

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO CUALITATIVO
KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTELLECTUAL CAPITAL IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: AN EXPLORATORY QUALITATIVE ANALYSIS

Autores: ¹César Elías Mendoza Suárez.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1013-3187>

¹E-mail de contacto: cesar.mendoza17@unmsm.edu.pe

Afiliación:¹*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, (Perú).

Artículo recibido: 3 de Junio del 2026.

Artículo revisado: 6 de Junio del 2026.

Artículo aprobado: 6 de Junio del 2026.

¹Ingeniero Mecatrónico, egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú) con 20 años de experiencia laboral en aplicaciones de ingeniería, con 7 años en docencia en Instituciones de educación superior. Magíster en Administración de Negocios (MBA) egresado de la Universidad Cesar Vallejo (Perú). Maestrante de la Maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, (Perú). Doctor en Ciencias con mención en energética de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú).

Resumen

La gestión del conocimiento y el capital intelectual son constructos que han nacido en el ámbito empresarial, que son aplicables a otras organizaciones, peculiarmente son en las instituciones de educación superior donde se crean y aplican conocimiento dentro de sus procesos y actividades. En este sentido, la presente investigación tiene como propósito identificar las principales características de la gestión del conocimiento y el capital intelectual en instituciones de educación superior, que permitan de aportar a la formulación de planes estratégicos de desarrollo dentro de estas organizaciones. Para ello, se utilizó una metodología de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal, basada en la revisión y síntesis bibliográfica. Los hallazgos permitieron reconocer rasgos relevantes de la gestión del conocimiento y el capital intelectual en el ámbito de las instituciones de educación superior. En conclusión, la gestión del conocimiento y el capital intelectual se encuentran presentes en la universidad en una estrecha relación puesto que son estrategias de gestión sobre un recurso esencial en los procesos y organización de la institución de educación superior, especialmente en lo referente a la innovación y la producción científica.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Capital intelectual, Educación superior, Innovación organizacional, Aprendizaje institucional.

Abstract

Knowledge management and intellectual capital are constructs that originated in the business world and are applicable to other organizations. It is particularly relevant in higher education institutions where knowledge is created and applied within their processes and activities. In this sense, the present research aims to identify the main characteristics of knowledge management and intellectual capital in higher education institutions, contributing to the formulation of strategic development plans within these organizations. A descriptive methodology with a non-experimental, cross-sectional design was used, based on a literature review and synthesis. The findings revealed relevant features of knowledge management and intellectual capital in higher education institutions. In conclusion, knowledge management and intellectual capital are closely intertwined in universities, as they are management strategies for an essential resource in the processes and organization of higher education institutions, especially regarding innovation and scientific production.

Keywords: Knowledge management, Intellectual capital, Higher education, Organizational innovation, Institutional learning.

Sumário

A gestão do conhecimento e o capital intelectual são conceitos originários do mundo empresarial e aplicáveis a outras organizações,

particularmente às instituições de ensino superior, onde o conhecimento é criado e aplicado em seus processos e atividades. Esta pesquisa visa identificar as principais características da gestão do conhecimento e do capital intelectual em instituições de ensino superior, contribuindo para a formulação de planos de desenvolvimento estratégico nessas organizações. Foi utilizada uma metodologia descritiva com delineamento transversal não experimental, baseada em revisão e síntese da literatura. Os resultados revelaram características relevantes da gestão do conhecimento e do capital intelectual em instituições de ensino superior. Em conclusão, a gestão do conhecimento e o capital intelectual estão intimamente interligados nas universidades, pois representam estratégias de gestão de um recurso essencial nos processos e na organização das instituições de ensino superior, especialmente no que diz respeito à inovação e à produção científica.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento, Capital intelectual, Ensino superior, Inovação organizacional, Aprendizagem institucional.

Introducción

Las organizaciones empresariales reconocen que el conocimiento que ellas poseen forma el activo más importante que les permite construir su característica diferenciadora y desarrollar ventajas frente a sus competidores para afrontar las características del mercado global. En este entorno surgen los conceptos de Gestión del Conocimiento y de Capital Intelectual. Se reconoce que las instituciones de educación superior cumplen una función clave en la creación y difusión del conocimiento. Su misión principal es formar profesionales capaces de promover el desarrollo y la innovación en las soluciones que demanda la sociedad (Rodríguez et al., 2014; Romero, 2019; Mendoza y Bullón, 2022). En este sentido, es fundamental que estas instituciones adopten estrategias de gestión que incluyan acciones destinadas a aprovechar el

conocimiento que generan (ya sea científico, tecnológico, organizacional u otros), con el propósito de fortalecer las capacidades y el aprendizaje institucional (Acevedo et al., 2020). Del mismo modo, deben considerar los factores que inciden en la gestión del conocimiento, como los procesos de generación y uso del saber, el liderazgo, los recursos humanos (Nunes et al., 2024) y las estrategias para almacenar y gestionar la información (Raudeliuniene y Matar, 2025).

La gestión del conocimiento nacida en el ámbito empresarial parte por reconocer que el capital de una organización es, ante todo, un tipo de capital. Por ello, puede analizarse en términos de existencias (stocks) y movimientos (flujos). en un momento determinado Dentro de la organización existe un stock de conocimientos; durante un periodo de tiempo, y existe un flujo de conocimientos. Ambos aspectos pueden estudiarse por separado para identificar las lecciones de gestión del conocimiento que las empresas han ido aprendiendo. Si bien la administración del capital intelectual no resulta especialmente compleja o extraordinaria, sí representa un enfoque relativamente reciente, del cual aún se puede aprender mucho observando la experiencia de las organizaciones más avanzadas (Stewart, 1997). Si bien la gestión del conocimiento fue un concepto ampliamente desarrollado en el ámbito empresarial, se extrapola al ámbito de las instituciones educativas de enseñanza superior, pues en ellas es explícito la función de transmitir, generar y aplicar conocimientos por parte de estas instituciones. (Mendoza, 2024). En este contexto se define a la gestión del conocimiento como un enfoque administrativo orientado a organizar y utilizar de manera estructurada el conocimiento generado dentro de una organización, con el fin de alcanzar sus objetivos estratégicos, optimizar los procesos y

cumplir las metas institucionales. En este sentido, dicha gestión debe proporcionar herramientas que faciliten el aprendizaje organizacional respecto a la creación, producción, conservación y evaluación del conocimiento, de manera que se potencien los beneficios tanto para la institución como para sus integrantes.

No obstante, el concepto de gestión del conocimiento continúa siendo objeto de estudio y consolidación en investigaciones recientes (Avendaño y Flores, 2016). Este proceso se desarrolla de forma sistemática y ordenada, con el propósito de generar, transferir y aplicar conocimientos especializados, así como valores, experiencias, información y juicios, que conforman un marco de referencia para comprender cómo la adquisición de saberes se transforma en nuevo conocimiento (Davenport y Prusak, 1998). La Gestión del conocimiento puede ser estructurado en las siguientes dimensiones: Creación de conocimiento, Transferencia y/o almacenamiento de conocimiento, Aplicación y/o uso de conocimiento (Cuadrado, 2020).

Por otro lado, se define al Capital intelectual como el conjunto de conocimientos, experiencias documentadas, herramientas tecnológicas, relaciones con los usuarios y competencias profesionales desarrolladas por los miembros de una organización, que le otorgan una posición competitiva en su entorno (Edvinsson y Malone, 1999). En otras palabras, los saberes acumulados por las personas que integran una institución constituyen una fuente de ventaja competitiva. Así, el capital intelectual se concibe como el acervo intangible compuesto por información, conocimiento, propiedad intelectual y experiencias, que pueden ser aprovechados para generar valor y fortalecer a la organización (Monagas, 2012).

El Capital intelectual puede ser estructurado en las siguientes dimensiones: Capital Humano, Capital Estructural, Capital Relacional (Bueno et al., 2011). El desarrollo de las instituciones educativas dependerá de su estrategia de gestión sobre su procesos y activos, por lo que es imperante conocer cuáles son actualmente las tendencias vigentes en el manejo de la Gestión del conocimiento y el capital intelectual, que deben ser evaluadas para consideración, análisis, desarrollo y aplicación en la institución de educación superior.

Materiales y Métodos

La presente investigación ejecutada como una revisión científica de carácter descriptiva, tiene el objetivo de recopilar y analizar la información publicada en documentos científicos acerca de la gestión del conocimiento y capital intelectual en instituciones de educación superior. La información es catalogada como de tipo básico, y de diseño no experimental, se ha desarrollado la técnica del análisis documental. En este sentido para alcanzar los objetivos planteados, se desarrolló un proceso de búsqueda, selección y uso de la información de manera ordenada y sistemática, el cual se describe a continuación: En una primera etapa, se llevó a cabo la identificación de estudios relacionados con los constructos de Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en Universidades y/o Instituciones de Educación Superior, considerando únicamente trabajos publicados en los últimos cinco años. Para ello, se aplicó el siguiente criterio: “Gestión del conocimiento” AND “capital intelectual” AND “Universidades” OR “Instituciones de educación superior”. Posteriormente, se establecieron criterios de inclusión y exclusión con la finalidad de identificar y conservar únicamente las fuentes más pertinentes y confiables para el estudio. Para lo cual se

consideró: Artículos de los últimos cinco años, artículos en español e inglés, artículos provenientes de revistas indexadas, artículos completos, artículos originales. La información recolectada fue evaluada mediante un análisis crítico, lo que permitió identificar los fundamentos teóricos y la evidencia científica que respaldan la relación entre la gestión del conocimiento y el capital intelectual en las instituciones de educación superior. Este enfoque metodológico hizo posible elaborar un documento sólido y consistente, que contribuye de manera significativa al avance del conocimiento en el campo educativo.

Resultados y Discusión

El concepto de Gestión del conocimiento y el concepto Capital intelectual tienen presencia relevante, y poseen interrelación mutua, siendo aplicables en la administración de las instituciones de educación superior. (Mendoza, 2024). Asimismo, los indicadores de gestión administrativas presentes en los procesos de planificación, organización, dirección y control pueden mostrar incidencia con la gestión del conocimiento y el capital intelectual de las Instituciones de educación superior (Jama, 2019). Por lo que la gestión del conocimiento constituye un proceso de gran importancia para las Instituciones, ya que resulta clave para el desarrollo efectivo de sus funciones esenciales (Escorcía y Barros, 2020). Y esta se materializa en las estrategias administrativas de sus procesos como en los resultados organizacionales que generan (Cuadrado-Barreto, 2020). La gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior resulta fundamental, ya que permite mejorar la toma de decisiones, agilizar los procesos de desarrollo curricular y de investigación, modernizar los servicios y disminuir los costos operativos; de este modo, las universidades se alinean con la dinámica competitiva del sector empresarial al

convertir el conocimiento tácito en un recurso estratégico o activo, lo que fortalece el capital intelectual de la institución. Para que las universidades puedan implementar de manera efectiva la gestión del conocimiento, es necesario que previamente desarrollen ciertas actividades: analizar cómo circula el conocimiento dentro de la institución y quiénes acceden a él; reconocer las principales fuentes de experiencia, es decir, a las personas que poseen o generan dicho conocimiento; hacer visible ese saber institucional; y establecer políticas que permitan formalizar y sostener las iniciativas de gestión del conocimiento.

Una vez cumplidas estas etapas, las universidades estarán en condiciones de aprovechar plenamente su capital intelectual. En este sentido, la gestión del conocimiento favorece el fortalecimiento del capital intelectual (y contribuye al diseño de estrategias orientadas a su crecimiento y consolidación. De esta forma, se evidencia la estrecha relación entre gestión del conocimiento y capital intelectual, ya que, sin la primera, el segundo no podría aprovecharse de manera óptima, lo que dificultaría la generación de nuevos servicios y productos institucionales, tales como programas académicos de pregrado y posgrado, diplomados, proyectos de investigación, publicaciones científicas de alto impacto, patentes, derechos de autor o nuevas teorías, entre otros (Ibarra et al., 2023).

En la aplicación de la gestión del conocimiento para incrementar el capital intelectual, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) desempeñan un papel decisivo, pues facilitan el acceso, la generación, la transferencia y la preservación del conocimiento, tanto en la gestión administrativa como en las actividades de innovación e investigación propias de las instituciones de

educación superior. En este sentido, la gestión del conocimiento ocupa un lugar esencial en el contexto universitario, en tanto favorece el desarrollo científico y la innovación en las instituciones de educación superior. Específicamente, las universidades en Perú están experimentando avances positivos, la gestión del conocimiento ha empezado a imponerse debido a que son cada vez más conscientes de que sus activos más valiosos, son los activos intangibles creados por el intelecto humano e incorporados en procesos, prácticas, competencias, saberes y destrezas de los docentes y alumnos, en culturas e infraestructuras organizacionales y relacionales. (Araníbar y Travieso, 2023).

Algunos autores, como García et al. (2020) indican que la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual están naturalmente conectadas de forma bidireccional., puesto que ambos conceptos representan las actividades organizacionales relacionadas con el conocimiento, desde la acumulación hasta su gestión. El capital intelectual se entiende como el conjunto de conocimientos acumulados por la organización, expresados en su capital humano, estructural y relacional, y que resultan del proceso continuo de generación de conocimiento a lo largo del tiempo. Por su parte, las estrategias de gestión del conocimiento se orientan a la utilización práctica de dicho conocimiento, es decir, a la manera en que este se integra y aprovecha para generar valor dentro de las organizaciones. La relación bidireccional entre la gestión del conocimiento y el capital intelectual puede generar no solo creación de valor, sino también su destrucción. Esta última es una de las consecuencias más indeseables asociadas a la Gestión del Conocimiento, especialmente cuando las inversiones realizadas se sustentan en estrategias inadecuadas. A diferencia de las

estrategias de GC bien diseñadas, que benefician a todos los grupos de interés, las estrategias deficientes solo favorecen a un grupo específico, afectando negativamente a los demás (García et al., 2020) La gestión del conocimiento tiene un impacto notable en el incremento de la productividad científica y en la eficiencia de los procesos administrativos dentro de las instituciones de educación superior. Esto se debe a que la información recopilada no solo está vinculada a los procesos de enseñanza y aprendizaje en las distintas disciplinas, sino que, a través de los sistemas de gestión, también se administra datos sobre estudiantes, docentes y diversos indicadores del desempeño institucional. De esta manera, es posible responder oportunamente a las demandas internas y optimizar los servicios administrativos, facilitando, la aplicación de normativas y la toma de decisiones oportunas dirigidas a las personas adecuadas (Bermeo-Giraldo et al., 2020). Por lo que la aplicación adecuada de estrategias de gestión de conocimiento sobre las instituciones de educación superior provocará la maximización de sus resultados en investigación científica, beneficiando a los grupos de interés en la sociedad.

En este sentido las instituciones de educación superior no solo difunden saberes existentes, sino que también producen, transfieren y comunican nuevos conocimientos, lo que confirma que los programas de posgrado académicos constituyen entornos favorables para la creación y circulación del conocimiento, contribuyendo así al incremento de la productividad y la competitividad del país (Bareiro, 2025). Con respecto a la gestión del conocimiento y la innovación en las instituciones de educación superior. Las instituciones de educación superior están llamadas a consolidarse como centros de

investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) capaces de responder a las crecientes complejidades del mundo actual. Desde este rol, contribuyen significativamente al progreso mediante el diseño y ejecución de proyectos productivos, generando impactos en los ámbitos económico, social, ambiental, político y académico.

Cabe señalar que la innovación no se limita únicamente al ámbito tecnológico, sino que también puede manifestarse en dimensiones económicas, sociales, organizacionales o estratégicas, y surgir tanto de la formación como de la investigación o de otras áreas institucionales (Gárnica & Franco, 2021) Aquí nuevamente la gestión del conocimiento debe estar dirigida al cumplimiento de los objetivos organizaciones, que en este caso la innovación beneficia a los grupos de interés para el desarrollo de la sociedad del que forma parte del radio de influencia de la institución de educación superior. Con relación a la Gestión del conocimiento y del Capital Intelectual en la Evaluación institucional. Aunque se cuenta con mecanismos de medición como los rankings estos suelen clasificar las universidades en función de diversos indicadores como la investigación, la docencia, la reputación y la infraestructura, entre otros, y proporcionan una visión general de la calidad de una institución. Éstos suelen centrarse en medir la calidad de la docencia y la investigación en las instituciones de educación superior.

Esto implica que pueden pasar por alto otros aspectos importantes del valor que una institución educativa puede aportar a la sociedad y las empresas (Valbuena y Sánchez, 2024) los que son relevantes en el desarrollo de la sociedad. La medición del valor de una institución no debería restringirse solo a una función o aspecto específico, como la

investigación o la docencia. En cambio, se sugiere que se debe realizar un análisis integral de la organización desde la perspectiva de la gestión del conocimiento y del Capital Intelectual. Este enfoque considera diversos tipos de capital como el humano (las habilidades y conocimientos de las personas), el relacional (las relaciones y conexiones) y el estructural (los sistemas, procesos y propiedad intelectual). Estos se consideran esenciales para comprender el valor y el impacto de una Instituciones de Educación Superior en la sociedad y las empresas (Valbuena y Sánchez, 2024), por lo que su evaluación en los rankings internacionales debería de considerar los criterios de impacto en la sociedad, que en ellas no son visibles.

En lo particular Ramírez y Santos (2020) recalcan que las universidades europeas, en el contexto de la Sociedad del Conocimiento, participan activamente en procesos de transformación orientados a mejorar la eficiencia y la visibilidad de sus actividades, lo que a su vez impulsa el desarrollo de marcos teóricos y modelos para la gestión de la información, aportando con soluciones a su entorno. Sobre el capital intelectual y la investigación científica; en las instituciones de educación superior resulta fundamental instaurar una cultura orientada a la investigación científica, que permita sensibilizar a sus integrantes sobre la relevancia y el valor que esta actividad tiene para la generación intelectual y la creación de nuevo conocimiento. De este modo, dicho conocimiento podrá posteriormente transferirse a la sociedad y contribuir a la solución de los problemas que enfrenta. En este marco, es necesario que las universidades cuenten con unidades o departamentos específicos encargados de formular políticas, planes y programas anuales de investigación científica,

así como de supervisar su implementación y asegurar su cumplimiento (López, 2025). Este proceso alimenta y desarrolla el capital intelectual de la organización, cuya presencia impacta en los grupos de interés, y potencializa una de las misiones de las instituciones de educación superior: La investigación.

Con respecto a la importancia de la gestión del conocimiento y el capital intelectual, el conocimiento constituye el principal activo intangible de cualquier organización económica, social o académica, especialmente en las universidades, cuyo principal producto es precisamente la generación de conocimiento, a partir del cual surgen ideas y se desarrolla la experiencia. En este sentido, el crecimiento y fortalecimiento institucional dependen estrechamente del capital intelectual y de la adecuada gestión del conocimiento del personal, ya sea en una empresa o en una universidad. Por ello, cuando una organización no valora ni promueve su capital intelectual o humano, no invierte en su formación, actualización y desarrollo, corre el riesgo de perder su esencia institucional y, eventualmente, dejar de existir. (Mendoza, 2019).

Por lo que su desarrollo resulta ser crucial en la organización. Además, se reconoce que el capital intelectual, como línea de investigación en el ámbito educativo, no solo demanda el diseño de modelos de medición, sino también el desarrollo de directrices de gestión. Dichas directrices, fundamentadas en las teorías administrativas, deben orientar la articulación y optimización del capital intelectual para contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales y fortalecer la vinculación estratégica (Valbuena y Sánchez, 2024), esto es en esencia el desarrollo de estrategias de Gestión del Conocimiento. Con relación a la

gestión del conocimiento y el capital intelectual sobre los procesos administrativos, los procesos administrativos en las instituciones educativas resultan esenciales para asegurar la calidad del servicio que ofrecen, así como niveles adecuados de productividad, tanto en el ámbito público como en aquellas que reciben financiamiento privado. En el caso de la educación superior, la gestión administrativa adquiere una dimensión adicional, ya que se vincula directamente con la responsabilidad social de formar profesionales, generar investigación científica y producir conocimiento, que constituyen los propósitos esenciales del sistema educativo (Bravo y Aviles, 2020);

En cuanto a los retos en la gestión del conocimiento y el capital intelectual, las instituciones de educación superior pueden mostrar diversas debilidades que no le permiten desarrollarse superando sus estándares de calidad. Así, Rodríguez et al. (2025) reconocen, como principales debilidades, la existencia de una cultura organizacional poco orientada a la gestión del conocimiento, una limitada sistematización de los saberes tácitos, bajos niveles de integración entre los procesos y las plataformas tecnológicas, así como la falta de roles claramente definidos para dirigir las iniciativas de gestión del conocimiento. En otro sentido para abordar las necesidades de las instituciones de educación superior, se viene desarrollando modelos de desarrollo de la Gestión del Conocimiento y/o capital intelectual, tal es el caso de Escorcía & Barros (2020) que plantean un modelo de gestión del conocimiento integrado por cuatro etapas: identificación, generación, difusión y evaluación, diseñado de manera acorde con la dinámica propia de estas organizaciones educativas. La revisión bibliográfica ejecutada muestra diversidad de información respecto a

los conceptos de Gestión del conocimiento en la Universidad, Capital Intelectual en la Universidad, Gestión del conocimiento y capital en el ámbito empresarial, pero esto se van reduciendo conforme se piden actualizaciones a un periodo de 5 años de vigencia, aun mas cuando se refiere a la interrelación de ambos constructos en el ámbito de las instituciones de educación superior, aun cuando son en ellas las fuentes de desarrollo del conocimiento. Pero en la literatura revisada, existen presencia de artículos de revisión sistemática por estos conceptos, que recopilan la información previamente publicada. Así mismo, en los artículos revisados se hace constancia que los constructos evaluados están presentes, y guardan relación e importancia en el desempeño de las funciones de las instituciones de educación superior.

Conclusiones

El Capital Intelectual es el activo intangible (conocimiento, experiencia, procesos, relaciones) que tiene una organización, mientras que la Gestión del Conocimiento es el proceso o conjunto de prácticas para crear, capturar, compartir y aplicar ese capital para lograr ventajas competitivas y eficiencia de los procesos de la organización. En resumen, el Capital Intelectual es lo que se gestiona (los activos), y la Gestión del Conocimiento es cómo se gestiona (las actividades). La gestión del conocimiento y el capital intelectual se encuentran presentes en la universidad en una estrecha relación puesto que son estrategias de gestión sobre un recurso esencial en los procesos y organización de la institución de educación superior, especialmente en lo referente a la innovación y la producción científica. Los conceptos que nacen en el ámbito empresarial son aplicables en otro tipo de organizaciones, y peculiarmente en aquellas que su función principal es la de desarrollar

conocimiento, sea en su proceso de investigación o innovación, aparte de sus procesos administrativos naturalmente ejecutado para el desarrollo de sus funciones, como lo son las instituciones de educación superior. Aquí, a diferencia de las organizaciones empresariales, el planteamiento de estrategias en el marco de la Gestión del conocimiento para el desarrollo del Capital Intelectual, a fin de mejorar la calidad de los productos de sus procesos: conocimiento; no solo beneficia directamente a la institución, sino que también impacta a los grupos de interés para el beneficio de la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, C, Aristizábal, C., Valencia, A., & Bran, L. (2020). Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior. *Información Tecnológica*, 31(1). <https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000100103>
- Araníbar, E., & Travieso, D. (2023). Gestión del conocimiento, capital intelectual y producción académico-científica en el posgrado: un estudio diagnóstico. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v42n1/0257-4314-rces-42-01-7.pdf>
- Avendaño, V., & Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 4(10). <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2016.10.181>
- Bareiro, M. (2025). El capital humano en la formación de investigadores de instituciones de educación superior de Paraguay. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 21(1), 110–127. <https://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/1914>
- Bermeo, M, Acevedo, Y., Palacios, L., Benjumea, M., & Arango, D. (2020). Evolución y tendencias investigativas sobre estrategias de gestión de conocimiento en instituciones de educación superior. *Revista*

- Virtual Universidad Católica Del Norte, 60.
<https://doi.org/10.35575/rvucn.n60a11>
- Bravo, M., & Aviles, V. (2020). Influencia de los procesos administrativos en la calidad productiva de las instituciones de educación superior y extensiones universitarias de Manabí. *RECIMUNDO*, 4(3).
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.251-266](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.251-266)
- Bueno, E., Del Real, H., Fernández, P., Longo, M., Merino, C., Murcia, C., & Salmador, M. (2011). Modelo Intellectus: Medición y Gestión del Capital Intelectual. Universidad Autónoma de Madrid.
<https://www.researchgate.net/publication/298346530>
- Cuadrado, G. (2020). Gestión del conocimiento de la universidad: modelo de evaluación MEGCU. *Educación Superior y Sociedad*, 32, 89–114.
<https://ess.iesalc.unesco.org/index.php/ess3/article/view/234>
- Davenport, T., & Prusak, L. (1998). Working knowledge: How organizations manage what they know. Harvard Business School Press.
https://go.leanactivity.com/factory-game-b?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1999). El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. In *Gestión 2000* (Vol. 1). Gestión 2000.
<https://es.scribd.com/document/172892424/El-Capital-Intelectual-Edvinsson-y-Malone>
- Escorcia, J., & Barros, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 83–97.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3>
- García, A., Ghio, A., Occhipinti, Z., & Verona, R. (2020). Knowledge management and intellectual capital in knowledge-based organisations: review and theoretical perspectives. *Journal of Knowledge Management*, 24(7), 1719–1754.
<https://doi.org/10.1108/JKM-12-2019-0703>
- Gárnica, E., & Franco, J. A. (2021). Gestión de la innovación en las instituciones de educación superior (IES). *SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión*, 13(1).
<https://doi.org/10.15332/24631140.6338>
- Ibarra, M., Reyna, J., & Hernández, F. (2023). Interaction between knowledge management, intellectual capital and innovation in higher education institutions. *Education and Information Technologies*, 28(8).
<https://doi.org/10.1007/s10639-022-11563-x>
- Jama, V. (2019). Gestión del conocimiento y su incidencia en el capital intelectual de las instituciones de educación superior de la zona 4 del Ecuador, desde el año 2013 - 2016 [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/10332>
- López, J. (2025). Gestión del conocimiento y capital intelectual en la investigación en las universidades. *Innovación Empresarial*, 5(1), 7–9.
<https://doi.org/10.37711/rcie.2025.5.1.669>
- Mendoza, C., & Bullón, C. (2022). Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: una revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 6(26), 1992–2003.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.468>
- Mendoza, S. (2019). Gestión del conocimiento y capital intelectual en las Universidades Públicas de la zona 4 de Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 5, No. Extra 1, 2019 (Ejemplar Dedicado a: Especial: Noviembre 2019), Págs. 692-715, 5(1).
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i1.1069>
- Mendoza, C. (2024). Gestión del conocimiento y el capital intelectual en docentes de instituciones de educación superior, Lima, 2022 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/25533>
- Monagas, M. (2012). El capital intelectual y la gestión del conocimiento Intellectual capital and knowledge management. *Ingeniería Industrial*, XXXIII(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362012000200006

Nunes, J., Pivetta, M., Klein, L., & Diniz, A. (2024). Knowledge management drivers and its results: a quantitative study in a public higher education institution. *Business Process Management Journal*, 30(3), 770–798. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2023-0343>

Ramírez, Y., & Santos, J. (2020). Propuesta de un Informe de Capital Intelectual para las instituciones de educación superior españolas. *Estudios de Economía Aplicada*, 31(2), 525. <https://doi.org/10.25115/eea.v31i2.3339>

Raudeliuniene, J., & Matar, I. (2025). The influence of knowledge storage on knowledge management processes in higher education institutions. *Knowledge Management Research & Practice*, 23(4), 372–381. <https://doi.org/10.1080/14778238.2024.2381582>

Rodríguez, B., Velásquez, T., & Rodríguez, A. (2025). Madurez de la gestión del conocimiento en la educación superior: una propuesta estratégica para la innovación y sostenibilidad académica. *Encuentro Internacional de Educación En Ingeniería*. <https://doi.org/10.26507/paper.4315>

Rodríguez, E., Cohen, W., Pedraja, L., Araneda, C., & Rodríguez, J. (2014). La gestión del conocimiento y la calidad de la docencia de postgrado en las universidades: un estudio exploratorio. *Innovar*, 24(52). <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42506>

Romero, R. (2019). Factores generadores de éxito para la gestión del conocimiento mediante la aplicación de un modelo de ecuaciones estructurales. *Educación*, 28(55). <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.009>

Stewart, T. A. (1997). Intellectual capital: the new wealth of organizations. In Doubleday (Ed.), Inc., New York, NY. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1851806>

Valbuena, S., & Sánchez, R. (2024). Gestión del conocimiento, capital intelectual y educación: análisis bibliométrico 1999-2023. *Revista Universidad y Empresa*, 26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13674>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © César Elías Mendoza Suárez.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo
Contribución de los autores (Taxonomía CRediT) César Elías Mendoza Suárez: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio.
Declaración de conflicto de intereses Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.
Declaración de financiamiento La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.
Declaración del editor El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.
Declaración de los revisores Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.
Declaración ética de la investigación Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.
Declaración sobre el uso de inteligencia artificial Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.
Disponibilidad de datos Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

