

**PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, PARROQUIA UNIÓN LOJANA**  
**FAIR TRADE PRACTICES IN POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY VENTURES, UNION LOJANA PARISH**

**Autores: <sup>1</sup>Lady Andrea León Serrano, <sup>2</sup>Yulexys Roxsana Paute Córdova, <sup>3</sup>Rubén Alberto Araujo Cobarrubio, <sup>4</sup>Claudia Analía Molina Quiroz, <sup>5</sup>Miguel Geovanny Mora Jiménez, <sup>6</sup>Ubaldo Segundo León Serrano.**

<sup>1</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

<sup>2</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-1922-4325>

<sup>3</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5892-3420>

<sup>4</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-8077-8021>

<sup>5</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-5790-9151>

<sup>6</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-1214-510X>

<sup>1</sup>E-mail de contacto: [llady@utmachala.edu.ec](mailto:llady@utmachala.edu.ec)

<sup>2</sup>E-mail de contacto: [ypaute1@utmachala.edu.ec](mailto:ypaute1@utmachala.edu.ec)

<sup>3</sup>E-mail de contacto: [r\\_araujo@fces.luz.edu.ve](mailto:r_araujo@fces.luz.edu.ve)

<sup>4</sup>E-mail de contacto: [analia.molina@uleam.edu.ec](mailto:analia.molina@uleam.edu.ec)

<sup>5</sup>E-mail de contacto: [mckintos37@hotmail.com](mailto:mckintos37@hotmail.com)

<sup>6</sup>E-mail de contacto: [ing.ubalsl@hotmail.com](mailto:ing.ubalsl@hotmail.com)

Afiliación: <sup>1\*</sup>Universidad Técnica de Machala, (Ecuador). <sup>3\*</sup>Universidad del Zulia, (Venezuela). <sup>4\*</sup>Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, (Ecuador). <sup>5\*</sup><sup>6\*</sup>Investigador independiente, (Ecuador).

Artículo recibido: 8 de Julio del 2025

Artículo revisado: 9 de Julio del 2025

Artículo aprobado: 13 de Agosto del 2025

<sup>1</sup>Doctora (PhD) en Ciencias Económicas por la Universidad del Zulia, (Venezuela). Economista por la Universidad Técnica de Machala, (Ecuador). Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala, (Ecuador). Diplomado en Economía Social y Solidaria por la FLACSO-Argentina, Cursa la Maestría en Economía por la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

<sup>2</sup>Estudiante de la Carrera de Economía, Universidad Técnica de Machala, (Ecuador).

<sup>3</sup>(PhD) en Ciencias Gerenciales de la Universidad del Zulia, (Venezuela). Economista por la Universidad del Zulia, (Venezuela). Magíster en Gerencia de Empresas por la Universidad del Zulia, (Venezuela).

<sup>4</sup>Doctora (PhD) en Ciencias Económicas por la Universidad del Zulia, (Venezuela). Economista por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, (Ecuador). Magíster en Administración Pública Mención en Desarrollo Institucional por la Universidad Tecnológica América, (Ecuador).

<sup>5</sup>Ingeniero Agrónomo por la Universidad Técnica de Machala, (Ecuador).

<sup>6</sup>Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, (Ecuador). Ingeniero Agrónomo por la Universidad Técnica de Machala, (Ecuador).

### **Resumen**

La Economía Popular y Solidaria es una nueva forma de hacer economía, el crecimiento experimentado en años anteriores se debe a la instauración de leyes y normativas de regulación y control en la comercialización de bienes y servicios con particularidades específicas de producción amigables con el ambiente. De este modo, el objetivo de la investigación consiste en determinar las buenas prácticas de Comercio Justo de los emprendedores de la EPS, localizados en la parroquia Unión Lojana, cantón Huaquillas. El tipo de investigación fue descriptiva, no experimental con un enfoque cuantitativo, el

trabajo fue de estudio de campo con aplicación de una encuesta para la recopilación de información dirigido a los 30 comercios registrados en la EPS. Los resultados obtenidos demostraron que el rango de edad que mayor emprenden está entre 18 hasta 25 años, una de las actividades económicas de mayor incidencia es la venta y reparación de celulares como equipos electrónicos, entre las prácticas de Comercio Justo que mayor se implementan corresponde en ofrecer precios justos a los consumidores y el respeto a los derechos laborales por los trabajadores de los emprendimientos. Otro aspecto notable es la ausencia de seguimiento por parte del Estado y sólo un 45% manifiesta haber experimentado

mayor confianza de los consumidores por la implementación de algunas de las buenas prácticas de Comercio Justo. Las conclusiones conllevan que el papel del Estado es fundamental para el control y acompañamiento de los emprendedores de la EPS, es el medio para la propuesta de políticas públicas que permitan capacitar al sector solidario en procesos de producción, gestión financiera, innovación, servicio al cliente, buen vivir y principios cooperativos.

**Palabras clave: Comercio justo, Economía popular, Economía solidaria, Emprendedores, Unión Lojana.**

#### **Abstract**

The Popular and Solidarity Economy is a new way of doing business. The growth experienced in previous years is due to the establishment of laws and regulations governing and controlling the marketing of goods and services with specific environmentally friendly production characteristics. Thus, the objective of this research is to determine the Fair Trade best practices of EPS entrepreneurs located in the Unión Lojana parish, Huaquillas canton. The research was descriptive, non-experimental, and employed a quantitative approach. The work involved a field study with the application of a survey to gather information from the 30 businesses registered with the EPS. The results showed that the highest age range for entrepreneurs is between 18 and 25 years old. One of the most prevalent economic activities is the sale and repair of cell phones and electronic equipment. Among the most widely implemented Fair Trade practices are offering fair prices to consumers and respecting the labor rights of the entrepreneurs' workers. Another notable aspect is the lack of government oversight, with only 45% reporting increased consumer confidence as a result of implementing some of the Fair Trade best practices. The conclusions suggest that the role of the State is fundamental to the oversight and support of EPS entrepreneurs. It is the vehicle for proposing public policies that enable the solidarity sector to be trained in production

processes, financial management, innovation, customer service, good living, and cooperative principles.

**Keywords: Fair trade, Popular economy, Solidarity economy, Entrepreneurs, Lojana Union.**

#### **Sumário**

A Economia Popular e Solidária é uma nova forma de fazer economia, o crescimento vivido nos anos anteriores deve-se ao estabelecimento de leis e regulamentos de regulação e controle na comercialização de bens e serviços com características específicas de produção amiga do ambiente. Desta forma, o objetivo da pesquisa é determinar as boas práticas de Comércio Justo dos empresários de EPS, localizados na freguesia de Unión Lojana, cantão de Huaquillas. O tipo de pesquisa foi descritiva, não experimental com abordagem quantitativa, o trabalho foi um estudo de campo com aplicação de uma pesquisa para coleta de informações voltada aos 30 negócios cadastrados na EPS. Os resultados obtidos mostraram que a faixa etária mais praticada é entre 18 e 25 anos, uma das atividades econômicas com maior incidência é a venda e reparo de celulares como equipamentos eletrônicos, entre as práticas de Comércio Justo que mais são implementadas corresponde à oferta de preços justos aos consumidores e ao respeito aos direitos trabalhistas por parte dos trabalhadores das empresas. Outro aspecto digno de nota é a ausência de acompanhamento por parte do Estado e apenas 45% afirmam ter experimentado uma maior confiança dos consumidores devido à implementação de algumas das boas práticas do Comércio Justo. As conclusões implicam que o papel do Estado é fundamental para o controle e apoio aos empresários do EPS, é o meio para a proposição de políticas públicas que permitam capacitar o setor solidário nos processos produtivos, gestão financeira, inovação, atendimento ao cliente, bom viver e princípios cooperativos.

**Palavras-chave: Comércio justo, Economia popular, Economia solidária, Empresários, Unión Lojana.**

### **Introducción**

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se configura como un modelo económico alternativo que cobra fuerza en América Latina, especialmente en Ecuador, donde se integra en el marco constitucional y legal como parte de la estructura productiva nacional. Esta forma de hacer economía reconoce las prácticas asociativas, comunitarias, familiares y cooperativas como mecanismos válidos para generar ingresos y fortalecer la estructura social. En este escenario, las prácticas de Comercio Justo adquieren un papel fundamental como complemento al accionar de los emprendimientos populares, pues promueve relaciones comerciales basadas en la transparencia, la equidad, el respeto a los derechos laborales y la sostenibilidad. En diversas regiones del mundo, estas prácticas han demostrado su potencial para mejorar la calidad de vida de los productores, así como las condiciones dignas de trabajo. En el caso ecuatoriano, su integración a los modelos de la EPS aún es incipiente y requiere de una mayor articulación con las políticas públicas, especialmente en zonas periféricas o de frontera donde los niveles de informalidad, pobreza y vulnerabilidad son altos.

La justificación de la investigación desde el contexto económico y social de la parroquia Unión Lojana, ubicada en el cantón Huaquillas, refleja varios de estos desafíos, caracterizado por una dinámica comercial intensa, derivada de su ubicación fronteriza, así como por una población emprendedora joven que busca alternativas de generación de ingresos mediante pequeñas unidades productivas. Sin embargo, estas iniciativas suelen operar con recursos limitados, escaso acceso a financiamiento, débil acompañamiento institucional y baja visibilidad en mercados que valoren prácticas éticas y sostenibles. Ante esta realidad, surge la

necesidad de conocer si los emprendimientos de la EPS en esta parroquia implementan los principios de Comercio Justo en las propias actividades económicas. La importancia del estudio radica en que estas prácticas permiten el posicionamiento de los emprendimientos en los mercados locales y globales, incrementando la confianza del consumidor ante una producción más responsable. También se señala que esta aplicación destina a la generación de entornos más equitativos y mejores oportunidades para los actores económicos históricamente marginados.

No obstante, se evidencia una falta de estudios empíricos que documenten cómo estas prácticas se implementan en realidades locales concretas, sobre todo en el ámbito de la EPS. Esta carencia limita la posibilidad de diseñar intervenciones pertinentes que respondan a las particularidades territoriales y a las necesidades de los actores económicos populares. Frente a esto, el presente estudio tiene como objetivo determinar las buenas prácticas de Comercio Justo en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria ubicados en la parroquia Unión Lojana, cantón Huaquillas. Se plantea un diseño metodológico descriptivo, de tipo no experimental y con un enfoque cuantitativo, lo cual permite examinar las características y comportamientos de una población específica sin alterar su contexto, así la recolección de datos se realiza mediante encuestas aplicadas a los 30 emprendimientos registrados formalmente en la EPS dentro de esta parroquia. Esta estrategia metodológica ofrece una visión precisa y directa de la realidad que enfrentan los emprendedores locales.

Los resultados permiten identificar que el grupo predominante en estos emprendimientos corresponde a jóvenes entre 18 y 25 años, lo que sugiere una transición generacional hacia

nuevas formas de entender el emprendimiento desde una perspectiva solidaria. Las principales actividades económicas están vinculadas a la venta y reparación de equipos electrónicos, así como a pequeños negocios de comercio minorista. En cuanto a la implementación de prácticas de Comercio Justo, se observa que una parte significativa de los emprendimientos aplica precios justos para los consumidores, respeta derechos laborales y promueve el consumo de productos locales. Sin embargo, también se identifican debilidades estructurales: una baja preocupación por la sostenibilidad ambiental, escasa transparencia en las transacciones y limitada articulación con las instituciones estatales. En este sentido, la articulación del Estado y las organizaciones de la sociedad civil para acompañar los procesos de desarrollo económico popular con un enfoque integral y participativo visibiliza la importancia de incorporar el Comercio Justo como estrategia de cambio para los pequeños emprendimientos, con miras a construir economías más equitativas, sostenibles y resilientes

La Economía Popular y Solidaria en Ecuador representa una forma de organización económica basada en los principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, se formalizó con la Constitución del 2008, que la reconoce como uno de los tres pilares del sistema económico nacional junto al sector público y privado. Posteriormente, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria de 2011 establece su marco legal y define a las organizaciones que la integran, tales como cooperativas, asociaciones, unidades económicas familiares y comunitarias. Según Galarza y Cueva (2020) la EPS emerge como una estrategia institucional para enfrentar la exclusión del mercado y las debilidades del Estado en la garantía de derechos económicos,

pues su evolución ha estado vinculada a procesos de organización social y desarrollo territorial. En el caso ecuatoriano, su expansión se ha dado en sectores como la agricultura familiar, el comercio minorista, los servicios locales y el sistema financiero popular, que incluyen cooperativas de ahorro y crédito.

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (2023) reporta que existen más de 5.000 organizaciones de EPS legalmente registradas, lo que refleja su relevancia como fuente de empleo y generación de ingresos. En la provincia de El Oro, particularmente en cantones fronterizos como Huaquillas, la EPS se manifiesta a través de emprendimientos jóvenes que combinan la producción local con el comercio informal y la organización barrial. La conceptualización moderna de la EPS se vincula con la economía social y solidaria en América Latina, donde se reconoce como una vía para construir modelos económicos alternativos, orientados al trabajo digno, la sostenibilidad ambiental y la equidad territorial (Vega et al., 2021), desde esta perspectiva, la EPS no es solamente un conjunto de unidades económicas, sino una forma de vida sustentada en valores comunitarios. En términos de política pública, la EPS está contemplada en el Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025 como una estrategia para diversificar la matriz productiva y reducir la desigualdad económica, con la promoción de mercados inclusivos y la articulación interinstitucional para su consolidación (INEC, 2022).

El Comercio Justo es un modelo alternativo de comercialización que busca establecer relaciones económicas más equitativas entre productores, distribuidores y consumidores, bajo los principios de la fijación de precios justos, respeto a los derechos laborales, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental

y la transparencia en las transacciones comerciales, tal es el caso de Fairtrade International y la Organización Mundial del Comercio Justo han desarrollado estándares para certificar productos bajo estos principios (Fairtrade International, 2023). En Ecuador, el Comercio Justo se ha implementado de manera más consolidada en sectores agrícolas orientados a la exportación, como el café, el banano, el cacao y las flores, sin embargo, en los últimos años se observa un creciente interés por aplicar estos principios en los mercados locales, especialmente en el marco de los emprendimientos de la EPS. De acuerdo con Menéndez y Aguirre (2022), esta adaptación implica una reinterpretación territorial, donde no se requiere certificación internacional, pero sí un compromiso ético con la comunidad y el medio ambiente. Estudios como el de Rodríguez y Torres (2023) muestran que pequeños productores y emprendedores populares adoptan prácticas justas, aunque no siempre formalizadas, fortalecen la legitimidad social de los emprendimientos y generan relaciones comerciales más sostenibles en el tiempo.

En la parroquia Unión Lojana, cantón Huaquillas, se observan formas emergentes de Comercio Justo, tales como la promoción del consumo local, la participación en ferias solidarias, y la priorización del bienestar comunitario sobre la ganancia individual (IEPS, 2023). Investigaciones recientes subrayan que la conexión entre EPS y Comercio Justo contribuye a la resiliencia económica de los territorios, ya que ambos enfoques promueven circuitos económicos cortos y la participación ciudadana (Castro y Yépez, 2020). A nivel institucional, se reconoce la necesidad de políticas públicas que integren los principios del Comercio Justo en la EPS, incluyendo programas de formación, incentivos para la

producción sostenible, promoción de cadenas cortas de comercialización y espacios para el diálogo entre productores y consumidores, pues el rol del Estado garantiza el marco normativo y financiero para los actores económicos populares (Barreto y Jiménez, 2024).

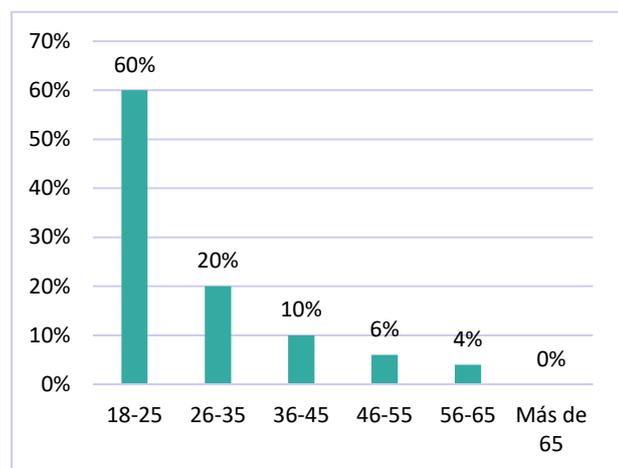
### **Materiales y Métodos**

La investigación tuvo como objetivo determinar las buenas prácticas de comercio justo en los emprendimientos de la EPS, ubicados en la parroquia Unión Lojana. El tipo de investigación fue descriptiva, que, según Haro et al. (2024) describe las características de los distintos tipos de investigaciones en que clasifican la literatura académica, detalla la situación actual para una comprensión amplia de las estrategias de mercado justo en los comercios. Además, fue de diseño no experimental, por lo que se trata de un tipo de estudio en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis (Calle, 2023). El enfoque fue cuantitativo valorado por los análisis estadísticos obtenidos por el método inductivo-deductivo, debido que conlleva acumular conocimientos e informaciones aisladas desde lo inductivo y la deducción al permitir establecer un vínculo de unión entre teoría y observación (Dávila, 2006). En conjunto con la identificación de estrategias sustentables en los emprendedores de la EPS. La población corresponde a los 30 emprendimientos registrados en la EPS, con modalidad de trabajo de campo realizado en la parroquia Unión Lojana, cantón Huaquillas, con la aplicación de un instrumento en formato encuesta, que sirvió para la recolección de información primaria (Bernal, 2010) en el tema específico de prácticas de Comercio Justo.

### **Resultados y Discusión**

A continuación, se presentan los resultados y discusión en base a los objetivos propuestos de

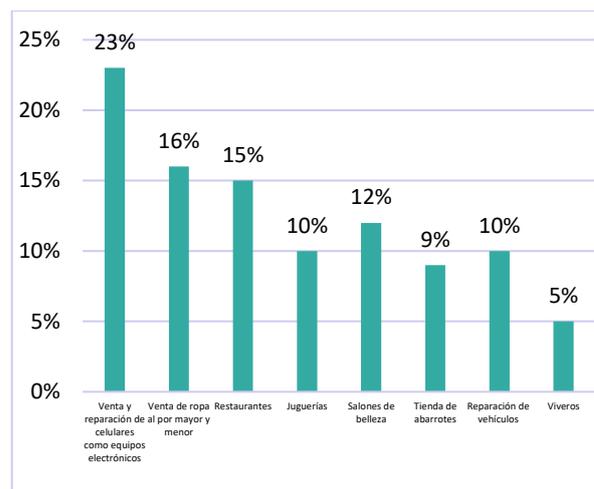
la investigación. En referencia al objetivo principal de determinar las buenas prácticas de Comercio Justo en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Unión Lojana del cantón Huaquillas, Provincia de El Oro, los resultados fueron obtenidos con trabajo de campo aplicando encuesta, en aspectos esenciales del tema de investigación.



**Figura 1.** Edad emprendimientos EPS, parroquia Unión Lojana

En la Figura 1, se observa el rango de edades de los comerciantes que residen en la parroquia Unión Lojana, la mayor concentración con el 60% está entre los 18 hasta los 25 años de edad, que destaca jóvenes emprendedores que apuestan por el comercio, mientras que el 20% llega al rango de 26 hasta 35 años de edad, una edad joven mayor pero menor que la primera, esto adolece a que la mayoría opta por la dependencia laboral en empresas o en los negocios del cantón Huaquillas, con igual efecto en el 10% de las edades de 36 hasta 45 años. También es palpable los rangos de 46 hasta más de 65 años de edad con porcentajes muy bajos para emprender, pues la mayoría de las causas refieren a escasas de capital para iniciar un negocio, problemas de salud y la migración. Para Oelckers (2015), considera que hace unos años, los negocios estaban liderados por gente mayor, además de una estrategia para

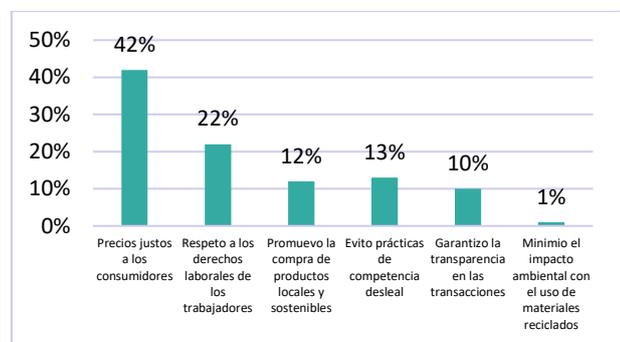
extender la vida laboral y reducción de carga fiscal, sin embargo, con los cambios tecnológicos e innovación ha generado mayor confianza e influyendo en los jóvenes la atractiva idea de emprender desde la visión de alcanzar oportunidades.



**Figura 2.** Actividad económica

La Unión Lojana, es una zona comercial, ubicado en la zona fronteriza de Ecuador, esta ventaja le ha permitido tener una mayor dinámica económica por los comercios formales e informales, visitas de turistas y compras de menor costo, aunque es perceptible el nivel de pobreza en los alrededores de la localidad. Por tanto, el 23% de los emprendimientos se dedican a la venta y reparación de celulares como equipos electrónicos; la diferencia está relacionada con la venta de ropa al por mayor y menor, restaurantes, juguerías, salones de belleza, tienda de abarrotes, reparación de vehículos y viveros, destacando que los comercios legalizados son los que pertenecen a la EPS, bajo inscripción y estudio. Por ello, según Mazón et al. (2025), la persistencia en actividades económicas en sectores de estrategia comercial, plantean el desafío de comprender y apoyar los mecanismos de crecimiento económico local. Aunque existan

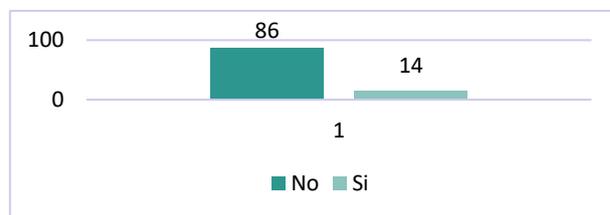
necesidades de capacitación en la formación para iniciar ideas de negocio y la perdurabilidad de los mismos.



**Figura 3.** Prácticas de comercio justo

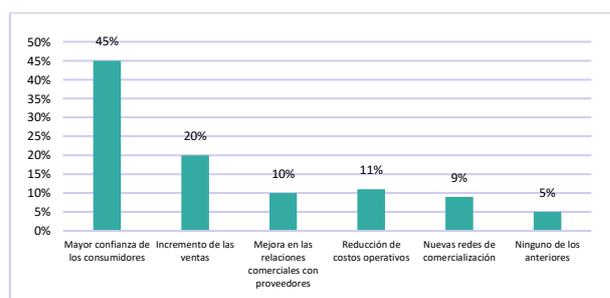
De acuerdo a la Figura 3, las prácticas de comercio justo son aplicables en los emprendimientos de la Unión Lojana, relativamente la mayoría representado por el 42% aplican precios justos en base a los beneficios de las bondades de los productos, el 22% respetan los derechos laborales de los trabajadores de los comercios activos de la EPS, de igual manera el 13% evitan prácticas de competencia desleal entre los mismos comercios que tienen fines populares y solidarios, el 12% promueve la compra de productos locales y sostenibles adaptados a las necesidades de los residentes de la misma zona de estudio, y algo preocupante que sólo el 10% garantiza la transparencia de las transacciones comerciales, comparado con el 1% que minimiza el impacto ambiental en el uso de productos reciclados. Los resultados evidencian que aún hay falencias en la aplicación de las buenas prácticas de Comercio Justo, generando preocupación y expectativas por parte de los comercios en la atención y mejora de la EPS. Esto concuerda con Fair Trade (2024), al mencionar que varias de las acciones de Comercio Justo carecen de estudios de impacto, lo que prioriza la necesidad de reformas a las políticas públicas lideradas por las entidades de la EPS y los Gobiernos autónomos

descentralizados en consonancia con las actividades económicas propias de la localidad (Aquino y Castaño, 2019).



**Figura 4.** Seguimiento del estado a los comercios de la EPS

La Economía Popular y Solidaria es un sector clave y regulado por el Estado, la legalidad y formalidad a través de las distintas instituciones públicas ha permitido ampliar el campo de acción. Por tanto, en la Figura 4, se demuestra que el 86% de los emprendedores no han recibido acompañamiento o seguimiento por parte del sector gubernamental, esto genera débiles puntos de conexión comercial, ausente participación en procesos de compras públicas y el aumento del sector informal. Mientras que el 14% ha recibido asesoría con respecto a los negocios y beneficios de la Economía Popular y Solidaria, este último es un porcentaje menor, reflejando la distancia entre Estado y sector emprendedor popular y solidaria. De este modo, Burgo et al., (2024) concuerdan que una sociedad con escaso bienestar sólido, las necesidades son cada vez más insatisfechas, y la dinámica recae en recuperar los principios de solidaridad, cooperación para la reactivación comercial y mejoras en la calidad de vida.



**Figura 5.** Beneficios de las prácticas de Comercio Justo

El Comercio Justo es una de las prácticas de mayor sostenibilidad en los países de Europa, América Latina y otras regiones, la voluntad de mejorar los procesos, cada vez aumenta por la globalización, sin embargo, varios países, especialmente en Ecuador, la relevancia en el Comercio Justo ha tenido un menor impacto, poniendo de manifiesto la calidad de los productos de los negocios populares y solidarios. Es así que, en la aplicación del instrumento de investigación, se evidencia que el 45% han tenido mayor confianza de los consumidores al aplicar las buenas prácticas de Comercio Justo, el 20% considera que generó un aumento de ventas, el 11% experimentó una reducción de los costos operativos, el 10% mejoró las relaciones comerciales con proveedores, frente a un 9% con nuevas oportunidades de redes de comercialización, y un mínimo de 5% no ha tenido ningún beneficio. En base a lo anterior, Nicholls y Opal (2005) explican que el Comercio Justo fomenta la lealtad del consumidor al garantizar prácticas éticas y sostenibles en la producción y comercialización. Al igual que, Loor et al., (2025) ratifica que favorecen el desarrollo integral, impactando positivamente en la calidad de vida de los emprendedores con el acompañamiento del Estado.

### **Conclusiones**

De los resultados mostrados, de su análisis y de su discusión, se pueden obtener las siguientes conclusiones sobre la implementación de prácticas de Comercio Justo en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Unión Lojana:

➤ La Economía Popular y Solidaria en Ecuador ha evolucionado como un modelo económico alternativo con respaldo constitucional y legal, que permite canalizar iniciativas productivas y comerciales desde una perspectiva

comunitaria, solidaria y sostenible. En la parroquia Unión Lojana, los emprendimientos registrados en la EPS aplican algunas prácticas vinculadas al Comercio Justo, aunque de forma parcial y no estandarizada, entre las más evidentes se encuentran la fijación de precios justos, el respeto a los derechos laborales y la preferencia por productos locales, lo que refleja una comprensión básica de los principios de equidad y ética comercial.

- La población joven emprendedora desempeña un papel clave en la apropiación de valores asociados a la sostenibilidad, la cooperación y la innovación económica solidaria, lo cual representa una oportunidad para el fortalecimiento del sector en el mediano y largo plazo. Se identifica una limitada presencia institucional en cuanto a capacitación, seguimiento técnico y articulación comercial, lo cual restringe el potencial transformador de la EPS y debilita la adopción integral de prácticas de Comercio Justo en los territorios.
- La integración de la Economía Popular y Solidaria con los principios del Comercio Justo ofrece una vía viable para promover economías locales más justas, resilientes y sostenibles, especialmente en zonas de frontera donde la exclusión económica y la informalidad siguen siendo desafíos estructurales. Finalmente, el Estado desempeña es el medio de la propuesta de políticas públicas para mejorar los procesos y prácticas amigables de Comercio Justo en la EPS.

### **Colaboración**

Esta publicación es resultado del proyecto de investigación: “Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica para pequeños emprendedores en el cantón

Pasaje: Un Contexto desde la Economía Ecuatoriana”, de la UTMACH.

### Referencias Bibliográficas

- Aquino, G. y Castaño, V. (2019) El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45530>
- Barreto, M., y Jiménez, L. (2024). Políticas públicas para la economía popular y el comercio justo en el Ecuador. *Revista de Políticas Económicas*, 8(1), 22–37. [https://www.cepal.org/sites/default/files/eve/nts/files/patrick\\_clark\\_-\\_politicas\\_publicas\\_y\\_comercio\\_justo\\_en\\_el\\_ecuador.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/eve/nts/files/patrick_clark_-_politicas_publicas_y_comercio_justo_en_el_ecuador.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición*, Pearson Educación, Colombia <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Burgo, O., y Molina, G. (2024). Desafíos para la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Didáctica y Educación*, 15(3), 417-433. <https://revistas.ult.edu.ec/index.php/didascalia/article/view/2108>
- Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). 1-15. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016/10657>
- Castro, L., y Yépez, F. (2020). Prácticas económicas alternativas en tiempos de crisis: EPS y comercio justo en Ecuador. *Revista Economía Solidaria*, 5(2), 101–119. <https://www.economiasolidaria.gob.ec/la-practica-del-comercio-justo-promueve-los-principios-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Fair Trade. (2024). Políticas públicas sobre Comercio Justo. Fondation Charles Leopold Mayer. <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/03/public-policies-report-SP-FINAL.pdf>
- Fairtrade International. (2023). Annual Report 2023. <https://www.fairtrade.net/library/fairtrade-annual-report-2023>
- Galarza, D., y Cueva, M. (2020). Institucionalización de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador: avances y limitaciones. *Revista Gestión y Sociedad*, 6(1), 56–72. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17466>
- Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., y Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones: Types and classification of investigations. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956–966. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (2023). Informe de gestión 2022–2023. Quito, Ecuador. <https://www.economiaysolidaria.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Encuesta de empleo en el sector EPS. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Loor, C., Solórzano, N., y Márquez, Y. (2025). Influencia del comercio justo en la calidad de vida en productores de cacao. *Ñeque*, 8 (20), 29-52. <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/238>
- Mazón, C., Haz, J., Maldonado, Ángel B., y Gómez, F. (2025). Análisis del comercio informal en el crecimiento económico en la ciudad de Quevedo 2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(1), 166 – 178. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3318Mazón>

- Menéndez, R., y Aguirre, S. (2022). Territorialización del comercio justo en emprendimientos locales. *Revista de Economía Alternativa*, 4(2), 88–103. <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/344>
- Nicholls, A. y Charlotte O. (2005). *Fair Trade: market-driven ethical consumption*. London (UK), Thousand Oaks (USA), New Delhi (India): Sage. <https://sk.sagepub.com/books/fair-trade>
- Oelckers, F. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. *Journal of Technology Management & Innovation*, 10(3), 143-153. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v10n3/art15.pdf>
- Rodríguez, A., y Torres, D. (2023). Adaptaciones del comercio justo en economías solidarias locales. *Estudios de Desarrollo Económico*, 7(1), 45–61. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-23332011000100005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-23332011000100005&script=sci_arttext)
- Vega, G., Herrera, J., y Morales, C. (2021). Economía solidaria y desarrollo comunitario: bases para una nueva economía. *Pensamiento Crítico Latinoamericano*, 9(3), 14–29. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152009000100001&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152009000100001&script=sci_arttext)



Esta obra está bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional**. Copyright ©Lady Andrea León Serrano, Yulexys Roxsana Paute Córdova, Rubén Alberto Araujo Cobarrubio, Miguel Geovanny Mora Jiménez y Ubaldo Segundo León Serrano.

