertirse en una herramienta estratégica para promover prácticas de conservación mediante actividades relacionadas con educación ambiental, ecoturismo y protección participativa de áreas naturales. Asimismo, el fortalecimiento de emprendimientos turísticos sostenibles favorece generación de ingresos económicos alternativos que reducen presión sobre actividades extractivas perjudiciales para el entorno ecológico amazónico. Sin embargo, cuando no existen lineamientos claros de gestión ambiental, las actividades turísticas pueden generar contaminación, deterioro de recursos naturales y afectaciones a la biodiversidad local. Por ello, las propuestas metodológicas orientadas al turismo

comunitario deben incorporar estrategias específicas relacionadas con manejo ambiental y sostenibilidad ecológica dentro del territorio comunitario.

El marketing turístico constituye otro componente importante dentro del fortalecimiento del turismo comunitario sostenible debido a que permite promocionar atractivos, servicios y experiencias turísticas orientadas a posicionar destinos rurales y comunitarios dentro del mercado turístico contemporáneo. Este proceso incluye diseño de estrategias de comunicación, promoción digital y comercialización orientadas a atraer visitantes interesados en experiencias relacionadas con naturaleza, cultura y sostenibilidad. Según Kotler y Makens (2017), el marketing turístico debe enfocarse en identificar necesidades y preferencias de los visitantes para desarrollar propuestas diferenciadas y competitivas dentro del sector turístico.

En comunidades rurales amazónicas, el marketing turístico resulta fundamental debido a que muchas iniciativas poseen recursos naturales y culturales valiosos, pero presentan dificultades relacionadas con visibilidad y acceso a mercados turísticos nacionales e internacionales. Asimismo, el uso de herramientas digitales y estrategias promocionales sostenibles puede fortalecer competitividad de emprendimientos locales y ampliar oportunidades económicas para las familias involucradas en actividades turísticas. No obstante, numerosas comunidades carecen de conocimientos técnicos relacionados con promoción turística y gestión de marca territorial, situación que limita crecimiento de proyectos turísticos comunitarios. En consecuencia, una guía metodológica orientada al turismo sostenible debe incluir estrategias relacionadas con promoción y posicionamiento

turístico adaptadas a las características socioculturales y ambientales de Cotococha. Diversos estudios científicos coinciden en que el turismo comunitario sostenible representa una alternativa viable para promover desarrollo económico local, conservación ambiental y fortalecimiento cultural dentro de territorios rurales con potencial turístico. La evidencia académica demuestra que las comunidades que participan activamente en procesos de planificación y gestión turística logran mayores niveles de sostenibilidad y beneficios económicos relacionados con emprendimientos comunitarios y actividades productivas vinculadas al turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2021), el éxito del turismo comunitario depende directamente de la participación social, la planificación estratégica y la existencia de herramientas metodológicas orientadas al fortalecimiento organizativo y productivo de las comunidades receptoras. Asimismo, investigaciones contemporáneas destacan que la sostenibilidad turística requiere equilibrio permanente entre aprovechamiento económico, protección ecológica y preservación cultural de los territorios involucrados en actividades turísticas. En comunidades amazónicas ecuatorianas, el diseño de guías metodológicas puede constituir un recurso importante para orientar procesos de capacitación, planificación y consolidación de emprendimientos turísticos sostenibles adaptados a las necesidades y potencialidades del territorio.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario sostenible no solo representa una alternativa económica, sino también una estrategia orientada al fortalecimiento integral de las comunidades locales mediante participación social y conservación territorial. En consecuencia, el análisis del diseño de una guía

metodológica para el turismo comunitario sostenible y su impacto en el emprendimiento local constituye una temática relevante dentro de las investigaciones orientadas al desarrollo territorial sostenible en la Amazonía ecuatoriana.

Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido a que permitió integrar procedimientos cuantitativos y cualitativos para analizar el diseño de una guía metodológica para el turismo comunitario sostenible y su impacto en el emprendimiento local en la comunidad de Cotococha, provincia de Pastaza. Este enfoque resultó pertinente porque facilitó comprender la problemática desde una perspectiva integral, combinando análisis estadístico relacionado con percepciones y necesidades comunitarias, junto con interpretación cualitativa orientada a identificar dinámicas socioculturales, organizativas y económicas vinculadas al turismo comunitario. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación mixta permite complementar información cuantitativa y cualitativa mediante integración de diferentes técnicas orientadas a fortalecer profundidad y validez de los resultados obtenidos dentro de un estudio determinado.

En el contexto de esta investigación, el componente cuantitativo permitió identificar tendencias relacionadas con emprendimiento local, participación comunitaria y percepción sobre potencial turístico de Cotococha, mientras que el componente cualitativo facilitó comprender experiencias, necesidades y expectativas de los actores involucrados en las actividades turísticas comunitarias. Asimismo, este enfoque favoreció una interpretación más contextualizada de las condiciones sociales, ambientales y económicas presentes dentro de

la comunidad investigada. La utilización de métodos mixtos también permitió desarrollar una propuesta metodológica adaptada a las características territoriales y culturales de Cotococha mediante participación directa de los habitantes locales. En consecuencia, el enfoque mixto proporcionó una base metodológica adecuada para analizar el turismo comunitario sostenible y diseñar una guía orientada al fortalecimiento del emprendimiento local.

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y propositivo, debido a que las variables fueron estudiadas dentro de su contexto natural sin manipulación directa por parte del investigador. Según Arias (2020), los estudios no experimentales permiten observar fenómenos sociales y económicos tal como ocurren en la realidad, facilitando comprensión objetiva de problemáticas relacionadas con comunidades y procesos territoriales. La investigación presentó un alcance descriptivo porque permitió caracterizar las condiciones actuales del turismo comunitario y del emprendimiento local en Cotococha, identificando fortalezas, limitaciones y necesidades relacionadas con desarrollo turístico sostenible. Asimismo, tuvo un carácter propositivo debido a que el estudio culminó con el diseño de una guía metodológica orientada al fortalecimiento del turismo comunitario sostenible y de los emprendimientos locales vinculados a esta actividad económica.

Este diseño metodológico resultó pertinente porque permitió integrar diagnóstico comunitario y construcción de una propuesta práctica orientada a responder a las necesidades identificadas durante el proceso investigativo. Del mismo modo, el estudio favoreció análisis de aspectos organizativos, ambientales, económicos y socioculturales relacionados con actividades turísticas desarrolladas dentro de la

comunidad. En consecuencia, el diseño seleccionado garantizó coherencia metodológica entre objetivos de investigación, técnicas aplicadas y propuesta metodológica desarrollada para Cotococha.

La población objeto de estudio estuvo conformada por habitantes de la comunidad de Cotococha, ubicada en la provincia de Pastaza, quienes mantienen relación directa o indirecta con actividades económicas, culturales y ambientales vinculadas al turismo comunitario local. Asimismo, participaron líderes comunitarios, emprendedores locales y actores relacionados con iniciativas turísticas desarrolladas dentro del territorio comunitario. Según Tamayo y Tamayo (2017), la población representa el conjunto de individuos que comparten características relacionadas con el fenómeno investigado y sobre los cuales se pretende obtener información científica relevante. Para efectos de la investigación, se trabajó con una muestra intencional conformada por 40 participantes seleccionados de acuerdo con criterios relacionados con participación comunitaria, experiencia en actividades productivas locales y vinculación con potenciales iniciativas turísticas dentro de Cotococha.

Esta selección permitió recopilar información representativa relacionada con necesidades, expectativas y percepciones sobre turismo comunitario sostenible y emprendimiento local dentro de la comunidad investigada. Asimismo, la participación de diferentes actores sociales favoreció una comprensión más amplia de las dinámicas territoriales y organizativas presentes en el contexto amazónico estudiado. En consecuencia, la población y muestra seleccionadas resultaron adecuadas para desarrollar el diagnóstico comunitario y diseñar la guía metodológica propuesta en la

investigación. Las variables de investigación estuvieron conformadas por el turismo comunitario sostenible como variable independiente y el emprendimiento local como variable dependiente. La variable independiente incluyó dimensiones relacionadas con participación comunitaria, sostenibilidad ambiental, organización turística, patrimonio cultural y planificación territorial dentro de las actividades turísticas desarrolladas en Cotococha. Por otro lado, la variable dependiente se relacionó con generación de emprendimientos locales, fortalecimiento económico, creación de oportunidades laborales y desarrollo productivo asociado a iniciativas turísticas comunitarias. Según Maldonado (2018), el turismo comunitario sostenible constituye una estrategia de desarrollo territorial orientada a fortalecer economías locales mediante aprovechamiento responsable de recursos naturales y culturales presentes en las comunidades. Asimismo, el emprendimiento local representa un proceso orientado a generar iniciativas económicas capaces de fortalecer capacidades productivas y mejorar calidad de vida de las poblaciones involucradas.

La operacionalización de las variables permitió establecer indicadores específicos necesarios para elaborar instrumentos de recolección de datos y orientar construcción de la guía metodológica propuesta en el estudio. En consecuencia, la definición clara de las variables garantizó coherencia entre objetivos, procedimientos metodológicos y análisis de resultados desarrollados durante la investigación. Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron la encuesta, la entrevista semiestructurada y la observación directa, debido a que permitieron recopilar información cuantitativa y cualitativa relacionada con turismo comunitario sostenible

y emprendimiento local dentro de la comunidad investigada. La encuesta fue aplicada a los habitantes seleccionados mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas orientadas a identificar percepciones relacionadas con potencial turístico, sostenibilidad ambiental y oportunidades de emprendimiento local en Cotococha. Según Bernal (2016), la encuesta constituye una técnica eficiente para recopilar información cuantificable relacionada con percepciones y comportamientos dentro de investigaciones sociales y económicas. Asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios y emprendedores locales con la finalidad de profundizar en experiencias, problemáticas y expectativas relacionadas con el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Del mismo modo, la observación directa permitió identificar condiciones territoriales, recursos naturales, dinámicas organizativas y actividades económicas presentes en Cotococha vinculadas al potencial turístico local. Los instrumentos utilizados fueron validados mediante juicio de expertos especializados en turismo sostenible, investigación social y desarrollo comunitario, quienes evaluaron pertinencia y coherencia de los ítems y preguntas aplicadas durante el estudio. En consecuencia, las técnicas e instrumentos seleccionados permitieron recopilar información integral y contextualizada para el desarrollo de la investigación. El procedimiento para la recolección y análisis de datos se desarrolló de manera organizada y participativa, respetando principios éticos relacionados con investigaciones comunitarias y territoriales. Inicialmente, se realizó acercamiento institucional y comunitario con líderes de Cotococha para explicar objetivos de la investigación y solicitar autorización para

desarrollar el estudio dentro de la comunidad. Posteriormente, se aplicaron encuestas y entrevistas a los participantes seleccionados, garantizando confidencialidad y participación voluntaria de todos los involucrados en el proceso investigativo. Asimismo, se realizaron recorridos de observación directa dentro del territorio comunitario para identificar recursos turísticos, emprendimientos existentes y condiciones relacionadas con sostenibilidad ambiental y organización territorial.

Una vez recopilada la información, los datos cuantitativos fueron organizados y procesados mediante el programa estadístico SPSS versión 27 utilizando frecuencias y porcentajes para representar resultados relacionados con percepciones comunitarias y necesidades identificadas en la investigación. Por otro lado, la información cualitativa obtenida mediante entrevistas y observaciones fue analizada mediante categorización temática y triangulación de información orientada a identificar elementos relevantes para el diseño de la guía metodológica propuesta. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la triangulación metodológica permite fortalecer validez y profundidad de los resultados mediante integración de diferentes fuentes y técnicas de análisis dentro de una investigación mixta. En consecuencia, el procedimiento metodológico desarrollado garantizó rigurosidad científica y coherencia en todas las etapas del estudio realizado en la comunidad de Cotococha.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados de la investigación. Los resultados de la tabla 1 muestran que el 37,5 % de los participantes considera que la comunidad de Cotococha posee un potencial turístico muy alto, mientras que el 32,5 % manifestó que el territorio

presenta un alto nivel de atractivos naturales y culturales con posibilidades de aprovechamiento turístico sostenible. Asimismo, el 20,0 % percibió un potencial turístico medio y únicamente el 10,0 % indicó niveles bajos relacionados con desarrollo turístico comunitario. Estos hallazgos reflejan que la mayoría de los habitantes reconoce la existencia de recursos naturales, culturales y paisajísticos capaces de fortalecer iniciativas vinculadas al turismo comunitario sostenible dentro de la comunidad investigada.

Tabla 1. *Percepción de la comunidad sobre el potencial turístico de Cotococha.*

Nivel de percepción	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	37,5 %
Alto	13	32,5 %
Medio	8	20,0 %
Bajo	4	10,0 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia

Desde una perspectiva territorial, esta percepción positiva se relaciona con la riqueza ambiental amazónica, la biodiversidad y la presencia de tradiciones culturales que pueden convertirse en elementos estratégicos para el diseño de experiencias ecoturísticas y vivenciales. Asimismo, los resultados demuestran que existe interés comunitario respecto al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos presentes en Cotococha como alternativa para fortalecer economía local y generar nuevas oportunidades de emprendimiento. Sin embargo, también se identificó que una parte de los participantes percibe limitaciones relacionadas con infraestructura, promoción turística y organización comunitaria necesarias para consolidar actividades turísticas sostenibles dentro del territorio. En consecuencia, los resultados evidencian que Cotococha posee condiciones favorables para el desarrollo del

turismo comunitario sostenible desde la percepción de los habitantes participantes en el estudio.

Tabla 2. Principales recursos turísticos identificados en la comunidad.

Recursos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Recursos naturales	18	45,0 %
Cultura y tradiciones	10	25,0 %
Gastronomía local	7	17,5 %
Artesanías y productos locales	5	12,5 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos muestran que el 45,0 % de los participantes identificó los recursos naturales como el principal atractivo turístico existente en Cotacocha, destacándose paisajes amazónicos, biodiversidad y espacios naturales con potencial ecoturístico. Asimismo, el 25,0 % manifestó que las tradiciones culturales representan uno de los principales recursos turísticos de la comunidad, mientras que el 17,5 % señaló la gastronomía local y el 12,5 % identificó las artesanías y productos tradicionales como elementos relevantes para el turismo comunitario. Estos resultados reflejan que la riqueza ambiental constituye el recurso turístico más valorado dentro del territorio comunitario, situación coherente con las características ecológicas presentes en la provincia de Pastaza y en los contextos amazónicos ecuatorianos.

Desde una perspectiva sociocultural, también se evidencia que las tradiciones comunitarias y conocimientos ancestrales poseen potencial importante para fortalecer experiencias turísticas relacionadas con identidad cultural y turismo vivencial. Asimismo, la gastronomía y las artesanías representan oportunidades económicas relevantes para el fortalecimiento de emprendimientos locales orientados al turismo sostenible. Sin embargo, los

participantes también señalaron que estos recursos requieren mayor promoción y organización para convertirse en productos turísticos consolidados y competitivos dentro del mercado turístico regional. En consecuencia, los resultados permiten identificar que Cotacocha posee diversos recursos naturales y culturales capaces de fortalecer el turismo comunitario sostenible y el emprendimiento local.

Tabla 3. Nivel de participación comunitaria en actividades turísticas.

Nivel de participación	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	27,5 %
Medio	17	42,5 %
Bajo	12	30,0 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos evidencian que el 42,5 % de los participantes considera que existe un nivel medio de participación comunitaria dentro de las actividades relacionadas con turismo en Cotacocha, mientras que el 27,5 % manifestó que la participación es alta y el 30,0 % indicó niveles bajos de involucramiento comunitario. Estos hallazgos reflejan que la comunidad presenta interés moderado respecto al desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles; sin embargo, todavía existen limitaciones relacionadas con organización social, liderazgo comunitario y articulación colectiva necesarias para consolidar procesos turísticos participativos.

Desde una perspectiva organizativa, la participación comunitaria constituye un elemento esencial para garantizar sostenibilidad y distribución equitativa de beneficios derivados del turismo comunitario. Asimismo, los resultados permiten identificar que muchos habitantes aún no participan activamente en procesos de planificación y desarrollo turístico

debido a limitaciones relacionadas con capacitación técnica y ausencia de estrategias organizativas estructuradas. Del mismo modo, algunos participantes señalaron que las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad son todavía limitadas y no involucran permanentemente a todos los sectores poblacionales del territorio. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de participación social y procesos de capacitación orientados al turismo comunitario sostenible dentro de Cotococha. En consecuencia, los resultados demuestran que la participación comunitaria representa uno de los aspectos que requieren fortalecimiento para impulsar sostenibilidad turística en la comunidad investigada.

Tabla 4. Principales dificultades para el desarrollo del turismo comunitario sostenible

Dificultades identificadas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de capacitación turística	14	35,0 %
Escasa promoción turística	11	27,5 %
Limitada organización comunitaria	9	22,5 %
Infraestructura insuficiente	6	15,0 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el 35,0 % de los participantes considera que la principal dificultad para el desarrollo del turismo comunitario sostenible en Cotococha es la falta de capacitación relacionada con gestión turística, atención al visitante y organización de emprendimientos locales. Asimismo, el 27,5 % identificó la escasa promoción turística como una de las principales limitaciones para atraer visitantes y fortalecer actividades económicas vinculadas al turismo comunitario. Del mismo modo, el 22,5 % manifestó que existen dificultades relacionadas con limitada organización comunitaria y el 15,0 % señaló problemas vinculados con infraestructura

turística insuficiente dentro de la comunidad. Estos hallazgos reflejan que el territorio posee potencial turístico significativo, pero enfrenta limitaciones técnicas y organizativas que dificultan consolidación de iniciativas sostenibles y competitivas. Desde una perspectiva territorial, la falta de capacitación limita capacidad de los habitantes para desarrollar emprendimientos turísticos eficientes y sostenibles adaptados a las necesidades del mercado turístico contemporáneo. Asimismo, la ausencia de estrategias promocionales reduce visibilidad de los atractivos naturales y culturales existentes en Cotococha frente a otros destinos turísticos amazónicos. En consecuencia, los resultados evidencian la necesidad de diseñar herramientas metodológicas orientadas a fortalecer capacidades comunitarias, organización turística y estrategias de promoción dentro del territorio investigado.

Tabla 5. Impacto del turismo comunitario en el emprendimiento local

Nivel de impacto	Frecuencia	Porcentaje
Alto	19	47,5 %
Medio	14	35,0 %
Bajo	7	17,5 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos evidencian que el 47,5 % de los participantes considera que el turismo comunitario posee un alto impacto sobre el emprendimiento local en Cotococha, mientras que el 35,0 % manifestó que la influencia es moderada y el 17,5 % indicó niveles bajos de impacto económico relacionado con actividades turísticas. Estos resultados reflejan que la mayoría de los habitantes percibe el turismo comunitario como una alternativa económica importante para fortalecer generación de ingresos y dinamizar actividades productivas dentro de la comunidad. Asimismo, los

participantes señalaron que el turismo sostenible puede favorecer creación de emprendimientos relacionados con gastronomía, hospedaje rural, artesanías y servicios ecoturísticos orientados a visitantes interesados en experiencias amazónicas y comunitarias. Desde una perspectiva económica, el fortalecimiento de emprendimientos turísticos representa una oportunidad estratégica para diversificar actividades productivas y reducir dependencia de economías tradicionales presentes en territorios rurales amazónicos. Sin embargo, los resultados también evidencian que numerosos emprendimientos todavía presentan limitaciones relacionadas con capacitación, organización y acceso a estrategias de promoción turística sostenibles. En consecuencia, los hallazgos obtenidos permiten afirmar que el turismo comunitario sostenible posee capacidad significativa para fortalecer emprendimiento local y desarrollo económico dentro de Cotococha.

Tabla 6. Necesidad de una guía metodológica para fortalecer el turismo comunitario sostenible

Nivel de necesidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy necesaria	21	52,5 %
Necesaria	13	32,5 %
Poco necesaria	6	15,0 %
Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados finales de la investigación evidencian que el 52,5 % de los participantes considera muy necesaria la elaboración de una guía metodológica orientada al fortalecimiento del turismo comunitario sostenible en Cotococha, mientras que el 32,5 % manifestó que este instrumento sería necesario para mejorar organización y planificación de las actividades turísticas comunitarias. Asimismo, únicamente el 15,0 % indicó que la guía tendría

poca relevancia dentro de los procesos turísticos desarrollados en la comunidad. Estos hallazgos reflejan que la mayoría de los habitantes reconoce la importancia de contar con herramientas metodológicas capaces de orientar procesos de capacitación, planificación turística, promoción y fortalecimiento de emprendimientos locales relacionados con turismo comunitario sostenible. Desde una perspectiva organizativa, la guía metodológica representa un instrumento estratégico para sistematizar procedimientos, fortalecer capacidades comunitarias y mejorar coordinación entre actores involucrados en iniciativas turísticas locales. Asimismo, los participantes señalaron que la ausencia de lineamientos claros ha dificultado consolidación de actividades turísticas sostenibles dentro del territorio comunitario. En consecuencia, los resultados obtenidos justifican científicamente la necesidad de diseñar una guía metodológica orientada al turismo comunitario sostenible y al fortalecimiento del emprendimiento local en Cotococha, provincia de Pastaza.

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidenciaron que la comunidad de Cotococha posee un importante potencial para el desarrollo del turismo comunitario sostenible, debido a que la mayoría de los participantes identificó la existencia de recursos naturales, culturales y paisajísticos capaces de fortalecer iniciativas turísticas dentro del territorio amazónico investigado. Este hallazgo coincide con los planteamientos de Maldonado (2018), quien sostiene que las comunidades rurales con riqueza ambiental y cultural poseen condiciones favorables para desarrollar actividades turísticas sostenibles orientadas al fortalecimiento económico local y a la conservación territorial. Asimismo, los resultados reflejan que los habitantes reconocen

el valor estratégico de la biodiversidad amazónica, las tradiciones culturales y los conocimientos ancestrales como elementos diferenciadores capaces de atraer visitantes interesados en experiencias ecoturísticas y comunitarias.

Desde una perspectiva territorial, esta percepción positiva evidencia que Cotococha dispone de recursos suficientes para consolidar propuestas relacionadas con ecoturismo, turismo vivencial y actividades orientadas a la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con organización comunitaria, infraestructura y promoción turística que dificultan el aprovechamiento integral del potencial existente dentro de la comunidad. Esta situación coincide con investigaciones desarrolladas por la Organización Mundial del Turismo (2021), donde se señala que numerosos territorios rurales poseen recursos turísticos valiosos, pero enfrentan dificultades técnicas y organizativas para consolidar emprendimientos sostenibles y competitivos. En consecuencia, los resultados obtenidos permiten afirmar que Cotococha presenta condiciones favorables para impulsar el turismo comunitario sostenible como estrategia de desarrollo territorial.

En relación con los principales recursos turísticos identificados en la comunidad, los resultados demostraron que los recursos naturales representan el principal atractivo turístico de Cotococha, seguidos de las tradiciones culturales, la gastronomía local y las artesanías comunitarias. Este hallazgo evidencia que la riqueza ambiental amazónica constituye el elemento más valorado por los habitantes respecto al potencial turístico del territorio investigado. Desde una perspectiva ecológica, la biodiversidad, los paisajes naturales y los ecosistemas amazónicos

representan recursos estratégicos para el fortalecimiento de actividades relacionadas con ecoturismo y turismo sostenible dentro de la provincia de Pastaza.

Asimismo, los resultados coinciden con los planteamientos de Ceballos-Lascuráin (2017), quien sostiene que el ecoturismo constituye una modalidad orientada a promover contacto responsable con la naturaleza y conservación ambiental mediante participación de las comunidades locales. Del mismo modo, la presencia de tradiciones culturales y conocimientos ancestrales refleja oportunidades importantes para fortalecer turismo vivencial y experiencias culturales auténticas vinculadas a la identidad comunitaria amazónica. Sin embargo, los participantes también señalaron que muchos de estos recursos todavía no son adecuadamente aprovechados debido a falta de planificación, promoción y capacitación relacionada con gestión turística sostenible. Esta situación limita competitividad y sostenibilidad económica de posibles emprendimientos turísticos desarrollados dentro de la comunidad. En consecuencia, los hallazgos obtenidos reflejan la necesidad de fortalecer procesos organizativos y metodológicos orientados al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos existentes en Cotococha.

Respecto a la participación comunitaria, los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes percibe niveles medios y bajos de involucramiento dentro de las actividades relacionadas con turismo comunitario sostenible en la comunidad investigada. Este hallazgo refleja que, aunque existe interés por desarrollar iniciativas turísticas, todavía persisten dificultades relacionadas con organización social, liderazgo comunitario y participación colectiva dentro de procesos

orientados al fortalecimiento turístico local. Según Murphy (2013), la participación comunitaria constituye uno de los pilares fundamentales del turismo sostenible debido a que garantiza distribución equitativa de beneficios y fortalece procesos de empoderamiento territorial dentro de las comunidades receptoras.

Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos evidencian que Cotococha requiere fortalecer mecanismos participativos capaces de integrar a diferentes actores sociales dentro de procesos relacionados con planificación y gestión turística comunitaria. Asimismo, algunos participantes manifestaron que la limitada participación comunitaria se encuentra asociada con escasa capacitación y ausencia de estrategias organizativas estructuradas orientadas al turismo sostenible. Esta situación puede afectar sostenibilidad de futuros emprendimientos turísticos debido a que la participación colectiva constituye un elemento indispensable para garantizar cohesión social y corresponsabilidad dentro de actividades económicas comunitarias. En consecuencia, los resultados reflejan la necesidad de implementar procesos de capacitación y fortalecimiento organizativo que favorezcan participación de la población local dentro del desarrollo turístico sostenible de Cotococha.

En cuanto a las principales dificultades identificadas para el desarrollo del turismo comunitario sostenible, los resultados demostraron que la falta de capacitación turística representa la principal limitación percibida por los habitantes de la comunidad investigada. Asimismo, se identificaron problemáticas relacionadas con escasa promoción turística, limitada organización comunitaria e insuficiencia de infraestructura orientada a la atención de visitantes. Estos

hallazgos coinciden con los planteamientos de Boullón (2017), quien sostiene que numerosas iniciativas turísticas comunitarias fracasan debido a la ausencia de planificación técnica y capacitación adecuada relacionada con gestión turística y desarrollo organizacional. Desde una perspectiva económica y territorial, la falta de formación limita capacidad de los habitantes para desarrollar emprendimientos sostenibles y competitivos adaptados a las exigencias del mercado turístico contemporáneo.

Del mismo modo, la escasa promoción turística reduce visibilidad del territorio y dificulta posicionamiento de Cotococha como destino turístico comunitario dentro de la región amazónica ecuatoriana. Asimismo, las limitaciones organizativas identificadas evidencian la necesidad de fortalecer procesos de liderazgo comunitario y coordinación colectiva relacionados con gestión turística sostenible. En consecuencia, los resultados obtenidos justifican la necesidad de diseñar una guía metodológica capaz de orientar procesos de capacitación, planificación y fortalecimiento organizativo dentro del turismo comunitario sostenible en Cotococha.

Los resultados relacionados con el impacto del turismo comunitario sobre el emprendimiento local evidenciaron que la mayoría de los participantes considera que las actividades turísticas sostenibles poseen una influencia positiva y significativa sobre generación de oportunidades económicas dentro de la comunidad. Este hallazgo demuestra que los habitantes perciben el turismo comunitario como una alternativa estratégica para fortalecer economía local mediante creación de emprendimientos relacionados con gastronomía, alojamiento rural, guianza turística y comercialización de productos tradicionales amazónicos. Según Schumpeter

(2017), el emprendimiento constituye un motor de transformación económica capaz de generar innovación y dinamizar actividades productivas dentro de contextos comunitarios y rurales. Desde esta perspectiva, los resultados reflejan que el turismo comunitario sostenible puede convertirse en una herramienta importante para diversificar fuentes de ingreso y reducir dependencia de actividades económicas tradicionales presentes en territorios amazónicos.

Asimismo, los participantes reconocieron que los emprendimientos turísticos podrían fortalecer bienestar económico de las familias y favorecer mayor participación comunitaria dentro de procesos de desarrollo territorial sostenible. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con capacitación empresarial y acceso a estrategias metodológicas necesarias para consolidar emprendimientos turísticos sostenibles y competitivos. En consecuencia, los hallazgos obtenidos evidencian que el fortalecimiento del emprendimiento local depende directamente de procesos organizativos y metodológicos relacionados con planificación turística comunitaria.

Los resultados generales de la investigación permitieron identificar que la mayoría de los participantes considera necesaria la elaboración de una guía metodológica orientada al fortalecimiento del turismo comunitario sostenible en Cotococha. Este hallazgo evidencia que los habitantes reconocen la importancia de contar con herramientas técnicas capaces de orientar procesos relacionados con organización comunitaria, planificación turística, capacitación y fortalecimiento de emprendimientos locales vinculados al turismo sostenible. Según Ander-Egg (2016), las guías metodológicas constituyen instrumentos

prácticos orientados a facilitar implementación organizada de acciones relacionadas con gestión y desarrollo de proyectos comunitarios. Desde esta perspectiva, los resultados reflejan que la ausencia de lineamientos claros ha dificultado consolidación de iniciativas turísticas sostenibles dentro de la comunidad investigada. Asimismo, los participantes señalaron que una guía metodológica podría contribuir al fortalecimiento de capacidades locales y a la sistematización de estrategias relacionadas con promoción turística, conservación ambiental y participación comunitaria. Del mismo modo, los hallazgos obtenidos evidencian que el diseño de una propuesta metodológica contextualizada permitiría responder a necesidades reales presentes en Cotococha respecto al desarrollo del turismo sostenible y del emprendimiento local. En consecuencia, la investigación confirma que el diseño de una guía metodológica representa una estrategia pertinente y necesaria para fortalecer el turismo comunitario sostenible y dinamizar procesos de emprendimiento local dentro de la comunidad amazónica de Cotococha, provincia de Pastaza.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permitieron concluir que la comunidad de Cotococha posee un importante potencial para el desarrollo del turismo comunitario sostenible debido a la existencia de recursos naturales, culturales y paisajísticos capaces de fortalecer iniciativas turísticas orientadas al desarrollo territorial y económico local. La mayoría de los participantes reconoció que la biodiversidad amazónica, los espacios naturales y las tradiciones culturales representan elementos estratégicos para impulsar actividades ecoturísticas y experiencias comunitarias sostenibles dentro del territorio investigado. Asimismo, se identificó que la riqueza

ambiental y cultural de Cotococha constituye una oportunidad relevante para diversificar actividades económicas y generar alternativas sostenibles compatibles con conservación ecológica y preservación cultural de la comunidad. Desde una perspectiva territorial, estos hallazgos evidencian que la comunidad dispone de recursos suficientes para consolidar propuestas relacionadas con turismo vivencial, ecoturismo y emprendimientos locales vinculados a la identidad amazónica. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con infraestructura turística, organización comunitaria y promoción territorial que dificultan el aprovechamiento integral del potencial turístico existente en la comunidad.

Del mismo modo, la ausencia de procesos técnicos de planificación limita sostenibilidad y competitividad de posibles iniciativas turísticas desarrolladas dentro de Cotococha. En consecuencia, la investigación permitió concluir que la comunidad investigada posee condiciones favorables para fortalecer el turismo comunitario sostenible como estrategia de desarrollo local y conservación territorial. La investigación también permitió concluir que la participación comunitaria representa un componente esencial para garantizar sostenibilidad y efectividad de las actividades turísticas desarrolladas dentro de Cotococha. Los resultados obtenidos evidenciaron que, aunque existe interés por parte de los habitantes en fortalecer iniciativas relacionadas con turismo comunitario, todavía persisten niveles medios y bajos de participación dentro de procesos organizativos y actividades vinculadas al desarrollo turístico local. Asimismo, se identificó que muchos habitantes no participan activamente debido a limitaciones relacionadas con capacitación técnica, liderazgo comunitario y ausencia de estrategias organizativas

estructuradas orientadas al turismo sostenible. Desde una perspectiva social, estos hallazgos reflejan que la consolidación del turismo comunitario depende directamente de la capacidad organizativa y del compromiso colectivo de los actores involucrados en las actividades turísticas del territorio. Del mismo modo, la investigación evidenció que la participación comunitaria favorece distribución equitativa de beneficios económicos y fortalece cohesión social dentro de iniciativas orientadas al desarrollo territorial sostenible. Además, la intervención activa de la población local resulta fundamental para preservar identidad cultural y garantizar manejo responsable de los recursos naturales utilizados en actividades turísticas. En consecuencia, el estudio permitió concluir que el fortalecimiento de mecanismos de participación social constituye una necesidad prioritaria para consolidar procesos de turismo comunitario sostenible en Cotococha.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación fue la existencia de diversas limitaciones que dificultan el desarrollo adecuado del turismo comunitario sostenible dentro de la comunidad investigada. Los resultados demostraron que la principal dificultad percibida por los habitantes se relaciona con la falta de capacitación turística y empresarial necesaria para fortalecer emprendimientos locales y gestionar adecuadamente actividades vinculadas al turismo comunitario. Asimismo, se identificaron problemáticas relacionadas con escasa promoción turística, limitada organización comunitaria e insuficiencia de infraestructura orientada a la atención de visitantes. Desde una perspectiva económica y organizativa, estas limitaciones afectan sostenibilidad y competitividad de las iniciativas turísticas desarrolladas en el territorio amazónico de Cotococha. Del mismo

modo, la ausencia de formación especializada limita capacidad de los habitantes para administrar emprendimientos turísticos sostenibles y responder a las exigencias del mercado turístico contemporáneo. Además, la escasa promoción territorial reduce visibilidad de los atractivos naturales y culturales presentes en la comunidad frente a otros destinos turísticos de la región amazónica ecuatoriana.

En consecuencia, la investigación permitió concluir que el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible requiere procesos permanentes de capacitación, organización y planificación estratégica orientados a mejorar capacidades técnicas y organizativas de la población local. La investigación permitió identificar que el turismo comunitario sostenible posee una influencia positiva y significativa sobre el fortalecimiento del emprendimiento local dentro de la comunidad de Cotococha. Los resultados obtenidos evidenciaron que la mayoría de los participantes percibe las actividades turísticas como una alternativa económica importante para generar ingresos y dinamizar procesos productivos relacionados con gastronomía, alojamiento rural, artesanías y servicios ecoturísticos. Asimismo, se comprobó que el turismo comunitario puede contribuir a diversificar actividades económicas tradicionales presentes en la comunidad y generar nuevas oportunidades laborales para las familias locales.

Desde una perspectiva económica, estos hallazgos reflejan que el fortalecimiento de emprendimientos turísticos sostenibles representa una estrategia viable para impulsar desarrollo local y mejorar calidad de vida de los habitantes del territorio investigado. Del mismo modo, los resultados evidenciaron que el emprendimiento comunitario favorece

participación social y fortalecimiento organizativo dentro de actividades relacionadas con turismo sostenible y aprovechamiento responsable de recursos naturales y culturales. Sin embargo, también se identificó que numerosos emprendimientos presentan limitaciones relacionadas con capacitación empresarial, acceso a promoción turística y organización administrativa adecuada. En consecuencia, el estudio permitió concluir que el turismo comunitario sostenible constituye una herramienta estratégica para fortalecer emprendimiento local y desarrollo económico dentro de Cotococha.

La investigación permitió concluir que el diseño de una guía metodológica representa una necesidad relevante y pertinente para fortalecer el turismo comunitario sostenible y dinamizar el emprendimiento local en la comunidad de Cotococha, provincia de Pastaza. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes considera indispensable contar con un instrumento técnico orientado a organizar procesos relacionados con planificación turística, capacitación comunitaria, promoción territorial y fortalecimiento de iniciativas productivas vinculadas al turismo sostenible. Asimismo, se identificó que la ausencia de lineamientos metodológicos claros ha limitado consolidación de proyectos turísticos sostenibles y coordinación adecuada entre actores comunitarios involucrados en el desarrollo territorial local.

Desde una perspectiva organizativa, la guía metodológica permitirá sistematizar estrategias orientadas a fortalecer capacidades locales y promover participación comunitaria dentro de procesos relacionados con gestión turística sostenible. Del mismo modo, este instrumento podrá contribuir al aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural

existente en Cotococha mediante prácticas compatibles con sostenibilidad ambiental y preservación identitaria amazónica. Además, la propuesta metodológica desarrollada en la investigación constituye un aporte importante para futuras iniciativas orientadas al fortalecimiento económico y turístico de comunidades rurales amazónicas ecuatorianas. En consecuencia, la investigación confirma que el diseño de una guía metodológica representa una estrategia necesaria para fortalecer sostenibilidad turística y emprendimiento local dentro de la comunidad investigada.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permitieron concluir que la comunidad de Cotococha posee un importante potencial para el desarrollo del turismo comunitario sostenible debido a la existencia de recursos naturales, culturales y paisajísticos capaces de fortalecer iniciativas turísticas orientadas al desarrollo territorial y económico local. La mayoría de los participantes reconoció que la biodiversidad amazónica, los espacios naturales y las tradiciones culturales representan elementos estratégicos para impulsar actividades ecoturísticas y experiencias comunitarias sostenibles dentro del territorio investigado. Asimismo, se identificó que la riqueza ambiental y cultural de Cotococha constituye una oportunidad relevante para diversificar actividades económicas y generar alternativas sostenibles compatibles con conservación ecológica y preservación cultural de la comunidad. Desde una perspectiva territorial, estos hallazgos evidencian que la comunidad dispone de recursos suficientes para consolidar propuestas relacionadas con turismo vivencial, ecoturismo y emprendimientos locales vinculados a la identidad amazónica. Sin embargo, también se identificaron limitaciones

relacionadas con infraestructura turística, organización comunitaria y promoción territorial que dificultan el aprovechamiento integral del potencial turístico existente en la comunidad. Del mismo modo, la ausencia de procesos técnicos de planificación limita sostenibilidad y competitividad de posibles iniciativas turísticas desarrolladas dentro de Cotococha. En consecuencia, la investigación permitió concluir que la comunidad investigada posee condiciones favorables para fortalecer el turismo comunitario sostenible como estrategia de desarrollo local y conservación territorial.

La investigación también permitió concluir que la participación comunitaria representa un componente esencial para garantizar sostenibilidad y efectividad de las actividades turísticas desarrolladas dentro de Cotococha. Los resultados obtenidos evidenciaron que, aunque existe interés por parte de los habitantes en fortalecer iniciativas relacionadas con turismo comunitario, todavía persisten niveles medios y bajos de participación dentro de procesos organizativos y actividades vinculadas al desarrollo turístico local. Asimismo, se identificó que muchos habitantes no participan activamente debido a limitaciones relacionadas con capacitación técnica, liderazgo comunitario y ausencia de estrategias organizativas estructuradas orientadas al turismo sostenible. Desde una perspectiva social, estos hallazgos reflejan que la consolidación del turismo comunitario depende directamente de la capacidad organizativa y del compromiso colectivo de los actores involucrados en las actividades turísticas del territorio.

Del mismo modo, la investigación evidenció que la participación comunitaria favorece distribución equitativa de beneficios económicos y fortalece cohesión social dentro de iniciativas orientadas al desarrollo territorial

sostenible. Además, la intervención activa de la población local resulta fundamental para preservar identidad cultural y garantizar manejo responsable de los recursos naturales utilizados en actividades turísticas. En consecuencia, el estudio permitió concluir que el fortalecimiento de mecanismos de participación social constituye una necesidad prioritaria para consolidar procesos de turismo comunitario sostenible en Cotococha.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación fue la existencia de diversas limitaciones que dificultan el desarrollo adecuado del turismo comunitario sostenible dentro de la comunidad investigada. Los resultados demostraron que la principal dificultad percibida por los habitantes se relaciona con la falta de capacitación turística y empresarial necesaria para fortalecer emprendimientos locales y gestionar adecuadamente actividades vinculadas al turismo comunitario. Asimismo, se identificaron problemáticas relacionadas con escasa promoción turística, limitada organización comunitaria e insuficiencia de infraestructura orientada a la atención de visitantes. Desde una perspectiva económica y organizativa, estas limitaciones afectan sostenibilidad y competitividad de las iniciativas turísticas desarrolladas en el territorio amazónico de Cotococha.

Del mismo modo, la ausencia de formación especializada limita capacidad de los habitantes para administrar emprendimientos turísticos sostenibles y responder a las exigencias del mercado turístico contemporáneo. Además, la escasa promoción territorial reduce visibilidad de los atractivos naturales y culturales presentes en la comunidad frente a otros destinos turísticos de la región amazónica ecuatoriana. En consecuencia, la investigación permitió

concluir que el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible requiere procesos permanentes de capacitación, organización y planificación estratégica orientados a mejorar capacidades técnicas y organizativas de la población local. La investigación permitió identificar que el turismo comunitario sostenible posee una influencia positiva y significativa sobre el fortalecimiento del emprendimiento local dentro de la comunidad de Cotococha. Los resultados obtenidos evidenciaron que la mayoría de los participantes percibe las actividades turísticas como una alternativa económica importante para generar ingresos y dinamizar procesos productivos relacionados con gastronomía, alojamiento rural, artesanías y servicios ecoturísticos. Asimismo, se comprobó que el turismo comunitario puede contribuir a diversificar actividades económicas tradicionales presentes en la comunidad y generar nuevas oportunidades laborales para las familias locales.

Desde una perspectiva económica, estos hallazgos reflejan que el fortalecimiento de emprendimientos turísticos sostenibles representa una estrategia viable para impulsar desarrollo local y mejorar calidad de vida de los habitantes del territorio investigado. Del mismo modo, los resultados evidenciaron que el emprendimiento comunitario favorece participación social y fortalecimiento organizativo dentro de actividades relacionadas con turismo sostenible y aprovechamiento responsable de recursos naturales y culturales. Sin embargo, también se identificó que numerosos emprendimientos presentan limitaciones relacionadas con capacitación empresarial, acceso a promoción turística y organización administrativa adecuada. En consecuencia, el estudio permitió concluir que el turismo comunitario sostenible constituye

una herramienta estratégica para fortalecer emprendimiento local y desarrollo económico dentro de Cotococha. La investigación permitió concluir que el diseño de una guía metodológica representa una necesidad relevante y pertinente para fortalecer el turismo comunitario sostenible y dinamizar el emprendimiento local en la comunidad de Cotococha, provincia de Pastaza.

Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes considera indispensable contar con un instrumento técnico orientado a organizar procesos relacionados con planificación turística, capacitación comunitaria, promoción territorial y fortalecimiento de iniciativas productivas vinculadas al turismo sostenible. Asimismo, se identificó que la ausencia de lineamientos metodológicos claros ha limitado consolidación de proyectos turísticos sostenibles y coordinación adecuada entre actores comunitarios involucrados en el desarrollo territorial local. Desde una perspectiva organizativa, la guía metodológica permitirá sistematizar estrategias orientadas a fortalecer capacidades locales y promover participación comunitaria dentro de procesos relacionados con gestión turística sostenible.

Del mismo modo, este instrumento podrá contribuir al aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural existente en Cotococha mediante prácticas compatibles con sostenibilidad ambiental y preservación identitaria amazónica. Además, la propuesta metodológica desarrollada en la investigación constituye un aporte importante para futuras iniciativas orientadas al fortalecimiento económico y turístico de comunidades rurales amazónicas ecuatorianas. En consecuencia, la investigación confirma que el diseño de una guía metodológica representa una estrategia

necesaria para fortalecer sostenibilidad turística y emprendimiento local dentro de la comunidad investigada.

Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E. (2016). *Técnicas de investigación social* (24.^a ed.). Humanitas.
<https://epiprimero.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/ander-egg-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>
- Arias, F. (2020). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.^a ed.). Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.^a ed.). Pearson Educación.
<https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf>
- Boullón, R. (2017). *Planificación del espacio turístico* (5.^a ed.). Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/>
- Ceballos, H. (2017). *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*. Diana.
<https://es.scribd.com/doc/191875080/Ceballos>
- Chiavenato, I. (2019). *Gestión del talento humano* (5.^a ed.). McGraw-Hill Education.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24756w/gestion-del-talento-humano-chiavenato.pdf>
- Coraggio, J. (2018). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.
https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio_ESS_Trabajo_antes_que_capital.pdf
- Drucker, P. (2015). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
<https://rudycr.com/InovBis/Peter%20F.%20Drucker%20-%20Innovation%20and%20Entrepreneurship-1985.pdf>

- Geertz, C. (2016). *La interpretación de las culturas*. Gedisa. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://artes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Hjalager, A. M. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.012>
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Pearson. https://www.slithm.edu.lk/wp-content/uploads/2022/02/marketing_for_hospitalitytourism.pdf
- Leff, E. (2014). *Saber ambiental: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder*. Siglo XXI Editores. https://docs.enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofia_ambiental/Saber_ambiental-Enrique_Leff.pdf
- Maldonado, C. (2018). *Turismo comunitario en América Latina: Experiencias y desafíos*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/es/publications/pautas-metodologicas-para-el-analisis-de-experiencias-de-turismo>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Plan nacional de turismo sostenible 2030*. <https://www.turismo.gob.ec>
- Murphy, P. E. (2013). *Tourism: A community approach*. Routledge.
- Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2020). *Turismo y sostenibilidad ambiental*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. <https://www.unep.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism for rural development*. <https://www.unwto.org/tourism-for-rural-development>
- Richards, G. (2020). *Cultural tourism: A review of recent research and trends*. Routledge. https://www.researchgate.net/publication/326247209_Cultural_Tourism_A_review_of_recent_research_and_trends
- Schumpeter, J. A. (2017). *Capitalism, socialism and democracy*. Routledge. <https://eet.pixel-online.org/files/etranslation/original/Schumpeter,%20Capitalism,%20Socialism%20and%20Democracy.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El proceso de la investigación científica* (5.ª ed.). Limusa. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf



Esta obra está bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional**. Copyright © Stephano Fernando Pérez Mora y Steven Arturo Torres Burgos.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo

Contribución de los autores (Taxonomía CRediT)

Stephano Fernando: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio.
Steven Arturo Torres Burgos: curación y organización de los datos, participación en la recolección de información, validación de los resultados obtenidos y elaboración de representaciones gráficas y visualización de los datos.

Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.

Declaración de financiamiento

La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.

Declaración del editor

El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.

Declaración de los revisores

Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.

Declaración ética de la investigación

Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.

Declaración sobre el uso de inteligencia artificial

Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.

Disponibilidad de datos

Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

