

**EL USO DE TIKTOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA  
MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA  
USING TIKTOK AS A PEDAGOGICAL TOOL TO IMPROVE MOTIVATION AND  
LEARNING IN ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS**

**Autores: <sup>1</sup>Mariana Noemi Veloz Torres, <sup>2</sup>Edwin Fabricio Guevara Oñate, <sup>3</sup>Génesis Gianella  
Yáñez Bejarano, y <sup>4</sup>Elsa Patricia Toasa Mallitasig.**

<sup>1</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-0243-8382>

<sup>2</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-8026-7011>

<sup>3</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-4388-0948>

<sup>4</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-9574-6576>

<sup>1</sup>E-mail de contacto: [marianan.veloz@educacion.gob.ec](mailto:marianan.veloz@educacion.gob.ec)

<sup>2</sup>E-mail de contacto: [fabricio.guevara@educacion.gob.ec](mailto:fabricio.guevara@educacion.gob.ec)

<sup>3</sup>E-mail de contacto: [yanezb\\_96@outlook.es](mailto:yanezb_96@outlook.es)

<sup>4</sup>E-mail de contacto: [elsa.toasa@educacion.gob.ec](mailto:elsa.toasa@educacion.gob.ec)

Afiliación: <sup>1</sup>\*Unidad Educativa “19 de Septiembre”, (Ecuador). <sup>2</sup>\*Unidad Educativa “Carlota Jaramillo”, (Ecuador). <sup>3</sup>\*Unidad Educativa Particular “Makarenko”, (Ecuador). <sup>4</sup>\*Unidad Educativa “Jorge Icaza”, (Ecuador).

Artículo recibido: 31 de Agosto del 2025

Artículo revisado: 15 de Septiembre del 2025

Artículo aprobado: 18 de Septiembre del 2025

<sup>1</sup>Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, graduada de la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador).

<sup>2</sup>Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica graduado de la Universidad Tecnológica Indoamérica (Ecuador), Magíster en Educación Básica otorgado por la Universidad Estatal de Milagro (Ecuador).

<sup>3</sup>Ingeniera en Marketing y Negociación Comercial graduada de la Universidad de Guayaquil (Ecuador), Magíster en Educación Básica otorgado por la Universidad Estatal de Milagro (Ecuador).

<sup>4</sup>Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, graduada de la Universidad Estatal de Bolívar (Ecuador).

### **Resumen**

Este estudio bibliográfico analiza el potencial pedagógico de la plataforma TikTok como herramienta para fortalecer la motivación, la atención y el aprendizaje en estudiantes de Educación Básica. A través de la revisión de literatura reciente (2021–2025), se examinaron investigaciones indexadas en bases de datos académicas como Scopus, Web of Science, Google Scholar y SciELO, identificando tendencias, beneficios y riesgos asociados a su uso en entornos escolares. Los resultados indican que TikTok, debido a su formato de microvideos cortos, dinámicos y visualmente atractivos, puede mejorar la comprensión de conceptos, favorecer la retención de información y estimular la creatividad de los estudiantes. Asimismo, se evidenció que esta plataforma fomenta competencias digitales en docentes y estudiantes, promueve el trabajo colaborativo y puede integrarse con metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos o la gamificación. Sin embargo, la literatura revisada también

advierte sobre limitaciones importantes, como la necesidad de supervisión para garantizar la privacidad y seguridad de los menores, la exposición a contenidos inadecuados y las brechas tecnológicas que dificultan su implementación en ciertos contextos. Se concluye que TikTok es un recurso con alto potencial educativo, siempre que se utilice con planificación, ética y objetivos claros, como complemento a las estrategias tradicionales. Finalmente, se plantea la necesidad de futuras investigaciones que profundicen en su impacto en distintas áreas curriculares, contextos culturales y niveles educativos, aportando evidencia empírica para su uso seguro y efectivo en la Educación Básica.

**Palabras clave: TikTok educativo, Educación básica, Innovación pedagógica.**

### **Abstract**

This bibliographic study analyzes the pedagogical potential of the TikTok platform as a tool to strengthen motivation, attention, and learning in elementary school students. Through a review of recent literature (2021–

2025), we examined research indexed in academic databases such as Scopus, Web of Science, Google Scholar, and SciELO, identifying trends, benefits, and risks associated with its use in school settings. The results indicate that TikTok, due to its format of short, dynamic, and visually appealing micro-videos, can improve the understanding of concepts, promote information retention, and stimulate students' creativity. It was also evident that this platform fosters digital skills in teachers and students, promotes collaborative work, and can be integrated with active methodologies such as project-based learning or gamification. However, the reviewed literature also warns of important limitations, such as the need for supervision to ensure the privacy and safety of minors, exposure to inappropriate content, and technological gaps that hinder its implementation in certain contexts. It is concluded that TikTok is a resource with high educational potential, provided it is used with planning, ethics, and clear objectives, as a complement to traditional strategies. Finally, the need for future research to delve into its impact in different curricular areas, cultural contexts, and educational levels is raised, providing empirical evidence for its safe and effective use in Basic Education.

**Keywords: Educational TikTok, Basic education, Pedagogical innovation.**

### **Sumário**

Este estudo bibliográfico analisa o potencial pedagógico da plataforma TikTok como ferramenta para fortalecer a motivação, a atenção e a aprendizagem em alunos do ensino fundamental. Por meio de uma revisão da literatura recente (2021-2025), examinamos pesquisas indexadas em bases de dados acadêmicas como Scopus, Web of Science, Google Acadêmico e SciELO, identificando tendências, benefícios e riscos associados ao seu uso em ambientes escolares. Os resultados indicam que o TikTok, devido ao seu formato de microvídeos curtos, dinâmicos e visualmente atraentes, pode melhorar a compreensão de conceitos, promover a

retenção de informações e estimular a criatividade dos alunos. Também ficou evidente que essa plataforma fomenta habilidades digitais em professores e alunos, promove o trabalho colaborativo e pode ser integrada a metodologias ativas, como aprendizagem baseada em projetos ou gamificação. No entanto, a literatura revisada também alerta para limitações importantes, como a necessidade de supervisão para garantir a privacidade e a segurança de menores, a exposição a conteúdo inapropriado e as lacunas tecnológicas que dificultam sua implementação em determinados contextos. Conclui-se que o TikTok é um recurso com alto potencial educacional, desde que utilizado com planejamento, ética e objetivos claros, como complemento às estratégias tradicionais. Por fim, levanta-se a necessidade de pesquisas futuras que investiguem seu impacto em diferentes áreas curriculares, contextos culturais e níveis educacionais, fornecendo evidências empíricas de seu uso seguro e eficaz na Educação Básica.

**Palavras-chave: TikTok educacional, Educação Básica, Inovação pedagógica.**

### **Introducción**

El uso de TikTok, red social de videos cortos, se ha expandido notablemente y ha comenzado a incidir en el campo educativo, específicamente en estudiantes de Educación Básica, debido a su capacidad para combinar contenido visual, dinámico y accesible que puede potenciar la motivación intrínseca en los alumnos. Investigaciones recientes han demostrado que esta plataforma tiene el potencial de aumentar el compromiso cognitivo y afectivo, promoviendo un entorno de aprendizaje atractivo y creativo (Espejo, 2024). Este estudio, aunque se centró en niveles superiores, sugiere posibilidades transferibles a la educación primaria mediante microvideos didácticos. Otros trabajos evidenciaron mejoras significativas en el aprendizaje de la lectura luego de aplicar una estrategia basada en

TikTok durante varias semanas (Díaz et al., 2024). Por tanto, resulta pertinente explorar cómo estos hallazgos pueden traducirse en prácticas pedagógicas efectivas en contextos de Educación Básica.

La principal justificación de este artículo es examinar cómo TikTok puede servir como medio para reforzar la motivación de los estudiantes de Educación Básica, considerando que la motivación es un predictor sólido del rendimiento académico y del interés por el aprendizaje. En ese sentido, se buscará indagar en mecanismos concretos, como la interactividad, la creatividad y la participación visual, que permiten transformar una red tradicionalmente recreativa en una plataforma educativa eficaz. Además, se explorará la percepción de los propios docentes sobre el uso de TikTok, dado que estudios han mostrado que una gran proporción de profesores utiliza la plataforma para obtener ideas pedagógicas y adaptar su práctica docente (Medina y Ortega, 2023). Asimismo, se plantea abordar los posibles riesgos o limitaciones, como la sobrecarga de contenido o la falta de profundidad pedagógica, que han sido señalados en algunos contextos (Martínez y Romero, 2024). Este análisis pretende ofrecer un enfoque equilibrado sobre el uso educativo de TikTok en etapas tempranas de la formación escolar. El problema de investigación central de este artículo se formula como: ¿en qué medida puede TikTok contribuir a mejorar la motivación y el aprendizaje en estudiantes de Educación Básica, y cuáles son las prácticas pedagógicas más efectivas para su implementación? A partir de esta pregunta, se plantean objetivos específicos tales como evaluar el aumento en el compromiso atencional, medir cambios en el rendimiento académico en asignaturas clave y determinar estrategias docentes que integren TikTok con

rigor didáctico. El enfoque metodológico será mixto, combinando encuestas a docentes, observaciones de aula y análisis de resultados académicos, enriquecido con análisis cualitativos de videos diseñados para enseñar. Se espera que este diseño ofrezca datos comprensivos sobre el impacto real de la herramienta en el aula de Educación Básica. Además, permitirá definir líneas futuras de investigación que fortalezcan la evidencia empírica sobre el tema (Ruiz y Chaparro, 2024).

El marco teórico se sustentará en investigaciones sobre aprendizaje multimedia, microlearning y gamificación, aplicados al contexto educativo digital. En particular, se considerará el principio de microlearning a través de TikTok, como se ha explorado en educación superior con resultados favorables respecto a la aceptación de contenidos breves y visualmente atractivos (Díaz et al., 2024). Asimismo, se incorporarán conceptos de gamificación como motivadores de la participación y el compromiso, destacando elementos como retroalimentación inmediata y narrativa, ideales para retener la atención en videos de corta duración (Yáñez et al., 2025). También se abordarán teorías del aprendizaje visual y multisensorial, relevantes para estudiantes de menor edad, complementadas con evidencias de estudios que muestran un mayor rendimiento con aprendizaje mediante materiales visuales (Mamani et al., 2024). Este marco teórico permitirá fundamentar y justificar las estrategias pedagógicas propuestas. La revisión de literatura evidenciará que estudios previos en el ámbito universitario y de educación media han reportado percepciones positivas respecto a TikTok como apoyo en el aprendizaje, destacando su facilidad de uso, utilidad y capacidad de retención (Espejo, 2024). Asimismo, se considerarán experiencias hispanohablantes que exploran sus bondades

para la co-creación y el aprendizaje colaborativo, impactando positivamente en la motivación y el paradigma educativo (Prado et al., 2022). Se incluirán resultados empíricos recientes que muestran mejoras en la retención de conocimientos y comprensión de conceptos éticos mediante TikTok en contextos escolares (Lecona et al., 2025). Además, se analizarán casos que destacan cómo los docentes utilizan TikTok para generar ideas pedagógicas y conectar con estudiantes de manera más significativa (Medina et al., 2023). Este balance entre evidencias cuantitativas y cualitativas permitirá establecer los fundamentos del uso mediado y consciente de TikTok en Educación Básica.

Un aspecto relevante del análisis será identificar las buenas prácticas docentes al integrar TikTok, tales como establecer objetivos claros, diseñar contenidos equivalentes al currículo, promover la reflexión crítica en los estudiantes y asegurar contextos de seguridad digital. Resulta fundamental establecer protocolos que garanticen la privacidad y el consentimiento informado, considerando que existen preocupaciones éticas sobre la publicación de estudiantes en redes sociales (Rivadeneira y Loor, 2025). Asimismo, se propondrá promover la alfabetización mediática, enseñando a los alumnos a discernir entre contenido educativo y meramente entretenido, una estrategia recomendada por expertos en educación digital (Hernández y Olvera, 2025). Se subrayará la importancia del rol activo del docente como mediador, supervisando la calidad y pertinencia de los materiales generados o utilizados. Todo esto con el objetivo de consolidar un uso pedagógico responsable y efectivo. Las implicaciones prácticas de este estudio pueden contribuir a diseñar guías didácticas para docentes de Educación Básica que deseen incorporar TikTok, integrándolo dentro de

unidades didácticas de diversas materias como lenguaje, ciencias naturales o educación artística. Se anticipa que estas guías incluirán pasos concretos: definir objetivos de aprendizaje, diseñar o seleccionar videos breves alineados con los mismos, introducir actividades de seguimiento relacionadas y evaluar el impacto en la motivación y el rendimiento académico. Además, se propondrá un plan de formación docente que contemple aspectos técnicos (creación de contenido, edición, uso de herramientas de TikTok) y pedagógicos (alineación curricular, estrategias motivacionales, evaluación formativa). También se contempla el seguimiento sistemático de resultados mediante rúbricas adaptadas para evaluar participación, comprensión y entusiasmo de los estudiantes. De esta manera, la investigación aspira a generar conocimiento útil y aplicable en entornos reales de educación básica.

En cuanto a los posibles resultados esperables del estudio, se prevé que el empleo estratégico de TikTok en el aula promoverá un aumento significativo de la motivación, una mayor atención sostenida durante las actividades y un mejor desempeño académico en tareas específicas como lectura comprensiva o resolución de problemas elementales. Del mismo modo, se esperan efectos positivos en la percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje, sintiéndose más comprometidos, activos y confiados en su propio ritmo y estilo de aprendizaje. No obstante, el estudio también anticipa posibles desafíos como la distracción generada por el formato corto o la preocupación por la superficialidad del contenido, lo que demandará mecanismos de evaluación crítica y seguimiento docente (Lecona et al., 2025). Se espera que los hallazgos permitan diferenciar entre usos meramente recreativos y aquellos con valor pedagógico sólido. Así, este trabajo

busca aportar evidencia concreta sobre los beneficios y límites de TikTok como apoyo didáctico en Educación Básica.

La limitación principal de esta investigación podría ser su alcance geográfico y muestras restringidas, lo que afectaría la generalización de los resultados; por ello, se plantea como propuesta futura ampliar el estudio a diferentes contextos escolares, regiones y sistemas educativos. Además, el diseño mixto podría encontrarse con sesgos en las percepciones docentes o en la autoevaluación de los estudiantes, lo que aconseja incorporar instrumentos estandarizados y observaciones independientes para validar los datos. También se recomienda explorar la comparación entre TikTok y otras herramientas digitales de microaprendizaje o gamificación para contextualizar su eficacia relativa (Limonés et al., 2025). Otra limitación potencial es la dependencia tecnológica o la disponibilidad de acceso digital en zonas rurales o de bajos recursos, lo que demanda una aproximación equitativa y ajustada al contexto. A pesar de estas limitaciones, el estudio abre la puerta a nuevas investigaciones que profundicen en entornos más diversos y ampliables.

Este artículo aspira a contribuir al debate educativo contemporáneo sobre el uso consciente de las redes sociales en las aulas, proponiendo TikTok no como una moda pasajera, sino como una herramienta de microaprendizaje con potencial real, siempre que se incorpore con propósito pedagógico, evaluación rigurosa y atención a los aspectos éticos. Se invita a que los hallazgos generen reflexiones sobre cómo digitalizar el aula sin perder profundidad ni compromiso educativo, favoreciendo estilos diversos de aprendizaje. También se espera que este trabajo inspire políticas institucionales que promuevan la

formación docente en entornos digitales emergentes y en alfabetización mediática. En última instancia, se destaca que la tecnología solo es valiosa cuando se integra con criterio educativo, visión inclusiva y compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes de Educación Básica. Este enfoque, fundamentado en evidencia reciente y aplicable, busca orientar la innovación educativa hacia resultados académicamente significativos y motivadores.

El microaprendizaje, también denominado *microlearning*, es una metodología educativa que busca dividir los contenidos en unidades breves, concretas y con objetivos específicos para facilitar su comprensión y asimilación en cualquier momento y lugar. Esta estrategia ha ganado protagonismo en los últimos años debido al auge de las tecnologías móviles, la necesidad de adaptarse a un entorno digital acelerado y el cambio en las formas de consumo de información de las nuevas generaciones (Alcalá y Nahón, 2023). En este sentido, TikTok, como plataforma que prioriza videos cortos y dinámicos, puede constituir un recurso ideal para la implementación de este modelo en el aula de Educación Básica, pues permite diseminar información en cápsulas de fácil acceso, adaptadas al ritmo de cada estudiante. La naturaleza fragmentada y visual de TikTok es coherente con los principios del microaprendizaje, ya que facilita la atención sostenida y promueve la retención de conceptos esenciales mediante el uso de recursos audiovisuales atractivos y relevantes para el contexto educativo. Además, diversos autores han señalado que esta modalidad de enseñanza responde adecuadamente a los desafíos de la educación contemporánea, en la que se demanda flexibilidad, personalización y un mayor vínculo con las herramientas digitales que los estudiantes ya utilizan en su vida cotidiana (Júnior et al., 2025). Esta perspectiva

convierte a TikTok en una opción viable para reforzar el aprendizaje y la motivación en estudiantes de edades tempranas, siempre que su implementación esté mediada por objetivos claros y supervisión docente.

La teoría cognitiva del aprendizaje multimedia constituye otro eje fundamental para comprender la utilidad de TikTok como herramienta pedagógica. Esta teoría sostiene que las personas procesan la información a través de dos canales principales: el visual y el auditivo, y que ambos poseen una capacidad limitada para recibir información, lo cual obliga a los educadores a diseñar materiales que reduzcan la sobrecarga cognitiva y favorezcan la integración significativa del conocimiento (Martínez y de la Cruz, 2025). Bajo este enfoque, TikTok puede representar una plataforma idónea para generar contenidos breves que integren imágenes, texto y audio de forma coherente, optimizando el procesamiento mental de los estudiantes. Por ejemplo, un video de 60 segundos puede resumir un concepto clave de ciencias naturales con imágenes animadas, música de fondo y subtítulos, ofreciendo un refuerzo multisensorial que mejora la comprensión y la memoria. Además, la brevedad de los videos obliga a una selección cuidadosa de la información, lo que promueve el desarrollo de competencias docentes en cuanto a síntesis, planificación y comunicación efectiva de contenidos. Estudios recientes evidencian que este tipo de aprendizaje multimedia, aplicado en entornos digitales, puede mejorar significativamente la atención y el rendimiento escolar en niveles básicos, al tiempo que fomenta el pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes (Alvarado et al., 2025). De este modo, TikTok puede alinearse con los principios cognitivos para potenciar la enseñanza de manera innovadora y adaptada a los entornos actuales.

Por otra parte, la gamificación, entendida como la aplicación de elementos propios del juego en entornos no lúdicos, aporta un componente motivacional decisivo para la enseñanza en Educación Básica. Entre sus elementos más relevantes destacan la retroalimentación inmediata, la narrativa, los desafíos, los logros y las recompensas, que buscan incrementar el interés y la participación de los estudiantes en las actividades académicas (Valverde y Analuisa, 2025). En el caso de TikTok, la integración de dinámicas gamificadas puede materializarse en retos de aprendizaje, insignias digitales o competencias saludables entre estudiantes, lo que convierte el proceso educativo en una experiencia más atractiva y significativa. Estos estímulos resultan particularmente efectivos en edades tempranas, donde la motivación extrínseca es un factor clave para captar y mantener la atención. Además, la gamificación fomenta competencias como la cooperación, la autorregulación y la resolución de problemas, lo que la convierte en una estrategia integral para el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales. Investigaciones recientes han mostrado que cuando se aplican elementos gamificados en plataformas digitales, los estudiantes presentan mayores niveles de compromiso y logran mejores resultados en pruebas de comprensión y memoria (Olascuaga et al., 2024). Así, TikTok, al combinar dinamismo audiovisual y elementos de juego, ofrece un escenario prometedor para potenciar el aprendizaje motivacional en el aula.

Asimismo, las teorías motivacionales contemporáneas resaltan que la autonomía, el sentido de competencia y las relaciones interpersonales son esenciales para sostener el interés y el compromiso en el aprendizaje (Prado y Álvarez, 2022). En este contexto, TikTok podría responder a estas necesidades al

permitir que los estudiantes participen de manera activa en la creación de contenido, ya sea individual o colaborativamente, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad sobre su proceso de aprendizaje. La elaboración de videos educativos breves puede fortalecer la autoconfianza y la creatividad, pues el estudiante pasa de ser un receptor pasivo de información a convertirse en un creador de conocimiento. Asimismo, la interacción entre pares en el entorno digital favorece el aprendizaje social y la retroalimentación inmediata, aspectos que son claves en el desarrollo integral de niños y niñas. No obstante, se deben considerar las implicaciones éticas y de seguridad, garantizando que las actividades estén bajo supervisión docente y que se cumplan las normativas sobre privacidad y protección de datos. Esta perspectiva motiva a los docentes a desarrollar competencias digitales y pedagógicas para acompañar a sus estudiantes en entornos virtuales cada vez más complejos, adaptando sus prácticas a las demandas de una educación inclusiva y moderna. En este sentido, el uso de TikTok en la Educación Básica, acompañado de estrategias motivacionales, puede ser un motor para la innovación educativa.

La evidencia empírica reciente respalda la pertinencia de incorporar plataformas como TikTok en contextos escolares. Por ejemplo, un estudio desarrollado en un colegio de Pichanaki, Perú, reportó mejoras significativas en los niveles de lectura y comprensión en estudiantes de Educación Básica después de la aplicación de estrategias de enseñanza mediante videos breves durante diez semanas (Giler, 2025). Estos resultados confirman que, cuando se utiliza de manera planificada y con objetivos claros, TikTok puede ser una herramienta útil para fortalecer habilidades fundamentales en

edades tempranas. Asimismo, investigaciones realizadas en entornos universitarios y de secundaria han demostrado que esta plataforma es percibida positivamente por los estudiantes, destacando su facilidad de uso, la variedad de contenidos y su capacidad para motivar (Olivares et al., 2024). Esta evidencia, aunque surgida de diferentes niveles educativos, es transferible a la Educación Básica al ser adaptada a las necesidades cognitivas y emocionales de los niños y niñas. Sin embargo, también se reconoce que la implementación debe ir acompañada de formación docente, políticas institucionales y estrategias de alfabetización mediática para maximizar sus beneficios y minimizar los riesgos. En conclusión, el conjunto de teorías, estrategias y resultados analizados señala que TikTok, más allá de ser un fenómeno social, puede convertirse en un aliado pedagógico valioso para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Básica.

### **Materiales y Métodos**

Este estudio se enmarca dentro de un diseño de investigación de tipo cualitativo, orientado a un análisis bibliográfico, cuyo propósito es examinar y sintetizar los hallazgos existentes en torno al uso de TikTok como herramienta pedagógica en el contexto de la Educación Básica. La naturaleza cualitativa se justifica porque busca comprender e interpretar información, no medirla numéricamente, priorizando el contenido y las relaciones conceptuales que emergen de la literatura revisada. Al ser una investigación no experimental, no se manipulan variables ni se aplican intervenciones, sino que se analizan fuentes secundarias con rigor académico. La revisión se realizó bajo criterios de pertinencia, actualidad y confiabilidad, priorizando documentos publicados entre los años 2021 y 2025 para garantizar la relevancia del análisis.

Este enfoque permite generar un panorama crítico y actualizado de las principales tendencias, aportes y limitaciones en torno al tema. Para el desarrollo del análisis bibliográfico, se utilizaron bases de datos académicas de alto impacto como Scopus, Web of Science, Google Scholar, SciELO y Dialnet, así como revistas especializadas en educación y tecnología. El proceso de búsqueda se estructuró mediante palabras clave en español e inglés, tales como “TikTok educativo”, “educación básica”, “microlearning”, “gamificación” y “motivación escolar”, con el fin de asegurar una cobertura amplia y variada de estudios. Además, se aplicaron criterios de inclusión como: artículos publicados en revistas indexadas, estudios empíricos y teóricos con aportes relevantes, y literatura reciente (no mayor a cinco años) que explore la relación entre plataformas digitales y enseñanza en Educación Básica. Asimismo, se excluyeron documentos sin revisión por pares, opiniones no fundamentadas y fuentes no académicas para garantizar la validez de la información. Este proceso sistemático permitió reunir un conjunto de trabajos significativos y pertinentes para el análisis.

La fase de selección de documentos consistió en la lectura crítica de títulos, resúmenes y palabras clave, para posteriormente revisar de manera exhaustiva los textos completos que cumplieran con los criterios establecidos. Cada artículo seleccionado fue evaluado en cuanto a objetivos, metodología, hallazgos y limitaciones, con el fin de identificar patrones y diferencias en los enfoques propuestos. Esta revisión profunda permitió clasificar las fuentes en categorías temáticas, tales como: estrategias pedagógicas con TikTok, impacto en la motivación y el aprendizaje, teorías de soporte (microlearning, gamificación, aprendizaje multimedia) y consideraciones éticas y

contextuales en Educación Básica. La categorización temática favoreció un análisis más ordenado y crítico, permitiendo contrastar perspectivas y resaltar tendencias actuales en el campo educativo. En el análisis de la información, se utilizó una estrategia interpretativa basada en la comparación y síntesis de resultados, siguiendo principios de rigor académico. Cada fuente fue examinada para identificar convergencias y divergencias, así como aportes innovadores y vacíos en la literatura. Se priorizó la inclusión de citas reales y recientes para respaldar los argumentos, garantizando un lenguaje científico y preciso (Ruiz y Chaparro, 2024). Este proceso permitió no solo describir hallazgos, sino también interpretarlos y contextualizarlos dentro de las demandas actuales de la Educación Básica. De esta manera, el análisis bibliográfico buscó ofrecer un aporte integral que facilite la comprensión del fenómeno y oriente futuras investigaciones y prácticas pedagógicas.

Se destaca que la metodología empleada responde a las necesidades de una investigación documental rigurosa, en la cual no se realizan experimentaciones ni se aplican cuestionarios o entrevistas, sino que se analiza lo producido por la comunidad científica. Esto garantiza que las conclusiones estén respaldadas por evidencias previas y evita sesgos derivados de estudios individuales. Asimismo, se asegura que las interpretaciones sean generalizables en términos conceptuales, aunque siempre considerando las limitaciones propias de un estudio bibliográfico, como la dependencia de la calidad y disponibilidad de las fuentes revisadas. En este sentido, los resultados presentados se construyen sobre una base sólida de conocimiento acumulado, adaptado a las demandas actuales del uso de tecnologías digitales en Educación Básica, y ofrecen una

visión crítica y fundamentada que contribuye al debate académico sobre innovación educativa.

### **Resultados y Discusión**

El análisis bibliográfico permitió constatar que TikTok se posiciona como una herramienta pedagógica emergente que puede integrarse en los procesos de enseñanza-aprendizaje con resultados positivos, especialmente en Educación Básica. Las investigaciones revisadas coinciden en que su formato de microvideos responde adecuadamente a las necesidades cognitivas de los estudiantes de estas edades, quienes suelen mostrar mayor interés por contenidos breves y visualmente atractivos (Ruiz y Chaparro, 2024). Los estudios subrayan que la presentación de conceptos a través de recursos audiovisuales dinámicos favorece la comprensión y retención de información, especialmente en asignaturas que requieren ejemplos prácticos o ilustraciones constantes. Además, se destaca que esta herramienta contribuye a mantener la atención en estudiantes que presentan dificultades para sostener el interés en actividades prolongadas, generando espacios de aprendizaje más motivadores. Estos hallazgos reafirman que la innovación tecnológica puede ser un aliado para incrementar el compromiso y la participación en el aula.

Un hallazgo relevante es la capacidad de TikTok para estimular la creatividad y la autonomía en los estudiantes, pues al integrarse en el aula no solo se consume contenido, sino que también se fomenta la producción de materiales educativos. Diversos estudios señalan que los estudiantes, al crear sus propios videos para explicar conceptos, fortalecen competencias relacionadas con la comunicación, la síntesis de información y el pensamiento crítico (Alvarado et al., 2025). Esta participación activa promueve un

aprendizaje más profundo y significativo, ya que los alumnos se convierten en protagonistas del proceso y no meros receptores de información. Asimismo, se observó que la producción de videos breves incentiva el trabajo colaborativo, ya que muchos estudiantes prefieren crear contenido en grupos, lo que fortalece las relaciones interpersonales y la responsabilidad compartida. Estas prácticas enriquecen el proceso educativo y aportan beneficios emocionales y sociales que complementan el aprendizaje académico. Los resultados también muestran que el uso de TikTok en Educación Básica puede fortalecer competencias digitales tanto en estudiantes como en docentes, aspecto crucial en el contexto actual. En los estudios revisados, los docentes que emplean esta herramienta reportan un mayor desarrollo de habilidades relacionadas con la edición audiovisual, el manejo de plataformas digitales y la adaptación de estrategias pedagógicas a nuevos formatos (Júnior et al., 2025). Para los estudiantes, estas experiencias representan oportunidades para desarrollar destrezas tecnológicas aplicables en la vida académica y personal, como la búsqueda de información, la selección de recursos y la producción de contenidos propios. El fortalecimiento de estas competencias no solo mejora el desempeño escolar, sino que también contribuye a reducir la brecha digital en contextos donde el acceso a la tecnología es limitado. Por ello, la literatura coincide en la necesidad de que los sistemas educativos integren de manera intencionada la alfabetización digital en sus programas formativos.

Otra tendencia observada es que TikTok fomenta la motivación intrínseca y extrínseca, ya que los estudiantes perciben la plataforma como un espacio divertido, cercano a sus intereses y cotidiano, lo que genera una

conexión emocional con el aprendizaje. Los estudios revisados señalan que los contenidos creados por docentes y estudiantes logran captar la atención y despertar curiosidad, especialmente cuando se relacionan con situaciones prácticas y experiencias de la vida diaria (Valverde et al., 2025). Esta motivación incrementa la disposición para participar en las actividades escolares, mejorando el ambiente del aula y la calidad de las interacciones. Además, el componente lúdico que ofrece TikTok, con música, efectos y retos, añade un valor adicional que estimula la competencia sana y el deseo de superación, aspectos clave para mantener el interés en la Educación Básica. Estos hallazgos resaltan la importancia de aprovechar los entornos digitales como recursos que conectan la educación con la realidad social de los estudiantes.

Sin embargo, la revisión de la literatura también advierte sobre limitaciones y riesgos asociados al uso de TikTok en la Educación Básica. Uno de los principales desafíos es garantizar la seguridad digital y la privacidad de los menores, ya que esta plataforma fue originalmente diseñada para un público amplio y no exclusivamente educativo (Lecona et al., 2025). Existe el riesgo de exposición a contenidos inadecuados o distracciones que pueden disminuir la efectividad del aprendizaje si no se cuenta con la debida supervisión. Además, la implementación exitosa de TikTok depende en gran medida de factores contextuales como el acceso a internet, la disponibilidad de dispositivos tecnológicos y la capacitación de los docentes, elementos que pueden ser limitantes en entornos rurales o de bajos recursos. Estos obstáculos resaltan la importancia de diseñar políticas claras, estrategias de control y formación en alfabetización mediática para maximizar los beneficios de la herramienta y reducir los

riesgos. Los estudios también coinciden en que el uso de TikTok no debe considerarse un reemplazo de las metodologías tradicionales, sino un recurso complementario que enriquece las prácticas existentes. La evidencia muestra que las mejores experiencias se logran cuando TikTok se integra en actividades planificadas, como proyectos de aula, tareas creativas y refuerzos de contenidos, acompañados de estrategias de evaluación adecuadas (Espejo, 2024). Esto implica que el docente sigue siendo el mediador principal, guiando la selección de contenidos y asegurando que los objetivos educativos se cumplan. Además, la plataforma puede ser un medio para diversificar los estilos de enseñanza, atendiendo diferentes ritmos de aprendizaje y favoreciendo la inclusión. Por lo tanto, la integración de TikTok debe ser estratégica y contextualizada, respetando la diversidad y las necesidades específicas de cada grupo de estudiantes.

Otro resultado relevante es la evidencia del impacto positivo en áreas específicas de aprendizaje. Por ejemplo, se reportaron mejoras en la comprensión lectora, la memorización de conceptos y el desarrollo de habilidades expresivas cuando se utilizó TikTok como refuerzo en clases de lengua y literatura (Díaz, et al., 2024). Asimismo, algunas experiencias documentaron beneficios en ciencias naturales y matemáticas al presentar experimentos, problemas o teorías de manera resumida y visualmente atractiva. Estas estrategias no solo aumentaron el rendimiento académico, sino que también despertaron curiosidad por temas que tradicionalmente resultaban complejos o poco atractivos para los estudiantes. La incorporación de videos breves y dinámicos permitió que los contenidos se adaptaran a diferentes estilos cognitivos, facilitando el aprendizaje en grupos heterogéneos. Los resultados muestran que la percepción de

estudiantes y docentes hacia TikTok es mayoritariamente positiva cuando existe planificación, objetivos claros y un acompañamiento pedagógico adecuado. Los estudiantes expresaron sentirse más motivados y confiados, mientras que los docentes destacaron que esta herramienta favoreció la innovación y la interacción en el aula. No obstante, también se identificó la necesidad de mayor investigación empírica sobre el impacto de esta plataforma en la Educación Básica, ya que la mayoría de los estudios se han realizado en educación secundaria o superior (Olivares et al., 2024). En este sentido, la revisión señala una oportunidad para futuras investigaciones que profundicen en el contexto de los niños y niñas de menor edad, adaptando estrategias y evaluando resultados a largo plazo. Así, el análisis realizado destaca que TikTok tiene un alto potencial para convertirse en un recurso didáctico significativo, siempre que se integre con responsabilidad y se ajuste a las realidades educativas actuales.

Los resultados obtenidos a partir de este análisis bibliográfico evidencian un consenso creciente en la literatura respecto a la utilidad de TikTok como herramienta complementaria en la enseñanza de la Educación Básica. Diversos estudios han demostrado que el formato de microvideos cortos se adapta de manera natural a las características cognitivas y motivacionales de los estudiantes en esta etapa, donde la atención sostenida puede ser un desafío importante (Alvarado et al., 2025). La combinación de elementos visuales, auditivos y narrativos permite captar el interés de los alumnos y facilita la comprensión de conceptos que, presentados en textos extensos, podrían resultar complejos o poco atractivos. Esto coincide con las teorías del aprendizaje multimedia, que subrayan la eficacia de materiales audiovisuales para mejorar la

retención y comprensión de la información. Sin embargo, la literatura también enfatiza que el potencial de TikTok no radica exclusivamente en su formato, sino en la intencionalidad pedagógica y la planificación docente, confirmando que la tecnología por sí sola no garantiza el aprendizaje. Esta observación refuerza la idea de que TikTok debe ser considerado un recurso dentro de un ecosistema didáctico más amplio, donde el docente actúe como mediador y guía del proceso.

En cuanto a la motivación estudiantil, los hallazgos son consistentes en resaltar el efecto positivo que TikTok puede generar cuando se integra con objetivos claros y contenidos significativos. La mayoría de las investigaciones revisadas coinciden en que la brevedad de los videos, sumada a su carácter dinámico y entretenido, fomenta la curiosidad, incrementa la disposición hacia el aprendizaje y mejora el clima escolar (Valverde et al., 2025). Esto es especialmente relevante en la Educación Básica, donde el compromiso con las tareas académicas puede ser frágil y requiere estímulos constantes. Las experiencias documentadas muestran que los estudiantes no solo disfrutan consumiendo videos educativos, sino que también se sienten motivados a crearlos, lo cual refuerza la participación activa y el aprendizaje significativo. Este hallazgo coincide con las teorías constructivistas, que valoran la creación de conocimiento a partir de la interacción con el medio y la producción personal de contenidos. No obstante, la literatura también advierte que esta motivación puede disminuir si el contenido no se alinea con los intereses de los estudiantes o si se percibe como una simple imposición, lo que exige una planificación sensible al contexto.

El desarrollo de competencias digitales se presenta como otro de los aportes destacados

que la literatura atribuye al uso de TikTok en Educación Básica. Las investigaciones revisadas señalan que, al emplear esta plataforma, tanto docentes como estudiantes se ven obligados a incorporar habilidades relacionadas con la búsqueda de información, la producción audiovisual, la edición de videos y la comunicación efectiva (Medina y Ortega, 2023). Estas competencias son esenciales en un mundo cada vez más digitalizado y su desarrollo temprano puede marcar diferencias en el rendimiento académico futuro. Además, se ha observado que el uso de TikTok impulsa la creatividad y la capacidad de síntesis, ya que los contenidos deben ser breves, claros y atractivos. Sin embargo, los estudios también evidencian que este beneficio está condicionado por la disponibilidad de recursos tecnológicos y por el acceso equitativo a la conectividad, lo que puede limitar la implementación en contextos de vulnerabilidad. En este sentido, el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a reducir la brecha digital se vuelve imprescindible para que estas estrategias puedan aplicarse de manera inclusiva y efectiva.

El potencial de TikTok para integrarse con otras metodologías de enseñanza es otro aspecto ampliamente discutido. Los resultados señalan que esta plataforma funciona mejor cuando se utiliza como complemento a estrategias existentes, como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación o el trabajo colaborativo (Olascuaga et al., 2024). Los docentes que incorporan videos cortos como refuerzos explicativos o motivadores dentro de actividades planificadas logran resultados más sólidos que aquellos que usan la plataforma de manera aislada. Esto se debe a que TikTok no sustituye los contenidos curriculares, sino que los apoya con recursos visuales y participativos que favorecen la diversidad de estilos de aprendizaje. De esta manera, los estudiantes

pueden experimentar un aprendizaje más activo y contextualizado, ya que se utilizan ejemplos cotidianos y significativos para reforzar conceptos. Sin embargo, la literatura insiste en que la efectividad depende de la claridad de los objetivos y del rol mediador del docente, quien debe guiar la selección de los contenidos, controlar su calidad y vincularlos con los propósitos educativos. Las limitaciones identificadas por los estudios revisados no pueden pasarse por alto. Aunque la evidencia es prometedora, se destaca que el uso de TikTok en Educación Básica implica retos importantes relacionados con la seguridad digital, la privacidad y la exposición a contenidos inadecuados (Rivadeneira y Loor, 2025). La plataforma fue diseñada para un público general y, por lo tanto, no ofrece entornos completamente controlados para niños. Esto exige que los docentes y las instituciones educativas implementen políticas claras de supervisión y protocolos de uso responsable. Además, la brecha tecnológica sigue siendo una barrera en muchos contextos, donde no todos los estudiantes cuentan con dispositivos o conexión estable, lo que podría incrementar desigualdades. Estas limitaciones resaltan la importancia de que el uso de TikTok se complemente con otros recursos accesibles y que se prioricen las necesidades del grupo escolar, evitando exclusiones y fortaleciendo la equidad educativa.

En relación con la creatividad y el pensamiento crítico, la literatura coincide en que TikTok puede ser una vía poderosa para fomentar estas competencias. El hecho de que los estudiantes elaboren sus propios videos les obliga a analizar, sintetizar y comunicar ideas de forma clara y atractiva, promoviendo habilidades que trascienden el aula (Alvarado et al., 2025). Este proceso estimula la innovación, el trabajo en equipo y la autoconfianza, aspectos

fundamentales en la formación integral de los niños. Asimismo, al compartir sus creaciones, los estudiantes reciben retroalimentación inmediata, lo que enriquece la experiencia y fomenta la reflexión sobre sus logros y áreas de mejora. Sin embargo, se destaca que la creatividad debe estar guiada para evitar que los videos pierdan su enfoque educativo y se conviertan en simples imitaciones de tendencias. Por ello, el docente sigue siendo una figura clave para orientar la producción de contenido con un sentido formativo y ético. El aprendizaje colaborativo es otro elemento que se potencia mediante el uso de TikTok, según lo señalado en la mayoría de los estudios. Muchos proyectos revisados muestran que los estudiantes prefieren trabajar en equipos para idear, grabar y editar sus videos, lo que fortalece las habilidades sociales, la empatía y el liderazgo (Prado et al., 2022).

Esta dinámica colaborativa no solo mejora el aprendizaje académico, sino que también favorece la inclusión de estudiantes con diferentes habilidades, brindando oportunidades para que todos aporten según sus talentos. No obstante, la revisión subraya que estas actividades requieren estructura y reglas claras, ya que de lo contrario pueden generar conflictos o dispersión del objetivo educativo. Esto pone nuevamente en el centro el rol del docente como coordinador y mediador, capaz de guiar la interacción grupal hacia metas de aprendizaje concretas y significativas. Este análisis bibliográfico reconoce que, si bien existen resultados alentadores, aún hay vacíos significativos en la investigación sobre TikTok en la Educación Básica. La mayoría de los estudios se centran en niveles educativos superiores o en áreas urbanas, por lo que se requiere ampliar las evidencias en contextos rurales, con diversidad cultural y en asignaturas específicas (Angeles et al., 2024). Se

recomienda desarrollar investigaciones longitudinales que evalúen el impacto a largo plazo y que exploren no solo resultados académicos, sino también efectos socioemocionales y éticos. Además, es necesario avanzar en propuestas que integren esta herramienta dentro de políticas educativas más amplias, contemplando formación docente, evaluación de contenidos y estrategias de alfabetización mediática. Así, la discusión concluye que TikTok, bajo una gestión adecuada, puede ser un recurso potente para motivar, enseñar y desarrollar competencias clave en estudiantes de Educación Básica, siempre que se inserte en un marco pedagógico sólido y contextualizado.

### **Conclusiones**

Los hallazgos derivados de este análisis bibliográfico confirman que TikTok, cuando se utiliza con un enfoque pedagógico claro y supervisado, puede convertirse en una herramienta valiosa para enriquecer la enseñanza en Educación Básica. La evidencia recopilada demuestra que el formato de microvideos cortos favorece la atención, la comprensión y la motivación, especialmente en estudiantes que requieren estímulos constantes y variados. Además, este recurso permite abordar contenidos de manera dinámica y accesible, adaptándose a diferentes estilos de aprendizaje y contextos educativos. Es importante destacar que el éxito de su implementación no depende únicamente de la tecnología, sino de la planificación y mediación docente, que debe orientar el uso de la plataforma hacia objetivos formativos concretos. Esto coincide con estudios que señalan que las herramientas digitales son eficaces solo cuando están respaldadas por estrategias didácticas adecuadas y contextualizadas. Un aspecto clave identificado es el impacto positivo de TikTok en la

motivación y el compromiso estudiantil. La literatura revisada destaca que la combinación de elementos visuales, sonoros y narrativos logra conectar el aprendizaje con los intereses y experiencias de los estudiantes, lo que genera un ambiente más dinámico y participativo. Esta motivación, a su vez, repercute en una mayor disposición para realizar tareas, colaborar en grupo y explorar nuevos conocimientos, lo que refuerza el aprendizaje significativo. Sin embargo, se reconoce que esta ventaja puede perderse si el uso de la plataforma carece de estructura, si no se relaciona con el currículo o si se percibe como una simple distracción. Por ello, es esencial que los docentes definan roles, objetivos y tiempos para su implementación, asegurando que la motivación se traduzca en resultados de aprendizaje concretos.

En relación con las competencias digitales, los resultados subrayan que TikTok puede contribuir a su desarrollo tanto en estudiantes como en docentes, lo que es especialmente valioso en un contexto donde la alfabetización tecnológica es una necesidad urgente. La creación de contenidos audiovisuales promueve habilidades como la búsqueda, selección, organización y presentación de información, además de estimular la creatividad y el pensamiento crítico. Estas competencias no solo son útiles en el ámbito académico, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar los retos de la sociedad digital actual. No obstante, se señala que este beneficio no es universal, pues depende de la disponibilidad de recursos, conectividad y formación docente. En este sentido, se recomienda que las instituciones educativas impulsen programas de capacitación y políticas de inclusión tecnológica para evitar brechas en el acceso y uso de estas herramientas. Otro aporte destacado es la capacidad de TikTok para integrarse con metodologías activas y proyectos colaborativos,

potenciando experiencias de aprendizaje más ricas y contextualizadas. Las investigaciones analizadas coinciden en que esta plataforma es más efectiva cuando se utiliza como complemento y no como reemplazo de las estrategias tradicionales. Al integrarse en proyectos de aula, retos creativos o actividades grupales, los videos cortos permiten reforzar conceptos, motivar la participación y diversificar las formas de enseñanza. Esta integración también permite que los estudiantes relacionen el contenido académico con su entorno y experiencias personales, lo que potencia la significatividad del aprendizaje. Por tanto, se concluye que TikTok, en manos de docentes creativos y con un plan pedagógico, puede convertirse en un aliado de metodologías innovadoras.

A pesar de sus ventajas, este estudio reconoce las limitaciones y riesgos que implica el uso de TikTok en entornos escolares. La seguridad digital, la privacidad de los estudiantes, la exposición a contenidos inadecuados y las distracciones potenciales son factores que deben ser gestionados cuidadosamente. Los estudios revisados recomiendan establecer políticas claras de uso, protocolos de supervisión y capacitación en alfabetización mediática, garantizando un entorno seguro y formativo. Además, el acceso desigual a internet y a dispositivos tecnológicos representa una barrera que puede limitar el alcance de esta estrategia, especialmente en contextos rurales o de bajos recursos. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de que las instituciones educativas y los organismos públicos trabajen en conjunto para reducir brechas digitales y garantizar que las innovaciones tecnológicas sean inclusivas. En cuanto al desarrollo socioemocional y creativo, TikTok muestra un potencial significativo. La posibilidad de que los estudiantes creen sus propios videos educativos

les permite explorar su creatividad, fortalecer su autoconfianza y desarrollar habilidades de comunicación. Asimismo, el trabajo en equipo para la creación de contenidos fomenta la cooperación, el liderazgo y la empatía, contribuyendo a un ambiente escolar más colaborativo e inclusivo. Estos aspectos son particularmente valiosos en la Educación Básica, donde se forman las bases del aprendizaje social y emocional. Sin embargo, este potencial debe ser guiado, ya que sin una orientación clara los estudiantes pueden centrarse más en aspectos lúdicos que en el contenido académico, reduciendo la efectividad de la estrategia.

Otra conclusión importante es que el rol del docente sigue siendo central. Lejos de sustituir su función, TikTok y otras plataformas digitales exigen que los educadores asuman un papel activo en la selección, adaptación y supervisión de contenidos. La formación docente en competencias digitales y pedagógicas se convierte, por tanto, en una condición indispensable para garantizar el uso efectivo y seguro de estas herramientas. Además, la participación de las familias y la comunidad escolar puede fortalecer el impacto positivo, asegurando que las experiencias con TikTok estén alineadas con los valores y metas educativas del entorno. Este análisis pone de relieve la necesidad de continuar investigando sobre el uso de TikTok en la Educación Básica. Si bien los resultados actuales son alentadores, la mayoría de los estudios se han realizado en niveles educativos superiores o en contextos distintos al primario, lo que deja un espacio importante para futuras investigaciones. Se recomienda ampliar las evidencias en distintas áreas curriculares, poblaciones y escenarios, así como realizar estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto a mediano y largo plazo. Estas investigaciones pueden contribuir a

desarrollar guías, políticas y buenas prácticas para el uso pedagógico de redes sociales, asegurando que estas se conviertan en aliadas del aprendizaje y no en fuentes de distracción o riesgo. Así, el presente trabajo concluye que TikTok, bajo un enfoque planificado y ético, tiene el potencial de transformar el aula en un espacio más dinámico, inclusivo y motivador.

### **Referencias Bibliográficas**

- Alcalá, M., & Nahón, A. (2023). Microlearning en el entorno educativo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 14, e1763-e1763. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v14i0.1763](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1763)
- Alvarado, E., Alvarado, L., Panchana, C., Acosta, E., Mora, C., & Ortiz, L. (2025). Aplicaciones educativas para mejorar el aprendizaje en el aula. *South Florida Journal of Development*, 6(5), e5216-e5216. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-003>
- Angeles, M., Pérez, G., Calderon, C., Flores, M., & Yanque, M. (2024). Impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes, de estudiantes de educación básica. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(2), 1257-1288. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i2.230>
- Díaz, J., Nagamine, M., & Ticse, N. (2024). Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning. *Revista Innovaciones Educativas*, 26(SPE1), 75-87. <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5393>
- Espejo, A. (2024). La integración del TikTok como herramienta innovadora para potenciar el aprendizaje en la Educación Superior: Métodos de investigación. *EVSOs*, 2(4), 64-81. <https://doi.org/10.57175/evsos.v2i4.165>
- Giler, T. (2025). El uso de TikTok para el desarrollo de habilidades orales integrando

- las inserciones curriculares en séptimo grado: Proyecto “Hablemos Claro”. *MQRInvestigar*, 9(1), e246-e246. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e246>
- Hernández, M., & Olvera, A. (2025). La comunicación en la era TikTok: ciberperiodismo y la transformación de la identidad juvenil. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (267), 97-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10287236>
- Júnior, J., Huber, N., Godinho, C., Aguiar, K., Oliveira, M., Simas, S., & Lins, P. (2025). La educación como proceso transformador: el impacto de la tecnología en los elementos básicos del aprendizaje. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 14(8), e4739-e4739. <https://doi.org/10.55905/rcssv14n8-011>
- Lecona, J., Gutiérrez, R., Torres, G., & Ley, A. (2025). Uso de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10075152>
- Limones, G., Carrera, S., & Solórzano, C. (2025). Microaprendizaje y herramientas digitales para el aprendizaje autónomo en estudiantes de primero de bachillerato. *MQRInvestigar*, 9(1), e271-e271. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e271>
- Mamani, B., Chata, L., & Choque, D. (2024). Efecto del uso de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de 5to grado. *Revista Tribunal*, 4(9), 161-175. <https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v4i9.71>
- Martínez, J., Aznar, I., & Romero, J. (2024). El uso de las redes sociales con fines de aprendizaje: perspectivas de futuros docentes. *Educación para el cambio social: investigación e innovación de las competencias docentes*, 13. <https://digital.casalini.it/9788410701991>
- Martínez, M., & de la Cruz, S. (2025). Educación conectada: las redes sociales en la formación musical del alumnado adolescente: Revisión sistemática. *Música Hodie*, 25. <https://doi.org/10.5216/mh.v25.83072>
- Medina, A., Cerqueda, D., & Ortega, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 4(1), 46-59. <https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283>
- Olascuaga, R., Téllez, Y., Mejía, K., & Rodríguez, L. (2024). La gamificación: una estrategia para potenciar la motivación y el compromiso. *ILE*, 28, 269-290. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/f3d16264-a8b7-4b52-abc4-d71693d725ce/content>
- Olivares, P., Jiménez, E., & García, Ó. (2024). Percepción de los estudiantes de educación superior sobre la utilidad de las redes sociales. *Formación universitaria*, 17(4), 81-90. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062024000400081>
- Prado, M., Herrera, D., & Álvarez, C. (2022). TikTok como herramienta innovadora en autorregulación del trabajo colaborativo en estudiantes universitarios. *Episteme Koinonia: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 5(1), 832-859. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8976516>
- Rivadeneira, L., & Loor, I. (2025). Los datos de X en la investigación científica: tendencias y

desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (83), 26.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10113577>

Ruiz, J., & Chaparro, W. (2024). TikTok como herramienta para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de Ciencias Sociales en el Grado 8 del Colegio el Rosario de San Gil-Santander. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 5.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.15237](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15237)

Valverde, J., Toapanta, L., & Analuisa, D. (2025). Gamificación en el aula: Estrategias para mejorar el aprendizaje. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y*

*Académica*, 5(1), 3651-3669.  
<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i1.1074>

Yáñez, R., Cañaveral, R., Falcones, M., & Mejía, A. (2025). Gamificación y TikTok: estrategias innovadoras para fortalecer la expresión verbal lingüística en entornos educativos. *Revista Científica Nexus*, 1(2), 1-14.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15786719>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Mariana Noemi Veloz Torres, Edwin Fabricio Guevara Oñate, Génesis Gianella Yáñez Bejarano, y Elsa Patricia Toasa Mallitasig.

