

**ESTEREOTIPOS Y TABÚES FRENTE A LA VINCULACIÓN DE LA MUJER EN EL  
PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO**  
**STEREOTYPES AND TABOOS SURROUNDING THE INVOLVEMENT OF WOMEN IN  
SPORTS JOURNALISM IN THE CITY OF AMBATO**

**Autores:** <sup>1</sup>Edwin Alexander Mata Samaniego y <sup>2</sup>Wagner Enrique Ortega Arcos.

<sup>1</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-5319-0167>

<sup>2</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6624-3780>

<sup>1</sup>E-mail de contacto: [emata8867@uta.edu.ec](mailto:emata8867@uta.edu.ec)

<sup>2</sup>E-mail de contacto: [we.ortega@uta.edu.ec](mailto:we.ortega@uta.edu.ec)

Afiliación: <sup>1,2</sup>Universidad Técnica de Ambato, (Ecuador).

Artículo recibido: 20 de Mayo del 2026

Artículo revisado: 22 de Mayo del 2026

Artículo aprobado: 24 de Mayo del 2026

<sup>1</sup>Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, (Ecuador).

<sup>2</sup>Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Universidad Técnica de Ambato, (Ecuador), con 28 años de experiencia laboral. Magister en Comunicación Corporativa, egresado de la Universidad Autónoma Regional de Los Andes, (Ecuador). Especialista en Imagen Corporativa en la Universidad Autónoma Regional de Los Andes, (Ecuador). Doctorante en Ciencias de la Comunicación y Periodismo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, (Ecuador).

### **Resumen**

En los últimos años ha aumentado la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo, pero siguen existiendo estereotipos, barreras laborales y percepciones sociales que condicionan su reconocimiento profesional en los medios de comunicación deportivos. A partir de ahí, el objetivo del trabajo fue el de examinar los estereotipos y tabúes que inciden en la participación de las mujeres en el ejercicio periodístico deportivo de la ciudad de Ambato, contextualizando las diversas dinámicas de género que se manifiesta en dicho medio. El trabajo investigativo permitió analizar este fenómeno a través de un diseño de enfoque mixto, para ello se usaron técnicas cuantitativas y cualitativas; en la parte cuantitativa se aplicó una encuesta a 183 participantes del área de comunicación y deporte, y se efectuaron entrevistas semiestructuradas a mujeres periodistas deportivas con el fin de conocer sus experiencias y percepciones en el ámbito profesional. Los resultados permitieron constatar la existencia de estereotipos en relación con la capacidad profesional de las mujeres y percepciones relacionadas con discriminación, desigualdad de oportunidades y dificultades de acceso tanto a los espacios deportivos como a los puestos de mayor responsabilidad. También se evidencia que, si bien se va incrementando la participación de la mujer en el campo del periodismo deportivo,

todavía hay obstáculos con respecto a la credibilidad y el reconocimiento profesional en los medios de comunicación especializados en periodismo deportivo. Se concluye que el periodismo deportivo continúa enfrentando condicionamientos derivados de estructuras tradicionalmente masculinizadas, las cuales limitan la participación y valoración profesional de las mujeres. No obstante, también se evidencian avances significativos, reflejados en una mayor presencia femenina y en el fortalecimiento de nuevas dinámicas de participación y empoderamiento dentro de la esfera comunicacional y deportiva.

**Palabras clave:** Mujeres periodistas, Género, Estereotipos, Discriminación, Comunicación deportiva, Equidad de género.

### **Abstract**

In recent years, the presence of women in sports journalism has increased, but there are still stereotypes, job barriers and social perceptions that condition their professional recognition in sports media. From there, the objective of the work was to examine the stereotypes and taboos that affect the participation of women in sports journalism in the city of Ambato, contextualizing the various gender dynamics that manifests itself in this medium. A mixed approach design was carried out, quantitative

and qualitative techniques were used, in the quantitative part a survey was applied to 183 participants from the area of communication and sports, and semi-structured interviews were conducted with women sports journalists, in order to know their experiences and perceptions in the professional field. The results allowed to verify the existence of stereotypes in relation to the professional capacity of women and perceptions related to discrimination, inequality of opportunities and difficulties of access to both sports spaces and positions of greater responsibility. It has also been seen that, although the participation of women has been increasing, there are still obstacles regarding credibility and professional recognition in the world of sports media. It is concluded that sports journalism continues to see its participation and professional evaluation conditioned by traditionally masculinized structures. But there are also advances in the greater presence of women and in the empowerment of new dynamics of participation in the communication and sports sphere.

**Keywords: Women journalists, Gender, Stereotypes, Discrimination, Sports communication, Gender equality.**

### **Sumário**

Nos últimos anos, a presença de mulheres no jornalismo esportivo aumentou, mas ainda existem estereótipos, barreiras de trabalho e percepções sociais que condicionam seu reconhecimento profissional na mídia esportiva. A partir daí, o objetivo do trabalho foi examinar os estereótipos e tabus que afetam a participação das mulheres no jornalismo esportivo na cidade de Ambato, contextualizando as diversas dinâmicas de gênero que se manifestam nesse meio.

Foi realizado um delineamento de abordagem mista, foram utilizadas técnicas quantitativas e qualitativas, na parte quantitativa foi aplicada uma pesquisa com 183 participantes da área de comunicação e esportes, e foram realizadas entrevistas semiestruturadas com mulheres jornalistas esportivas, a fim de conhecer suas experiências e percepções no campo

profissional. Os resultados permitiram verificar a existência de estereótipos em relação à capacidade profissional das mulheres e percepções relacionadas à discriminação, desigualdade de oportunidades e dificuldades de acesso tanto a espaços esportivos quanto a cargos de maior responsabilidade. Também foi constatado que, embora a participação das mulheres tenha aumentado, ainda existem obstáculos em relação à credibilidade e ao reconhecimento profissional no mundo da mídia esportiva. Conclui-se que o jornalismo esportivo continua vendo sua participação e avaliação profissional condicionada por estruturas tradicionalmente masculinizadas. Mas também há avanços na maior presença das mulheres e no empoderamento de novas dinâmicas de participação na esfera da comunicação e do esporte.

**Palavras-chave: Jornalismo esportivo, gênero, Estereótipos, discriminação, Mulheres jornalistas, Comunicação esportiva, Equidade de gênero.**

### **Introducción**

En las últimas décadas se evidencia una progresiva participación de mujeres en el periodismo deportivo, pero este avance no se ha traducido en condiciones de equidad real dentro del desarrollo profesional, porque aún los hombres “dominan” esta área del periodismo deportivo dentro y fuera de la cancha. Los avances se producen junto con limitaciones estructurales y culturales que siguen determinando la forma en que entran al campo, se mantienen en él y adquieren reconocimiento. Los estereotipos, las dinámicas heredadas en el trabajo y ciertas prácticas institucionales reproducen desigualdades a veces explícitas, otras apenas perceptibles que ninguna declaración de principios ha logrado desarticular del todo. En la ciudad de Ambato - Ecuador, el problema adquiere características específicas según los factores socioculturales locales tienen una influencia directa sobre la percepción y valoración del trabajo femenino,

en un entorno que históricamente operó bajo lógicas de presencia y autoridad masculina (Schmidt, 2018; Daniels, 2021). Como toda rama de la comunicación social, el periodismo deportivo no se reduce a la simple transmisión de datos acerca de los hechos, actores y dinámicas del deporte, en sus diferentes escalas opera mediante las estructuras sociales y culturales que pone en práctica. Los medios no sólo informan, sino que construyen sentidos, legitiman discursos y reproducen patrones que condicionan las formas de interpretar el deporte y a sus practicantes por parte de la sociedad. Lo que llama la atención de estos patrones es la continuidad de estos.

Diferentes estudios señalan que los medios siguen mostrando una presencia mayoritariamente masculina y cuando participan las mujeres es desde posiciones que refuerzan desigualdades representacionales (Sainz-de-Baranda et al., 2020). No se trata sólo de una cuestión de visibilidad de la mujer en el deporte, sino que incide directamente en las reales posibilidades de inclusión y desarrollo profesional de la mujer en el periodismo especializado. Los problemas de las periodistas deportivas no son sólo de su entorno laboral más inmediato. Los medios de comunicación cuando se fijan en ellas tienden a poner el énfasis en su apariencia física, su vida privada o sus reacciones emocionales, dejando de lado su trayectoria, sus competencias y su conocimiento técnico. Este desplazamiento no sólo desfigura la apreciación de su trabajo, sino que desbarata la credibilidad que se les reconoce dentro del campo periodístico (Mudrick et al., 2017; Yip, 2018).

Lo que llama la atención no es que haya tantos casos aislados, sino que el patrón se repita tantas y tantas veces. Al sistemáticamente asociar a las mujeres con papeles secundarios o

estereotipados, se refuerza la idea de que su participación es menos legítima que la de sus colegas varones. Sobre esa percepción se levantan barreras simbólicas que al final tienen consecuencias materiales concretas sobre la posición profesional del que las padece.

Los obstáculos que se producen en el ámbito laboral como el acoso, la discriminación o el rechazo aumentan las desigualdades ya señaladas y frenan el avance de la mujer en su carrera profesional. El techo de cristal no es un hecho aislado, sino que está inmerso en una red de barreras que dificultan el acceso a puestos directivos y de mayor responsabilidad, dejando al descubierto estructuras organizacionales que reproducen de forma sistemática la desigualdad (Martínez y Faedo, 2024; Daniels, 2021). Esto sucede porque estas barreras no sólo se presentan simultáneamente, sino que se refuerzan entre ellas, entrelazando las dimensiones materiales y simbólicas en un nudo. Las periodistas, a través de los medios de comunicación, moldean la percepción social, pero las prácticas institucionales reducen sus reales posibilidades de ascenso. Esa presión doble explica la dificultad de consolidar verdaderas transformaciones del periodismo deportivo.

En el periodismo deportivo las mujeres siguen siendo muy pocas. Aun trasladando las diferencias cuantitativas a condiciones comparables siguen existiendo importantes diferencias de visibilidad, reconocimiento y trayectoria profesional (Schmidt, 2018; Faedo et al., 2024). El crecimiento cuantitativo y el de equidad sustantiva son procesos diferentes y no se producen de manera paralela. La protección señala que muchas de las prácticas generadoras de desigualdad no han desaparecido, sino que se han reconfigurado de una forma menos visible. Son cambios parciales que no transforman en

profundidad las estructuras sobre las que se asientan. El análisis de los estereotipos y tabúes de la cobertura deportiva permite comprender cómo se articulan las relaciones de género en este ámbito y la incidencia de dicha situación en la producción y circulación de la información. Y no se trata sólo de contenidos mediáticos, ya que estas representaciones marcan la percepción social sobre el lugar que ocupan las mujeres, sean deportistas o profesionales de la comunicación.

Los imaginarios tradicionales, al perdurar, reducen la diversidad de enfoques de la cobertura, determinan qué historias llegan al público, en qué marcos se narran y a quién se le reconoce autoridad enunciativa (Sainz-de-Baranda et al., 2020; Krieger et al., 2022). Estos datos indican que el periodismo deportivo no sólo refleja desigualdades ya existentes, sino que participa de su reproducción o, dependiendo de cómo se ejerza el oficio, de desarticular los marcos que las sostienen. El objetivo de este trabajo es analizar los estereotipos y tabúes que condicionan la participación de las mujeres en el periodismo deportivo de Ambato, cómo se adoptan, las consecuencias que generan y las estrategias que pueden cerrar la brecha de género en el campo comunicacional. El propósito del estudio no sólo es recoger experiencias y percepciones de las periodistas sino entender las dinámicas sociales y profesionales que inciden en su inserción y desarrollo en el sector.

Esta doble perspectiva, factores que facilitan la participación y factores que la dificultan, permite sentar una base empírica más sólida para formular propuestas concretas orientadas a una mayor equidad profesional. El estudio intenta aportar al debate académico sobre el género y la comunicación, evitando quedarse exclusivamente en el plano teórico. El caso de

Ambato, con sus propias características, se articula con una problemática de alcance internacional y nacional. Es decir, el anclaje territorial no diluye la discusión estructural, sino que la obliga a leerse desde una situación concreta, lo que tiene consecuencias metodológicas reales. Y de eso se trata precisamente lo interesante de este enfoque, la escala local no limita el problema, lo hace más legible, describir la situación no es el final del trabajo. La intención es diseñar instrumentos útiles para la elaboración de estrategias que avancen hacia una mayor equidad en el periodismo deportivo y hacia prácticas comunicativas que reflejaran con mayor fidelidad la diversidad social del presente.

### **Materiales y Métodos**

La investigación se desarrolló mediante un método mixto, el cual combina técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de obtener una comprensión global del fenómeno estudiado. La integración de ambas técnicas permite articular una comprensión general con experiencias individuales vividas, lo que produce lecturas más completas de los problemas sociales (Sandelowski, 2014). Este tipo de diseño ha demostrado ser pertinente para analizar tanto las representaciones mediáticas como las dinámicas profesionales a las que se enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo y los estudios de género (Ramon et al., 2020).

El diseño fue de tipo no experimental y transversal, es decir, sin manipulación de variables y la recolección de datos se realizó en un único momento. La finalidad descriptiva es identificar y caracterizar las manifestaciones de estereotipos y barreras de género que aparecen en el periodismo deportivo, siguiendo las líneas de investigación previas sobre la representación femenina en los medios (Gómez et al., 2017).

La población estuvo constituida por estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato, periodistas deportivos y locutores, vinculados al ámbito comunicacional y deportivo de Ambato. En el caso de los estudiantes se trabajó con una población de 308 participantes de las carreras afines a comunicación y periodismo, por la proximidad al objeto de estudio y su vínculo con las dinámicas del periodismo deportivo. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas Ec. 1, se consideró un nivel de confianza de 95%, un margen de error de 5%, una probabilidad de éxito de 0.5 y una probabilidad de fracaso de 0.5.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad \text{Ec. 1}$$

Al sustituir los valores en la fórmula:

$$n = \frac{308 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(308 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$
$$n = 171.19$$

Se logró una muestra mínima requerida de 172 participantes. Sin embargo, durante la ejecución del proceso de recolección de información se pudo aplicar un total de 183 encuestas, superando la cifra mínima establecida y fortaleciendo la representatividad de los datos obtenidos. El muestreo se realizó mediante un criterio no probabilístico por conveniencia considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes, lo cual es habitual en investigaciones sociales de corte exploratorio, sobre todo, cuando se trabaja con grupos que poseen conocimiento directo del estudio (Otzen y Manterola, 2017). Los criterios de inclusión consideraron la relación directa e indirecta con el periodismo deportivo y el conocimiento del contexto local, excluyendo a quienes no tenían

vínculo con el área o no completaron los instrumentos. Las técnicas de recolección coincidieron con cada componente del enfoque. En la parte cuantitativa se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple, organizado por dimensiones referidas a estereotipos de género, participación y barreras profesionales. La parte cualitativa se realizó mediante entrevistas semiestructuradas a periodistas mujeres, con el fin de poder acceder a sus experiencias, percepciones y desafíos en su entorno laboral. Este dispositivo ha sido un medio eficaz para visibilizar las desigualdades estructurales del campo periodístico (Pedraza, 2020).

Ambos instrumentos fueron elaborados a partir de los objetivos de investigación y se sometieron a juicio de expertos para la validación de contenido, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems, un procedimiento ampliamente consolidado para garantizar la validez (Sireci, 1998). Antes de la encuesta final se realizó una prueba piloto con el objetivo de verificar la comprensión de las preguntas y corregirlas si era necesario. Para el análisis cuantitativo se emplearon estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) de los resultados de las encuestas. La información cualitativa se analizó mediante análisis temático construyendo categorías asociadas a estereotipos, discriminación y oportunidades profesionales.

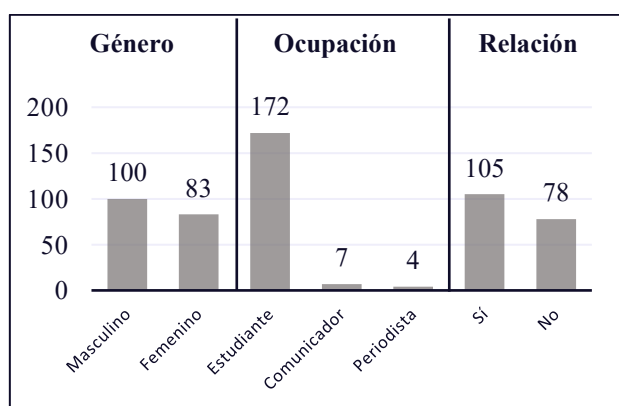
### **Resultados y discusión**

Se aplicó una encuesta con un total de 183 participantes de varios medios de comunicación y deportivo de la ciudad de Ambato. A continuación, en la Tabla 1 y Figura 1 se presenta las características sociodemográficas más importantes de la muestra analizada.

**Tabla 1.** Caracterización sociodemográfica de la muestra.

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	100	54.6%
	Femenino	83	45.4%
Ocupación	Estudiante	172	94.0%
	Comunicador	7	3.8%
	Periodista	4	2.2%
Relación con el periodismo deportivo	Sí	105	57.4%
	No	78	42.6%

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 1.** Relación de los participantes con el periodismo deportivo.

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se determinó que la mayoría de los participantes corresponden a personas con edades comprendidas entre 21 a 25 años, observándose la mayor frecuencia en el grupo etario de 23 años. Los resultados por género son relativamente parejos entre hombres y mujeres.

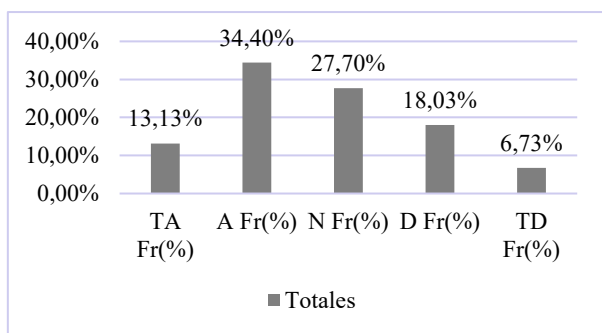
La ocupación que más se da es la de estudiantes universitarios, coincidiendo con la población de estudio. Además, más de la mitad de los encuestados manifestó un vínculo con el periodismo deportivo que resulta en la captación de percepciones directamente relacionadas con el entorno comunicacional y periodismo deportivo analizado y que resulta tomando como base la referencia de la realidad según más de 50 % del encuestado.

Estas singularidades enriquecen el muestrario y permiten un acercamiento más plural a las visiones sobre estereotipos y obstáculos de género en el ejercicio de la profesión periodística con especial atención al deporte. La dimensión estereotipos de género está orientado a la identificación de formas en que los participantes perciben la existencia de prejuicios, y valoraciones diferenciadas hacia las mujeres en la franja del periodismo deportivo. Para ello se analizaron cuestiones como la profesionalidad adecuada, el efecto del aspecto físico y la existencia de estereotipos sobre el desempeño femenino en la cobertura deportiva. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 2 y figura 2, donde se evidencian las tendencias de respuesta de los participantes frente a cada uno de los indicadores analizados.

**Tabla 2.** Percepción sobre estereotipos de género en el periodismo deportivo

Indicador	Alternativas de respuesta					Media Aritmética	
	TA Fr (%)	A Fr (%)	N Fr (%)	D Fr (%)	TD Fr (%)	Valor	Categoría
En el periodismo deportivo se considera que los hombres tienen mayor conocimiento que las mujeres	12,60%	33,30%	35%	10,40%	8,70%	3,31	Moderada
Las mujeres periodistas son evaluadas más por su apariencia física que por su capacidad profesional	10,40%	30,60%	18%	33,90%	7,10%	3,04	Moderada
Existen prejuicios sobre la capacidad de las mujeres para cubrir deportes	16,40%	39,30%	30,10%	9,80%	4,40%	3,54	Alta
<b>Totales</b>	13,13%	34,40%	27,70%	18,03%	6,73%	3,3	Moderada

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 2.** Percepción sobre estereotipos de género en el periodismo deportivo

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados demuestran que los estereotipos de género en el periodismo deportivo persisten, en la primera afirmación la mayoría de los encuestados coincidía o estaba totalmente de acuerdo en que el periodismo deportivo asume que los hombres tienen más conocimientos que las mujeres. Los datos demuestran que, aunque también hubo un alto porcentaje de respuestas neutras, persisten los imaginarios tradicionales que todavía relacionan la autoridad y el liderazgo deportivo con la figura masculina. En cuanto a la opinión de valoración de las mujeres periodistas, se puede observar que muchas de las encuestadas creen que todavía se valora más a las mujeres por cuestiones relacionadas con la apariencia física que por sus aptitudes profesionales. Sin embargo, también se encontró un alto porcentaje de desacuerdo, lo que demuestra que existen diferentes posturas

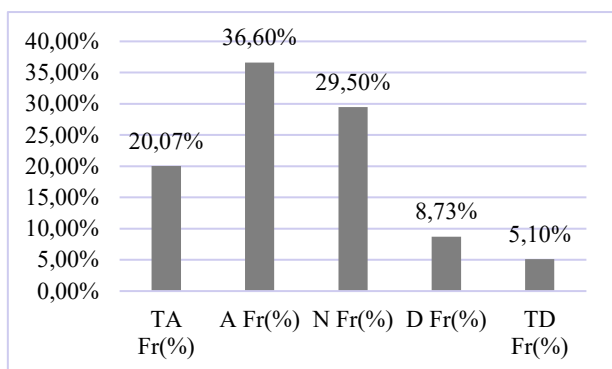
frente a esta problemática en el entorno comunicacional. En esta dimensión es en la que más coinciden los encuestados, dándole la media aritmética más alta, respecto a los prejuicios sobre la capacidad de las mujeres para informar sobre deportes. Estos resultados indican que las mujeres que participan en el periodismo deportivo siguen encontrando barreras simbólicas y estereotipos que dificultan su participación en esta disciplina.

Estos resultados coinciden con estudios previos que señalan que las mujeres que trabajan como periodistas deportivas con frecuencia deben hacer frente a dudas sobre su credibilidad y conocimiento técnico, lo cual puede suponer una barrera para su aceptación profesional en este ámbito (Mudrick et al., 2017; Yip, 2018). En la dimensión participación y oportunidades se captaron los puntos de vista de las participantes sobre las posibilidades de acceso, permanencia y ascenso profesional de la mujer en el deporte periodístico. Se estudiaron los aspectos relativos a igualdad de oportunidades, dificultades de acceso a espacios deportivos en medios de comunicación y aumento de la participación femenina en este ámbito. En la tabla 3 y en la figura 3 pueden observarse los resultados obtenidos y la tendencia de respuesta de cada uno de los indicadores considerados.

**Tabla 3.** Participación y oportunidades de las mujeres en el periodismo deportivo

Indicador	Alternativas de respuesta					Media Aritmética	
	TA Fr (%)	A Fr (%)	N Fr (%)	D Fr (%)	TD Fr (%)	Valor	Categoría
Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres en el periodismo deportivo.	18,60%	31,10%	27,30%	13,70%	9,30%	3,36	Moderada
Es más difícil para una mujer acceder a espacios deportivos en los medios.	23%	31,70%	33,30%	8,70%	3,30%	3,62	Alta
La participación femenina en el periodismo deportivo ha aumentado en los últimos años.	18,60%	47%	27,90%	3,80%	2,70%	3,75	Alta
<b>Totales</b>	20,07%	36,60%	29,50%	8,73%	5,10%	3,58	Alta

Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.** Participación y oportunidades de las mujeres en el periodismo deportivo

Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran a periodistas con divididas percepciones en los deportes respecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Uno de los temas más citados en el sondeo fue la importancia de la igualdad de oportunidades, pero también hay respuestas en tono neutro y un porcentaje significativo de desacuerdo, lo que indica que todavía hay dudas al respecto sobre la equidad en este ámbito profesional. En cuanto a lo referente a la problemática de relación con los problemas de acceso a los espacios deportivos en los medios de comunicación, observamos

que en su gran mayoría los encuestados manifestaron estar de acuerdo, también en este caso, sin embargo, la media aritmética alcanzada resulta muy alta. Estos resultados sugieren que las afectaciones en la inclusión y participación deportiva y en las complicaciones generadas, sobre todo en ámbitos de connotación masculina, se va tomando conciencia en los resultados obtenidos. Respecto al incremento de la participación femenina en el periodismo deportivo, los encuestados coincidieron que la presencia de mujeres ha aumentado en los últimos años. Este resultado evidencia una percepción positiva sobre el crecimiento de la participación femenina dentro de los medios deportivos, aunque ello no implica necesariamente la eliminación de desigualdades estructurales. Estos resultados han coincidido con algunos estudios previos que experimentan que, si bien ha habido avances en la presencia de mujeres en espacios deportivos y de comunicación, por otro lado, existe cierto deterioro en el acceso a oportunidades laborales y reconocimiento profesional dentro del periodismo deportivo (Schmidt, 2018; Faedo et al., 2024).

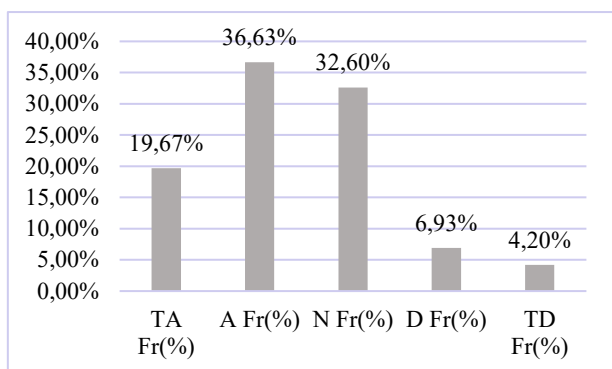
**Tabla 4.** Percepción sobre discriminación y barreras en el periodismo deportivo

Indicador	Alternativas de respuesta					Media Aritmética	
	TA Fr (%)	A Fr (%)	N Fr (%)	D Fr (%)	TD Fr (%)	Valor	Categoría
Las mujeres periodistas deportivas enfrentan discriminación.	19,70%	37,70%	33,30%	4,40%	4,90%	3,63	Alta
Existen limitaciones para que las mujeres accedan a cargos de mayor responsabilidad.	16,90%	36,10%	34,40%	8,20%	4,40%	3,53	Alta
El entorno laboral en el periodismo deportivo favorece más a los hombres.	22,40%	36,10%	30,10%	8,20%	3,30%	3,66	Alta
<b>Totales</b>	19,67%	36,63%	32,60%	6,93%	4,20%	3,61	Alta

Fuente: Elaboración propia.

En la dimensión discriminación y barreras se pudieron identificar las percepciones de las y los participantes sobre las desigualdades y limitaciones que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo. En la tabla 4 y la figura 4

se muestran los resultados obtenidos, observándose las tendencias de respuesta de los participantes frente a cada uno de los indicadores analizados.



**Figura 4.** *Percepción sobre discriminación y barreras en el periodismo deportivo*

Fuente: Elaboración propia.

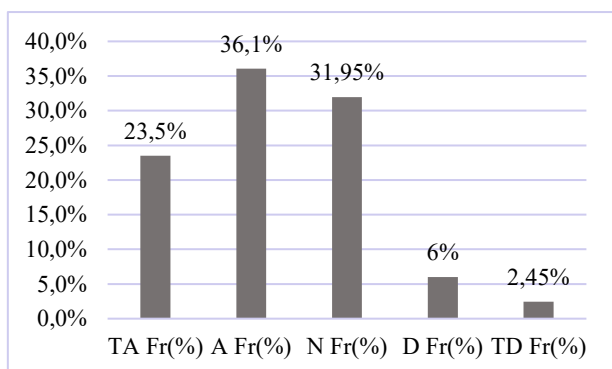
Los resultados muestran que las mujeres perciben barreras y discriminación importantes en el periodismo deportivo. En la primera afirmación, la mayoría de los encuestados coincidieron en que las mujeres periodistas deportivas son víctimas de situaciones de discriminación en su trabajo. Estos resultados muestran que un gran número de encuestados es consciente de las desigualdades de género que aún persisten hoy en día en el deporte y la comunicación. Las barreras para acceder a puestos de mayor responsabilidad tuvieron resultados similares, pues la mayor parte de los encuestados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con la existencia de obstáculos para el ascenso profesional de las mujeres. Refleja la idea de obstáculos estructurales que impiden la posibilidad de crecer profesionalmente en el medio deportivo.

Respecto al entorno laboral hay una idea generalizada de que el periodismo deportivo sigue siendo más masculino. Este indicador tuvo la media aritmética más alta de la dimensión, lo cual refleja la alta valoración que tiene la continuidad de las desiguales condiciones laborales de esta profesión. Estos resultados coinciden con estudios anteriores que ya advertían de los obstáculos que aún afrontan las mujeres periodistas deportivas por discriminación, falta de acceso a puestos de dirección y condiciones laborales con desigualdades de género (Daniels, 2021; Martínez y Faedo, 2024). Los hallazgos, en ese sentido, permiten sostener que, si bien se ha registrado un crecimiento de la participación femenina en el periodismo deportivo, persisten estructuras y prácticas que dificultan la consolidación de condiciones de equidad en el entorno mediático. En la dimensión percepción social se recogieron las valoraciones de los participantes respecto al grado de confianza que depositan en las mujeres periodistas deportivas y la influencia de su participación en el periodismo deportivo. Se estudió la credibilidad profesional y el aporte de la mujer a la calidad informativa en medios deportivos. En la tabla 5 y la figura 5 se pueden ver los resultados obtenidos y las tendencias de respuesta frente a los indicadores analizados.

**Tabla 5.** *Percepción social sobre la participación de las mujeres en el periodismo deportivo.*

Indicador	Alternativas de respuesta					Media Aritmética	
	TA Fr (%)	A Fr (%)	N Fr (%)	D Fr (%)	TD Fr (%)	Valor	Categoría
La audiencia confía menos en mujeres periodistas deportivas	22,4%	37,7%	31,7%	6%	2,2%	3,72	Alta
La presencia de mujeres mejora la calidad del periodismo deportivo	24,6%	34,4%	32,2%	6%	2,7%	3,72	Alta
<b>Totales</b>	23,5%	36,1%	31,95%	6%	2,45%	3,72	Alta

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 5.** *Percepción social sobre la participación de las mujeres en el periodismo deportivo*

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que existen intensas percepciones sociales con respecto a la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Los encuestados coinciden que, con relación a la confianza ciudadana, las mujeres periodistas deportivas siguen soportando menores niveles de credibilidad en el medio periodístico. Estos resultados muestran cómo la concepción tradicional de la figura del deportista de élite como un hombre perdura. La mayor parte de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la participación de las mujeres ayuda a elevar la calidad del periodismo deportivo. Esta forma de ver se refleja en el creciente reconocimiento a la contribución femenina en la producción y difusión de contenidos deportivos, sobre todo en cuanto a la diversidad de enfoques y perspectivas comunicacionales. Estos resultados coinciden con estudios previos que apuntan a que las mujeres periodistas deportivas tienden a expresar dudas sobre su credibilidad profesional y reconocimiento mediático (Mudrick et al., 2017; Sainz et al., 2020). Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a periodistas deportivas mujeres, de distintos medios de comunicación. El análisis temático permitió identificar categorías que

correspondían a estereotipos profesionales, barreras laborales y reconocimiento de la participación femenina en el deporte. Los relatos permitieron conocer las experiencias y percepciones de las periodistas sobre las dinámicas de género que se viven en el periodismo deportivo. En líneas generales los resultados cualitativos muestran que, si bien existe una percepción positiva sobre el crecimiento de la participación de las mujeres dentro del periodismo deportivo, todavía existen desigualdades respecto al reconocimiento profesional, la credibilidad y el acceso a espacios de mayor visibilidad. Los resultados señalan que la participación de las mujeres en esta área está atravesada por procesos de adaptación, resistencia y búsqueda de legitimidad en un entorno históricamente masculinizado (ver tabla 6).

Los estudios obtenidos en la investigación señalan que, aunque en los últimos años han sido cada vez más las mujeres que se han incorporado al periodismo deportivo todavía existen estereotipos, barreras laborales y prejuicios sociales que dificultan su reconocimiento profesional. Los resultados cuantitativos y los relatos de las personas entrevistadas permiten observar la reproducción de las desigualdades de género en los espacios deportivos y comunicacionales. Todos los encuestados coincidieron en que siguen existiendo estereotipos de género por los que el deporte se relaciona más con los hombres que con las mujeres. Estos resultados coinciden con lo señalado por Mudrick et al. (2017) quienes dudan de la profesionalidad y la credibilidad de las mujeres que son periodistas deportivas. De igual manera, Yip (2018) menciona que en el periodismo deportivo los medios siguen calificando de forma distinta a hombres y mujeres, especialmente en lo que respecta a la legitimidad y la autoridad profesional.

**Tabla 6. Resultados de las entrevistas.**

Categoría	Subcategoría / Aspecto identificado	Evidencias de las entrevistas	Interpretación
<b>Estereotipos profesionales</b>	Asociación del periodismo deportivo con los hombres	“Todavía tenemos los problemas del machismo, nos tratan de excluir a las mujeres de varias cosas y ha habido una gran lucha en esto del periodismo deportivo” (Entrevistada 3).	Persiste la idea tradicional de que el periodismo deportivo pertenece principalmente al ámbito masculino.
	Cuestionamiento del conocimiento femenino en fútbol	“Sigue existiendo ese pensamiento de que los hombres son los que más saben de fútbol, los únicos que pueden hablar de fútbol” (Entrevistada 2).	Las mujeres deben demostrar constantemente sus conocimientos para obtener legitimidad profesional.
	Valoración basada en la apariencia física	“En la actualidad pienso que se ha puesto mucho más énfasis en el físico en lugar de en lo que la mujer conoce o está preparada” (Entrevistada 3).	La imagen física continúa influyendo en la valoración profesional de las periodistas deportivas.
<b>Barreras laborales y discriminación</b>	Pérdida de credibilidad por género	“Por ser mujer te restan credibilidad solo por ser mujer, porque si fuera hombre quizá no lo harían” (Entrevistada 3).	Las periodistas deportivas enfrentan prejuicios relacionados con su capacidad profesional.
	Exclusión y desvalorización profesional	“Intentaron hacerme quedar mal en el aire diciendo que no sabía nada, pero pude demostrar que sí sabía del tema” (Entrevistada 2).	Existen prácticas de discriminación simbólica y cuestionamiento profesional dentro de los medios.
	Limitación de oportunidades laborales	“Hay algunas radios aquí en la ciudad que todavía no dan oportunidad a las mujeres de mostrar su trabajo” (Entrevistada 1).	Persisten barreras de acceso y participación femenina en ciertos espacios mediáticos.
<b>Participación y reconocimiento profesional</b>	Mayor participación femenina	“Las mujeres que están dentro del ámbito deportivo han sabido demostrar que pueden desempeñarse igual o incluso más que un hombre” (Entrevistada 2).	Se reconoce un avance progresivo en la presencia y desempeño de mujeres en el periodismo deportivo.
	Consolidación de espacios profesionales	“Las mujeres estamos ganando cada vez más espacio en el deporte y hay que seguir trabajando para mantenerlo” (Entrevistada 1).	El reconocimiento profesional ha aumentado, aunque continúa siendo una lucha constante.
	Uso de redes sociales y plataformas digitales	“Presencia en redes sociales y visibilidad constante ha sido una estrategia importante para crecer profesionalmente” (Entrevistada 3).	Las plataformas digitales funcionan como herramientas de posicionamiento y visibilidad profesional.

Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados cualitativos son respaldados por las evidencias debido a que las entrevistadas señalan que continuamente tienen que estar demostrando sus conocimientos y habilidades para ser reconocidas en los medios deportivos. Son las estructuras culturales que históricamente se han vinculado con el predominio masculino y que todavía están presentes en el deporte y la comunicación. Desde el punto de vista de la teoría de género y de la representación mediática, estas conductas se interpretan como mecanismos simbólicos de reproducción de las relaciones de poder y desigualdad en el ámbito laboral.

Los resultados evidenciaron diferencias en la percepción de igualdad entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo, tanto en participación como en oportunidades. Se reconoció que las mujeres participaron más, pero tuvieron problemas para acceder a espacios deportivos y a oportunidades

laborales. Estos resultados coinciden con la afirmación de Schmidt (2018) sobre el hecho de que el incremento numérico de mujeres en el periodismo deportivo no se traduce necesariamente en condiciones efectivas de equidad profesional. También Faedo et al. (2024) señalan que muchas de las desigualdades existentes en el deporte se han transformado a formas menos visibles, pero que aún obstaculizan la participación femenina.

En cuanto a la dimensión de discriminación y barreras, la mayoría de las mujeres periodistas deportivas percibió que siguen encontrando obstáculos para acceder a puestos de mayor responsabilidad y reconocimiento en los medios de comunicación. Las entrevistas han puesto de manifiesto experiencias de exclusión, pérdida de confianza y devaluación profesional, coincidiendo con las investigaciones de Daniels (2021) acerca de las desiguales dinámicas de género en el trabajo de la periodista deportiva.

Además, Martínez y Faedo (2024) señalan que las mujeres siguen tropezando con barreras estructurales y simbólicas que dificultan su acceso a los puestos directivos en los medios de comunicación. Por otro lado, los resultados de la percepción social nos muestran una dualidad importante.

Mientras que muchos de los encuestados coincidieron en que todavía hay más confianza pública en los hombres en términos de periodismo deportivo, también dijeron que la inclusión de las mujeres da diversidad y mejora la calidad de la cobertura deportiva. Estos resultados hacen posible identificar los cambios progresivos en la valoración social de las mujeres periodistas deportivas, aún sometidas a los estereotipos culturales de género. Los resultados permiten comprender, desde una mirada teórica, que el periodismo deportivo no es solo un espacio de difusión informativa, sino una escena donde se construyen y reproducen relaciones de poder, representaciones sociales e imaginarios culturales vinculados al género. En este sentido, la persistencia de estereotipos y de obstáculos en el trabajo pone de relieve el peso de las estructuras sociales tradicionales que inciden todavía en la participación de la mujer en el deporte y en los medios de comunicación.

Las implicaciones del estudio nos llevan a reconocer la necesidad de impulsar estrategias orientadas al fortalecimiento de la equidad de género, en el periodismo deportivo. Como la construcción de espacios de formación y capacitación, el impulso de políticas institucionales de igualdad y el fortalecimiento de prácticas comunicativas que den prioridad a la capacidad profesional por encima de los estereotipos de apariencia o de género. Los resultados, además, evidencian la importancia de seguir desarrollando estudios sobre género y comunicación desde escenarios locales, ya que

permiten entender cómo se plantean estas problemáticas en contextos específicos y contribuir a formular propuestas orientadas a la reducción de las desigualdades existentes.

### **Conclusiones**

De los resultados obtenidos, su análisis y discusión, se establecen las siguientes conclusiones: Las investigaciones han demostrado que, a pesar del crecimiento de la participación femenina en el periodismo deportivo, los estereotipos de género siguen presentes, asociando el conocimiento y la autoridad deportiva principalmente con los hombres, lo que sigue afectando la percepción profesional de las mujeres en este ámbito.

Los resultados, tanto de tipo cuantitativo como cualitativo, permitieron identificar que las mujeres periodistas deportivas se enfrentan a barreras de discriminación, pérdida de credibilidad y limitaciones para acceder a espacios de mayor reconocimiento y responsabilidad dentro de los medios de comunicación deportivos. Muchos encuestados coincidieron en que las mujeres tienen menos oportunidades de trabajo en el periodismo deportivo, sobre todo en el acceso a las instalaciones deportivas y a puestos directivos.

Las entrevistas realizadas demostraron que las mujeres vinculadas al periodismo deportivo han desarrollado estrategias de adaptación y fortalecimiento profesional, que se basan en procesos de formación continua, experiencia laboral y el uso de plataformas digitales y redes sociales para aumentar su visibilidad y reconocimiento. Los resultados alcanzados demostraron que, si bien existen percepciones sociales regidas por estereotipos de género, también se observa una valoración positiva sobre el aporte de la mujer al periodismo deportivo, muy especialmente en aspectos

relacionados con la diversidad de enfoques, la calidad informativa y la representación de nuevas perspectivas comunicacionales. El estudio permitió determinar la necesidad de impulsar acciones orientadas al fortalecimiento de la equidad de género en el periodismo deportivo, a través de la creación de espacios de participación igualitaria, procesos de formación profesional y prácticas comunicativas que den prioridad a las capacidades y formación académica por encima de los estereotipos asociados al género o a la apariencia física.

### **Agradecimientos**

Las autoras agradecen a las periodistas deportivas, comunicadores y participantes que colaboraron en el desarrollo de la investigación y a los medios de comunicación que facilitaron el acceso a la información necesaria para la realización del estudio.

### **Referencias Bibliográficas**

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Daniels, G. (2021). *Glass ceilings: Cybermisogyny is a sign of unchecked sexism in media and newsrooms*. *Agenda*, 35(2), 123–135. <https://doi.org/10.1080/10130950.2021.1917296>
- Faedo, N. I., Corrius, M., & Ginesta, X. (2024). *Are women sports journalists in Spain truly progressing or facing “pseudo-progress”?* *Journalism and Media*, 5(3). <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030077>
- Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramon, X. (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 793–810. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58016>
- Krieger, M. A., Santarossa, S., Bours, S., Woodruff, S. J., Litchfield, C., Kavanagh, E., & Frederick, E. L. (2022). *Men’s comments on elite women athletes: Cultural narratives around gender and sport on Instagram*. *Feminist Media Studies*, 23(4), 1627–1642. <https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2041696>
- Martínez-Corcuera, R., & Faedo, N. I. (2024). *From glass ceilings to harassment: Women’s experiences in Spanish sports newsrooms*. *Journalism Practice*, 20(2), 513–533. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2377182>
- Mudrick, M., Burton, L., & Lin, C. A. (2017). *Pervasively offside: Examining gender stereotyping and sexism in sportscaster credibility*. *Communication & Sport*, 5(6), 669–688. <https://doi.org/10.1177/2167479516670642>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pedraza Bucio, C. I. (2020). *El mito de la cancha neutral: La asignación generizada en las redacciones de la prensa deportiva*. *Revista de Estudios de Género*, 6, 1–31. <https://doi.org/10.24201/reg.v6i0.510>
- Ramon, X., Gómez-Colell, E., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (2020). *Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: Percepción de estudiantes y expertos*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183–1194. <https://doi.org/10.5209/esmp.64526>
- Sainz-de-Baranda, C., Adá-Lameiras, A., & Blanco-Ruiz, M. (2020). *Gender differences in sports news coverage on Twitter*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 5199. <https://doi.org/10.3390/ijerph17145199>
- Sandelowski, M. (2014). *Unmixing mixed-methods research*. *Research in Nursing & Health*, 37(1), 3–8. <https://doi.org/10.1002/nur.21397>
- Schmidt, H. (2018). *Forgotten athletes and token reporters: Analyzing the gender bias in sports journalism*. *Atlantic Journal of Communication*, 26(1), 59–74.

<https://doi.org/10.1080/15456870.2018.1398014>

Sireci, S. G. (1998). *The construct of content validity. Social Indicators Research, 45*(1–3), 83–117.

<https://doi.org/10.1023/A:1006985528729>

Yip, A. (2018). *Deuce or advantage? Examining gender bias in online coverage of professional tennis. International Review for*

*the Sociology of Sport, 53*(5), 517–532.  
<https://doi.org/10.1177/1012690216671020>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Edwin Alexander Mata Samaniego y Wagner Enrique Ortega Arcos.

<b>Declaraciones éticas y editoriales del artículo</b>
<b>Contribución de los autores (Taxonomía CRediT)</b> Anderson Alfonso Gómez Santana: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio. Adriana Valeria Tigselema Intriago: curación y organización de los datos, participación en la recolección de información, validación de los resultados obtenidos y elaboración de representaciones gráficas y visualización de los datos. Rosa Editha Eras Barberan: provisión de recursos académicos y materiales para el desarrollo del estudio, apoyo en la administración del proyecto investigativo y revisión editorial del manuscrito antes de su publicación. Milton Alfonso Criollo Turusina: provisión de recursos académicos y materiales para el desarrollo del estudio, apoyo en la administración del proyecto investigativo y revisión editorial del manuscrito antes de su publicación.
<b>Declaración de conflicto de intereses</b> Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.
<b>Declaración de financiamiento</b> La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.
<b>Declaración del editor</b> El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.
<b>Declaración de los revisores</b> Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.
<b>Declaración ética de la investigación</b> Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.
<b>Declaración sobre el uso de inteligencia artificial</b> Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.
<b>Disponibilidad de datos</b> Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

