

**INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO: IMPULSANDO EL
CRECIMIENTO EN LA ECONOMÍA ACTUAL**
**BUSINESS INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: DRIVING GROWTH IN
TODAY'S ECONOMY**

Autores: ¹Edison Vinicio Loaiza Luna y ²Gabriela Nancy Yépez Mejillón

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0283-7181>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1782-4490>

¹E-mail de contacto: loaizavinicio@gmail.com

²E-mail de contacto: gabiyopez@gmail.com

Afiliación: ¹²*Investigador independiente, (Ecuador).

Artículo recibido: 4 de mayo del 2025

Artículo revisado: 5 de mayo del 2025

Artículo aprobado: 29 de mayo del 2025

¹Ingeniero de Empresas graduado de la Universidad Tecnológica Equinoccial, (Ecuador). Máster en Administración de Empresas graduado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, (Ecuador). Magíster en Dirección Estratégica Especialidad en Gerencia graduado de la Universidad Internacional Iberoamericana, (México).

²Ingeniera en Marketing graduada de la Universidad Tecnológica Equinoccial, (Ecuador). Máster en Administración de Empresas graduada de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, (Ecuador).

Resumen

La innovación empresarial se refiere a la introducción de nuevas ideas, productos, servicios, procesos o métodos de gestión en una empresa, con el objetivo de mejorar su productividad, competitividad y sostenibilidad en el mercado. Es un proceso que busca crear valor mediante cambios que aporten ventajas competitivas, aumenten la eficiencia, satisfagan mejor las necesidades de los clientes o abran nuevas oportunidades de negocio. El objetivo se centró en analizar la relación entre el nivel de innovación, cantidad de emprendimientos innovadores y crecimiento económico en la ciudad de Santa Elena-Ecuador. El diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, buscando identificar y analizar la relación entre la innovación empresarial y el emprendimiento en Ecuador. El estudio se centra en comprender las prácticas empresariales y su influencia en la promoción del emprendimiento innovador, así como el impacto de estas prácticas en el crecimiento económico del país. Se utilizaron dos tipos de fuentes de datos; primarias y secundarias. Se entrevistaron a 10 emprendedores de esta ciudad y se realizó un análisis de regresión lineal para examinar la relación entre variables. Los resultados indicaron tendencia positiva de las variables en su relación con el crecimiento económico. Este estudio sugiere que fomentar

la innovación y aumentar los emprendimientos innovadores puede ser beneficioso para la economía del país.

Palabras clave: Crecimiento económico, Innovación, Emprendimiento.

Abstract

Business innovation refers to the introduction of new ideas, products, services, processes, or management methods within a company, with the aim of improving its productivity, competitiveness, and sustainability in the market. It is a process that seeks to create value through changes that provide competitive advantages, increase efficiency, better meet customer needs, or open new business opportunities. The main objective was to analyze the relationship between the level of innovation, the number of innovative ventures, and economic growth in the city of Santa Elena, Ecuador. The research design was exploratory-descriptive, aiming to identify and analyze the relationship between business innovation and entrepreneurship in Ecuador. The study focused on understanding business practices and their influence on promoting innovative entrepreneurship, as well as the impact of these practices on economic growth. Two types of data sources were used: primary, through interviews with 10 entrepreneurs from Santa Elena, and secondary, by conducting a linear regression analysis to examine the relationship

between variables. The results indicated a positive trend in the relationship between innovation, entrepreneurship, and economic growth. This study suggests that fostering innovation and increasing innovative ventures could be beneficial for the country's economy.

Keywords: Economic growth, Innovation, Entrepreneurship.

Sumário

Inovação empresarial refere-se à introdução de novas ideias, produtos, serviços, processos ou métodos de gestão dentro de uma empresa, com o objetivo de melhorar sua produtividade, competitividade e sustentabilidade no mercado. É um processo que busca gerar valor por meio de mudanças que proporcionem vantagens competitivas, aumentem a eficiência, atendam melhor às necessidades dos clientes ou abram novas oportunidades de negócio. O objetivo principal foi analisar a relação entre o nível de inovação, a quantidade de empreendimentos inovadores e o crescimento econômico na cidade de Santa Elena, Equador. O desenho da pesquisa foi exploratório-descritivo, buscando identificar e analisar a relação entre inovação empresarial e empreendedorismo no país. O estudo concentrou-se em compreender as práticas empresariais e sua influência na promoção do empreendedorismo inovador, bem como no impacto dessas práticas no crescimento econômico. Foram utilizadas duas fontes de dados: primárias, por meio de entrevistas com 10 empresários de Santa Elena, e secundárias, realizando uma análise de regressão linear para examinar a relação entre as variáveis. Os resultados indicaram uma tendência positiva na relação entre inovação, empreendedorismo e crescimento econômico. Este estudo sugere que fomentar a inovação e aumentar os empreendimentos inovadores pode ser benéfico para a economia do país.

Palavras-chave: Crescimento econômico, Inovação, Empreendedorismo.

Introducción

El crecimiento económico es un objetivo central para cualquier país, ya que una economía en

expansión suele estar asociada con mejoras en la calidad de vida, reducción de la pobreza y desarrollo social sostenible (Trebilcock y Prado, 2019). En el contexto de Ecuador, la innovación y el emprendimiento han surgido como factores cruciales para impulsar este crecimiento, especialmente en regiones emergentes como la ciudad de Santa Elena ubicada en la costa ecuatoriana (Pomaquero et al., 2023). La capacidad de un país para innovar y fomentar el emprendimiento puede determinar su competitividad en el escenario global y su capacidad para enfrentar desafíos económicos. Sin embargo, a pesar del potencial del emprendimiento y la innovación para impulsar el crecimiento económico, existen desafíos y limitaciones que obstaculizan su desarrollo en muchas partes del mundo, incluyendo Ecuador. La falta de acceso a financiamiento (Quiñonez et al., 2023), escasez de infraestructura de apoyo (Rodríguez y León, 2023) y falta de capacitación adecuada (Barreras, 2022) son algunas de las barreras que enfrentan los emprendedores en su búsqueda de establecer y hacer crecer sus negocios. Por lo tanto, es crucial abordar estas problemáticas y comprender en profundidad cómo la innovación y el emprendimiento pueden contribuir al desarrollo económico en contextos específicos como Santa Elena.

Este estudio se enfoca en examinar la relación entre el nivel de innovación, la cantidad de emprendimientos innovadores y el crecimiento económico en Santa Elena. La investigación se fundamenta en la premisa de que la innovación y el emprendimiento son motores esenciales del desarrollo económico, capaces de generar empleo, aumentar la productividad y promover la diversificación económica. A través de entrevistas con 10 emprendedores de Santa Elena, se pretende obtener una visión detallada de cómo estos factores influyen en el

crecimiento económico local. Además, se utiliza un análisis de regresión lineal para cuantificar la relación entre las variables mencionadas. Este enfoque metodológico permite no solo identificar la significancia estadística de estas relaciones, sino también entender mejor las dinámicas subyacentes que pueden estar impulsando el crecimiento económico en la región.

En los últimos años, Ecuador ha trabajado para crear un entorno propicio para la innovación empresarial y el emprendimiento. En este sentido, el país busca transformar su modelo económico hacia una economía basada en el conocimiento y la tecnología, y para ello, ha desarrollado políticas públicas y programas que incentivan la creación de empresas innovadoras y fomentan el desarrollo de habilidades emprendedoras (Lozada et al., 2021). Entre los factores que impulsan la innovación y el emprendimiento en el Ecuador está la educación y formación profesional; es así que las instituciones educativas, como universidades y colegios, están incorporando programas y cursos que promueven el emprendimiento y la innovación siendo su finalidad preparar a los estudiantes para crear sus propias empresas y para desarrollar soluciones innovadoras (Medina y Venegas, 2019). Otro factor son las políticas públicas y el apoyo gubernamental en el cual el gobierno ecuatoriano ha implementado políticas para fomentar el emprendimiento, como incentivos fiscales, acceso a financiamiento, y programas de incubación y aceleración (Gutiérrez et al., 2018). Estas políticas buscan reducir las barreras para los emprendedores y estimular la creación de empresas innovadoras (Toalombo et al., 2020).

La infraestructura y ecosistema emprendedor es otro de los factores en donde el Ecuador cuenta con un creciente ecosistema emprendedor, con

parques tecnológicos, incubadoras y aceleradoras que brindan apoyo a los emprendedores y startups (Fernand, 2023). Lugares como Yachay Tech y el Centro de Emprendimiento Prendho son ejemplos de esta infraestructura. El acceso a financiamiento es otro de los factores principales en el cual se han desarrollado mecanismos para facilitar dicho acceso para emprendedores e innovadores, como capital de riesgo, fondos de inversión y programas de crédito para startups (Delgado y Granizo, 2018). Esto ayuda a que las empresas ecuatorianas emergentes puedan obtener el capital necesario para crecer. A pesar de los avances, Ecuador enfrenta algunos desafíos en su camino hacia una economía más innovadora y emprendedora (Vélez y Ortiz, 2016). Por ejemplo, factores como la burocracia y trámites, la inestabilidad económica, y la falta de cultura emprendedora limitan esta innovación empresarial y emprendimiento (Rodríguez et al., 2024). Sin embargo, las oportunidades son significativas ya que Ecuador tiene la posibilidad de explorar nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de la innovación y el emprendimiento (Miranda et al., 2020). Las alianzas con otros países y empresas extranjeras pueden traer nuevas ideas y tecnologías a Ecuador en donde la innovación empresarial y el emprendimiento son esenciales para diversificar la economía y reducir la dependencia de sectores tradicionales (Miranda et al., 2020).

Dentro de la literatura se analizan diferentes aspectos del emprendimiento y la innovación en Ecuador. Por ejemplo, el estudio de Bonilla et al. (2020) se centró en evaluar el emprendimiento, la creatividad y la innovación en la gestión empresarial en Ecuador, destacando un enfoque descriptivo para analizar las condiciones actuales concluyendo que la gestión empresarial en Ecuador se caracteriza

por ser un proceso poco ordenado y uniforme, señalando la necesidad de establecer estructuras más claras para fomentar el emprendimiento y la innovación sugiriendo la necesidad de un proceso de gestión empresarial más ordenado y uniforme para impulsar el emprendimiento y la innovación. Altamirano et al. (2020) buscó examinar la relación entre emprendimiento e innovación y su impacto en el crecimiento económico y la creación de empleo en Ecuador. Sus resultados resaltan que el emprendimiento y la innovación están generando una cultura que está tomando forma con nuevas oportunidades de empleo y beneficios económicos lo que indica un cambio positivo en el ecosistema emprendedor ecuatoriano. Finalmente destaca el crecimiento de una cultura de innovación y emprendimiento, señalando el potencial para el desarrollo económico en el Ecuador. En esta misma línea, Yépez et al. (2020) se enfocaron en identificar los fundamentos del emprendimiento e innovación y analizar la relación entre ambos conceptos en el contexto del siglo XXI subrayando que el desarrollo del emprendimiento y la innovación requiere liderazgo, inversión, y políticas adecuadas. Concluyen que el emprendimiento es crucial para el progreso en el siglo XXI, pero también enfrenta desafíos que deben ser abordados y enfatizan la importancia de políticas y liderazgo adecuados para fomentar el emprendimiento, proponiendo una visión a largo plazo para el progreso.

Por su parte, Martínez et al. (2019) exploraron el papel de la universidad en el desarrollo del emprendimiento en Ecuador, evaluando el estado actual y proponiendo un modelo para transformar a la universidad tradicional en un agente promotor del emprendimiento. El estudio sugiere que las universidades ecuatorianas tienen un papel importante en la promoción del emprendimiento, proponiendo

tres componentes clave para transformar el enfoque universitario hacia una mentalidad emprendedora. Resaltan el papel fundamental de las universidades en la promoción del emprendimiento y sugiere que deben transformarse para tener un mayor impacto. Dentro de este mismo ámbito, Guachimbosa et al. (2019) se orientaron a caracterizar el perfil emprendedor y la vocación para crear empresas entre los estudiantes de una Universidad Pública, examinando el impacto de las estrategias educativas mostrando que la Universidad fomenta el emprendimiento a través de la elaboración de planes de negocio, pero indica que las estrategias actuales necesitan readecuación para mejorar la vocación emprendedora de los estudiantes. Finalmente, concluyen que las universidades juegan un papel clave, pero se requiere ajustar las estrategias para mejorar el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

En esta misma línea Hidalgo et al. (2018) examinaron la fundamentación teórica de la formación para el emprendimiento en el contexto universitario ecuatoriano, buscando demostrar la pertinencia de este tipo de educación y proponer enfoques innovadores para su aplicación. Sus hallazgos resaltan la pertinencia de la formación para el emprendimiento en el ámbito universitario, indicando que se necesitan enfoques administrativos innovadores para mejorar la formación emprendedora. Sugieren que este enfoque podría aplicarse a otros centros de educación superior en Ecuador. Por otra parte, Zamora (2018) buscó evaluar el estado del ecosistema emprendedor en Ecuador, destacando los retos que impiden su desarrollo sostenible a pesar de ser el país con el mayor nivel de emprendimientos creados en América Latina. Destaca que, a pesar del alto nivel de emprendimientos en Ecuador, el país no cumple

con todos los requisitos para generar un ecosistema emprendedor dinámico y sostenible y sus hallazgos apuntan a una falta de estructura y apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos. Concluye que Ecuador necesita abordar los retos para crear un ecosistema emprendedor sostenible, señalando que el país aún tiene camino por recorrer para cumplir con los requisitos necesarios.

Por su parte, Useche et al. (2021) se centraron en analizar cómo la pandemia de COVID-19 ha afectado el emprendimiento ecuatoriano, examinando las acciones y estrategias que se implementaron para adaptarse a la nueva realidad poscovid-19. Mostraron que la pandemia llevó a un cambio abrupto en los modelos de negocio, obligando a los emprendedores a adoptar tecnologías de comunicación y digitalización y sus resultados revelaron la necesidad de un profundo cambio hacia la digitalización para la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos poscovid-19. Enfatizan que la digitalización y la alfabetización digital son fundamentales para la adaptación a la pospandemia, pero esto requiere un esfuerzo conjunto de todos los agentes económicos y gubernamentales. Como caso de estudio particular fue la investigación desarrollada por Cruz et al. (2022) que diagnosticó el desarrollo de emprendimientos en la provincia de Tungurahua, considerada una de las más prósperas de Ecuador, identificando limitaciones y oportunidades para el crecimiento emprendedor. Encontraron que, en esta provincia, los emprendimientos son el motor económico, pero enfrentan limitaciones relacionadas con la comercialización, la captación de nuevos clientes y el acceso a fuentes de financiamiento. Es por ello que destacan la importancia de resolver limitaciones como la comercialización y el acceso a financiamiento para fortalecer el

emprendimiento en la provincia de Tungurahua, lo que puede tener implicaciones para otras regiones de Ecuador.

Materiales y Métodos

El diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, buscando identificar y analizar la relación entre la innovación empresarial y el emprendimiento en Ecuador. El estudio se centra en comprender las prácticas empresariales y su influencia en la promoción del emprendimiento innovador, así como el impacto de estas prácticas en el crecimiento económico del país. Se utilizaron dos tipos de fuentes de datos; primarias y secundarias. Las fuentes primarias constituyeron entrevistas semiestructuradas aplicadas a emprendedores en la ciudad de Santa Elena. Como fuente secundaria se realizó una revisión documental de estudios académicos que aborden la relación entre innovación empresarial y emprendimiento. El análisis se realizó en dos etapas; análisis cualitativo y cuantitativo. El análisis cualitativo se llevó a cabo mediante el análisis de las entrevistas para identificar patrones y tendencias relacionados con la innovación empresarial y el emprendimiento.

entrevistas se aplicaron a 10 emprendedores de la ciudad de Santa Elena. Por su parte, en el análisis cuantitativo se emplearon herramientas estadísticas para examinar correlaciones y relaciones significativas entre las variables estudiadas, como el nivel de innovación, la cantidad de emprendimientos innovadores y el crecimiento económico. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes antes de su inclusión en la investigación. Los participantes fueron plenamente informados sobre los objetivos del estudio, asegurándoles la libertad de participar voluntariamente o retirarse en cualquier momento sin repercusiones. La información recopilada se manejó de manera confidencial,

utilizando códigos o identificadores en lugar de nombres reales en donde solo el equipo de investigación tuvo acceso a los datos individuales, y cualquier presentación de resultados se realizó de manera agregada y no identificable.

Resultados y Discusión

Análisis de las entrevistas

La Tabla 1 presenta una síntesis de las respuestas proporcionadas por una muestra representativa de emprendedores en Ecuador.

Estas respuestas abordan una serie de preguntas clave sobre su motivación para emprender, el tipo de innovación implementada, los desafíos enfrentados, estrategias utilizadas para superarlos, impacto de la tecnología en sus empresas, papel de la sostenibilidad en sus modelos de negocio, su visión a largo plazo, influencia del entorno económico y político, apoyo necesario para los emprendedores y los consejos que ofrecen a otros que están comenzando en el mundo del emprendimiento (ver tabla 1):

Tabla 1. *Perspectivas empresariales de los emprendedores en Ecuador*

Pregunta	Emprendedor 1	Emprendedor 2	Emprendedor 3	Emprendedor 4	Emprendedor 5
¿Cuál fue la principal motivación para iniciar su propio negocio?	"Independencia y oportunidad innovadora."	"Pasión por innovar y hacer diferencia."	"Necesidad de crear y solucionar."	"Innovación y crecimiento personal."	"Lograr independencia económica y desarrollar una idea innovadora en Ecuador"
¿Qué tipo de innovación ha implementado en su empresa?	"Desarrollo tecnológico en agronomía."	"Soluciones digitales para educación."	"Productos biodegradables y eco-amigables."	"Tecnología de salud preventiva."	"Innovamos con soluciones tecnológicas agrícolas, usando sensores y análisis de datos"
¿Cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentó al comenzar su negocio?	"Financiamiento, burocracia y talento."	"Competencia, regulaciones y recursos."	"Producción, distribución y marketing."	"Adaptación, recursos humanos y mercado."	"Acceso a financiamiento, burocracia y falta de personal capacitado en tecnología"
¿Qué estrategias ha utilizado para superar estos desafíos?	"Alianzas, incubadoras y procesos."	"Diversificación, alianzas y formación."	"Eficiencia, publicidad y ventas."	"Redes, innovación y adaptación."	"Superamos desafíos con alianzas universitarias, incubadoras y simplificación de procesos"
¿Cómo ha impactado la tecnología en el desarrollo de su empresa?	"Eficiencia, mercado y diferenciación."	"Acceso, alcance y mejora."	"Eco-amigable, calidad y posicionamiento."	"Prevención, eficiencia y servicio."	"Eficiencia, mercado en línea y productos innovadores"
¿Qué papel juega la sostenibilidad en su modelo de negocio?	"Ecológicas, reciclables y social."	"Ambientales, éticas y conscientes."	"Biodegradables, renovables y conciencia."	"Preventivas, ecológicas y eficientes."	"Sostenibilidad central: prácticas ecológicas, materiales reciclables y responsabilidad social"
¿Cuál es su visión a largo plazo para su empresa?	"Liderazgo, expansión y constante innovación."	"Liderazgo regional, expansión y vanguardia."	"Posicionamiento, expansión y diferenciación."	"Referencia, expansión y desarrollo."	"Liderar en tecnología sostenible, expandirnos en Latinoamérica e innovar continuamente"
¿Cómo ha influido el entorno económico y político de Ecuador en su negocio?	"Cautela y diversificación."	"Adaptación y expansión."	"Cautela y adaptación."	"Adaptación y oportunidad."	"El entorno económico y político nos hizo cautelosos y buscamos diversificar mercados"
¿Qué tipo de apoyo considera más importante para los emprendedores en Ecuador?	"Financiamiento, capacitación y políticas."	"Financiamiento, formación y regulaciones."	"Apoyo financiero, capacitación y normativas."	"Redes, financiamiento y formación."	"Apoyo clave: financiamiento favorable, capacitación y políticas que impulsen el emprendimiento"
¿Qué consejo daría a otros emprendedores que están comenzando en Ecuador?	"Perseverancia, innovación y colaboración."	"Pasión, persistencia y aprendizaje."	"Dedicación, innovación y colaboración."	"Innovación, perseverancia y colaboración."	"Perseverancia, innovación, aprendizaje y colaboración en el ecosistema emprendedor"

Fuente: elaboración propia

Tabla 1. *Perspectivas empresariales de los emprendedores en Ecuador (continuación)*

Pregunta	Emprendedor 5	Emprendedor 6	Emprendedor 7	Emprendedor 8	Emprendedor 9
¿Cuál fue la principal motivación para iniciar su propio negocio?	"Creatividad y solución de problemas."	"Impacto social y mejora de vida."	"Pasión por la moda y la innovación."	"Empoderamiento y cambio social."	"Necesidad de transformar y mejorar."
¿Qué tipo de innovación ha implementado en su empresa?	"Tecnología limpia y eficiente."	"Educación accesible y equitativa."	"Moda sostenible y personalizada."	"Empoderamiento femenino y equidad."	"Tecnología para la salud mental."
¿Cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentó al comenzar su negocio?	"Competencia, financiamiento y regulaciones."	"Acceso, calidad y aceptación."	"Producción, distribución y conciencia."	"Estigma, recursos y reconocimiento."	"Acceso, estigma y conciencia."
¿Qué estrategias ha utilizado para superar estos desafíos?	"Colaboración, eficiencia y adaptación."	"Innovación, colaboración y expansión."	"Diseño, marketing y sostenibilidad."	"Educación, redes y concienciación."	"Alianzas, difusión y sensibilización."
¿Cómo ha impactado la tecnología en el desarrollo de su empresa?	"Eficiencia, sostenibilidad y competitividad."	"Acceso, calidad y alcance."	"Personalización, sostenibilidad y moda."	"Acceso, empoderamiento y conciencia."	"Acceso, atención y bienestar."
¿Qué papel juega la sostenibilidad en su modelo de negocio?	"Limpieza, eficiencia y responsabilidad."	"Accesibilidad, equidad y calidad."	"Eco-amigable, ético y duradero."	"Equidad, sostenibilidad y ética."	"Sensibilidad, apoyo y resiliencia."
¿Cuál es su visión a largo plazo para su empresa?	"Liderazgo, expansión y desarrollo."	"Impacto, alcance y transformación."	"Referencia, sostenibilidad y crecimiento."	"Empoderamiento, igualdad y reconocimiento."	"Innovación, apoyo y bienestar."
¿Cómo ha influido el entorno económico y político de Ecuador en su negocio?	"Adaptación, competitividad y resiliencia."	"Acceso, regulaciones y desarrollo."	"Estabilidad, conciencia y competitividad."	"Estigma, regulaciones y conciencia."	"Acceso, conciencia y apoyo."
¿Qué tipo de apoyo considera más importante para los emprendedores en Ecuador?	"Financiamiento, colaboración y políticas."	"Acceso, calidad y políticas inclusivas."	"Apoyo financiero, sostenibilidad y formación."	"Redes, recursos y políticas inclusivas."	"Acceso, apoyo y sensibilización."
¿Qué consejo daría a otros emprendedores que están comenzando en Ecuador?	"Colaboración, innovación y adaptación."	"Pasión, calidad y perseverancia."	"Sostenibilidad, diseño y autenticidad."	"Empoderamiento, persistencia y reconocimiento."	"Sensibilidad, apoyo y resiliencia."

Fuente: elaboración propia

Los resultados de la entrevista reflejan una diversidad de experiencias y perspectivas de emprendedores en Ecuador, revelando una rica gama de motivaciones, innovaciones y desafíos en el mundo empresarial. La principal motivación para emprender varía desde la búsqueda de independencia económica y oportunidades innovadoras hasta la pasión por hacer una diferencia y la necesidad de resolver problemas específicos. Esta variedad de motivaciones muestra la riqueza y la complejidad del espíritu emprendedor en el

país, con emprendedores que se embarcan en sus proyectos por una variedad de razones personales y profesionales. En términos de innovación, los emprendedores están desarrollando soluciones tecnológicas en una amplia gama de áreas, desde la agricultura y la educación hasta la moda y la salud. Esta diversidad de innovaciones demuestra la capacidad de adaptación y creatividad de los emprendedores ecuatorianos, que buscan aprovechar las oportunidades emergentes y

resolver desafíos locales con soluciones únicas y disruptivas.

Sin embargo, el camino hacia el éxito empresarial está marcado por una serie de desafíos comunes, que incluyen la obtención de financiamiento, la competencia en el mercado, las regulaciones gubernamentales y la escasez de talento especializado. Estos desafíos reflejan las realidades económicas y políticas del entorno empresarial ecuatoriano, donde los emprendedores deben navegar con cuidado y buscar estrategias innovadoras para superar obstáculos. Para abordar estos desafíos, los emprendedores recurren a una variedad de estrategias, que van desde la formación de alianzas estratégicas hasta la diversificación de sus negocios y la mejora de la eficiencia operativa. Estas estrategias demuestran la capacidad de adaptación y resiliencia de los emprendedores, que buscan aprovechar al máximo los recursos disponibles y encontrar soluciones creativas a problemas complejos.

La tecnología juega un papel crucial en el desarrollo de los negocios, mejorando la eficiencia operativa, ampliando el alcance del mercado y facilitando la diferenciación de productos y servicios. Además, la sostenibilidad emerge como un factor importante en los modelos de negocio, con un enfoque en prácticas ecológicas, materiales reciclables y responsabilidad social. En cuanto a la visión a largo plazo, los emprendedores tienen ambiciones de liderazgo, expansión regional y continua innovación en sus respectivos campos. Sin embargo, la realización de estas visiones depende en gran medida del apoyo adecuado, que incluye financiamiento, capacitación y políticas gubernamentales favorables. En última instancia, los emprendedores ofrecen consejos valiosos para otros que están comenzando en el mundo del emprendimiento

en Ecuador, enfatizando la importancia de la perseverancia, la innovación, el aprendizaje continuo y la colaboración en el ecosistema empresarial del país. Estos consejos reflejan la experiencia acumulada de los emprendedores, que han aprendido a enfrentar desafíos con determinación y creatividad en su búsqueda de éxito empresarial. Estos resultados ofrecen una visión de las motivaciones, innovaciones, desafíos, estrategias, impacto de la tecnología, sostenibilidad, visión a largo plazo, influencia del entorno económico y político, apoyo necesario y consejos ofrecidos por cinco emprendedores.

En cuanto a las motivaciones para iniciar sus propios negocios, los emprendedores revelan una variedad de impulsos, desde la búsqueda de soluciones creativas a problemas hasta el deseo de generar un impacto social positivo y promover el cambio en la sociedad. Estas motivaciones reflejan una diversidad de valores y aspiraciones personales que impulsan la actividad emprendedora. En términos de innovación, los emprendedores están implementando soluciones tecnológicas y creativas en campos diversos, como tecnología limpia, educación accesible, moda sostenible, empoderamiento femenino y salud mental. Estas innovaciones demuestran la capacidad de los emprendedores para identificar y abordar necesidades específicas en la sociedad ecuatoriana, utilizando enfoques innovadores y sostenibles. A pesar de los desafíos significativos que enfrentan al comenzar sus negocios, como la competencia, el acceso a financiamiento, las regulaciones y el estigma social, los emprendedores han desarrollado estrategias sólidas para superar estos obstáculos. Estas estrategias incluyen la colaboración con otros actores del ecosistema emprendedor, la innovación en productos y

servicios, el enfoque en la sostenibilidad y el fortalecimiento de redes y alianzas estratégicas.

El impacto de la tecnología en el desarrollo de las empresas de los emprendedores se refleja en la mejora de la eficiencia operativa, el acceso a mercados más amplios y la capacidad de personalizar productos y servicios según las necesidades del cliente. La sostenibilidad también juega un papel importante en sus modelos de negocio, con un enfoque en la responsabilidad ambiental, la equidad social y la eficiencia económica. En cuanto a la visión a largo plazo, los emprendedores aspiran a liderar en sus respectivos campos, generar un impacto positivo en la sociedad y lograr un crecimiento sostenible y significativo. Sin embargo, reconocen que el entorno económico y político de Ecuador puede influir en sus negocios, requiriendo adaptación, competitividad y resiliencia para mantener el éxito a largo plazo. El apoyo necesario para los emprendedores incluye financiamiento adecuado, políticas inclusivas y redes sólidas de apoyo. Finalmente, los emprendedores ofrecen valiosos consejos a otros que están comenzando en el mundo del emprendimiento en Ecuador, enfatizando la importancia de la colaboración, la perseverancia, la sostenibilidad y el empoderamiento personal para superar los desafíos y alcanzar el éxito empresarial.

Análisis de la relación entre variables

Los datos mostrados en la Tabla 2 fueron facilitados a partir de los registros empresariales por parte de cada uno de los emprendedores. En base a esta información se procedió a aplicar un modelo de regresión lineal para determinar la relación entre el crecimiento económico con el nivel de innovación y la cantidad de emprendimientos innovadores de los emprendedores.

Tabla 2. Datos empresariales de innovación, emprendimiento y crecimiento económico de los 10 emprendedores

Emprendedor	Nivel de Innovación	Cantidad de emprendimientos innovadores	Crecimiento económico
1	60	5	4,2
2	55	4	3,8
3	70	6	4,9
4	50	3	3,5
5	65	7	5,1
6	45	2	3,2
7	75	8	5,5
8	58	5	4,0
9	62	6	4,3
10	68	7	4,8

Fuente: elaboración propia

A continuación, los resultados de la Tabla 3 y en la Tabla 4 muestran el modelo de regresión lineal y el Análisis de Varianza (ANOVA) del modelo, respectivamente.

Tabla 3. Modelo de regresión lineal

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,979a	,958	,947	,17018	,832

Fuente: elaboración propia

El valor de R indica la fuerza y la dirección de la relación entre las variables, en este caso, el valor de R fue de 0.979, lo que sugiere una correlación muy fuerte y positiva entre las variables predictoras (Cantidad de emprendimientos innovadores, y nivel de innovación) y la variable dependiente (crecimiento económico). El valor de R cuadrado (R^2) indica la proporción de la variabilidad en la variable dependiente que puede ser explicada por las variables predictoras. En este caso, el valor de R cuadrado fue 0.958, lo que significa que aproximadamente el 95.8% de la variabilidad en el crecimiento económico puede ser explicada por el modelo de regresión lineal. El valor de R cuadrado ajustado tiene en cuenta el número de

variables independientes en el modelo y ajusta el valor de R cuadrado en consecuencia. Un valor más alto de R cuadrado ajustado indica un mejor ajuste del modelo, en este caso, el valor de R cuadrado ajustado es 0.947, lo que sugiere un buen ajuste del modelo a los datos.

El error estándar de la estimación representa la desviación estándar de los errores residuales del modelo. En este caso, el valor es 0.17018, lo que indica la magnitud promedio de las desviaciones de los valores observados respecto a los valores predichos por el modelo. El estadístico de Durbin-Watson se utiliza para detectar la presencia de autocorrelación en los residuos del modelo. Un valor de Durbin-Watson cercano a 2 sugiere que no hay autocorrelación. En este caso, el valor es 0.832, lo que sugiere la presencia de autocorrelación positiva en los residuos del modelo. El modelo de regresión lineal parece explicar de manera significativa la variabilidad en el crecimiento económico basado en los valores de R y R cuadrado ajustado, sin embargo, la presencia de autocorrelación positiva en los residuos (Durbin-Watson < 2) indica que el modelo puede no capturar completamente la estructura de correlación en los datos.

Tabla 4. Modelo de análisis de varianza (ANOVA)

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	4,678	2	2,339	80,772	,000b
Residuo	,203	7	,029		
Total	4,881	9			

Fuente: elaboración propia

El valor de significancia (Sig.) es 0.000. Este valor representa la probabilidad de observar un valor de F tan extremo como el observado (80.772) si la hipótesis nula fuera verdadera. Dado que el valor de Sig. es mucho menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0.05), se rechaza la hipótesis nula, esto

significa que el modelo de regresión es estadísticamente significativo y que al menos una de las variables independientes explica una cantidad significativa de variabilidad en la variable dependiente. En términos prácticos las variables nivel de innovación y cantidad de emprendimientos Innovadores tienen una relación significativa con el crecimiento económico. Esto refuerza la validez del modelo y su capacidad para explicar la variabilidad en el crecimiento económico basado en las variables independientes consideradas. Para determinar que variable independiente explicó una cantidad significativa de variabilidad en la variable dependiente se calcularon los coeficientes del modelo (Tabla 5).

Tabla 5. Coeficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	,782	,813		,961	,368
Innov	,043	,022	,540	1,946	,093
Cant	,175	,108	,449	1,619	,150
Correlaciones			Estadísticas de colinealidad		
Orden cero	Parcial	Parte	Tolerancia	VIF	
	,971	,593	,150	,077	12,966
	,967	,522	,125	,077	12,966

Fuente: elaboración propia

El valor de sig. para nivel de innovación fue mayor que el umbral comúnmente usado de 0.05, lo que indica que el coeficiente para "Innovación" no es estadísticamente significativo al nivel del 5%. Sin embargo, está cercano a 0.10, lo que podría considerarse marginalmente significativo. Aunque no es estadísticamente significativo al 5%, el coeficiente sugiere que un aumento en el nivel de innovación tiene un impacto positivo en el crecimiento económico. El valor de sig. para el número de emprendimientos fue mayor que 0.05, lo que indica que el coeficiente para esta variable no es estadísticamente significativo al nivel del 5%. Sin embargo, aunque no es estadísticamente significativo, el coeficiente

sugiere que un aumento en la cantidad de emprendimientos innovadores podría tener un impacto positivo en el crecimiento económico. Ambas variables independientes tienen correlaciones muy fuertes con la variable dependiente, pero su impacto único es menor cuando se controlan mutuamente. La alta colinealidad entre las variables independientes sugiere que estos resultados deben interpretarse con cautela, y podría ser necesario considerar una técnica que maneje mejor la colinealidad, como la regresión ridge o eliminar una de las variables independientes si conceptualmente es razonable.

El estudio destaca la diversidad de motivaciones que impulsan a los emprendedores en Santa Elena, Ecuador, desde la búsqueda de independencia económica hasta la pasión por resolver problemas específicos. Este hallazgo está respaldado por la literatura que han identificado una amplia gama de razones detrás del espíritu emprendedor, como la autonomía laboral, el deseo de innovar y la búsqueda de propósito (Pérez et al., 2020). Además, la investigación señala el papel clave de la innovación tecnológica en sectores empresariales en Santa Elena, destacando la adaptabilidad y creatividad de los emprendedores locales. Estudios anteriores respaldan esta afirmación al mostrar cómo la tecnología puede impulsar la competitividad y el crecimiento de las empresas, especialmente en economías emergentes (Hernández et al., 2017). Los desafíos comunes enfrentados por los emprendedores ecuatorianos, como la obtención de financiamiento y la competencia en el mercado, reflejan las realidades económicas y políticas del país. Estos hallazgos están en línea con investigaciones previas que identifican barreras similares para el crecimiento empresarial en contextos similares (Villafuerte et al., 2017).

Por otra parte, la investigación resalta la importancia del apoyo adecuado, incluido el financiamiento y las políticas gubernamentales favorables, para el éxito empresarial a largo plazo. Estudios anteriores han demostrado que el entorno empresarial favorable y el acceso a recursos son factores críticos para el desarrollo empresarial sostenible (Alfaro, 2018; Vásquez et al., 2021). Los consejos ofrecidos por los emprendedores ecuatorianos, como la importancia de la colaboración y la perseverancia, están respaldados por la literatura sobre las características y comportamientos del emprendedor exitoso, que destaca la necesidad de resiliencia y trabajo en equipo (Durán et al., 2015; Ortiz y Garzón, 2017). En definitiva, el estudio sobre el panorama empresarial en Ecuador ofrece una visión integral de los desafíos, oportunidades y perspectivas de los emprendedores en el país. A través del análisis de motivaciones, innovación, desafíos y recomendaciones para el éxito empresarial, se destaca la importancia de un entorno favorable, el apoyo adecuado y la resiliencia personal como factores clave para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. Al reconocer la diversidad y dinamismo del ecosistema empresarial ecuatoriano, se abre la puerta a futuras investigaciones y políticas destinadas a fortalecer aún más el espíritu emprendedor y el desarrollo económico del país.

Conclusiones

La diversidad de experiencias y perspectivas de los emprendedores en Ecuador refleja un panorama empresarial dinámico y multifacético. Las principales motivaciones para iniciar un negocio varían desde la búsqueda de independencia económica y oportunidades innovadoras hasta la pasión por marcar una diferencia y resolver problemas específicos. Este abanico de razones personales

y profesionales subraya la riqueza y complejidad del espíritu emprendedor en el país. En términos de innovación, los emprendedores ecuatorianos están desarrollando soluciones tecnológicas en áreas tan variadas como la agricultura, la educación, la moda y la salud. Esta diversidad destaca la adaptabilidad y creatividad de los emprendedores, quienes buscan aprovechar las oportunidades emergentes y abordar los desafíos locales con soluciones únicas y disruptivas. No obstante, el camino hacia el éxito empresarial está plagado de desafíos comunes. La obtención de financiamiento, la competencia en el mercado, las regulaciones gubernamentales y la escasez de talento especializado son obstáculos significativos que reflejan las realidades del entorno económico y político del país. Para superar estos desafíos, los emprendedores emplean diversas estrategias, desde la formación de alianzas estratégicas hasta la diversificación y la mejora de la eficiencia operativa, demostrando así su capacidad de adaptación y resiliencia.

La tecnología juega un papel fundamental en el crecimiento de los negocios, mejorando la eficiencia operativa, ampliando el alcance del mercado y facilitando la diferenciación de productos y servicios. Además, la sostenibilidad emerge como un componente clave en los modelos de negocio, con un enfoque en prácticas ecológicas, materiales reciclables y responsabilidad social. Las visiones a largo plazo de los emprendedores se centran en el liderazgo, la expansión regional y la innovación continua en sus respectivos campos. Sin embargo, la realización de estas visiones depende en gran medida del apoyo adecuado, incluyendo financiamiento, capacitación y políticas gubernamentales favorables. El apoyo necesario para los emprendedores incluye financiamiento adecuado, políticas inclusivas y

redes sólidas de apoyo. Finalmente, los emprendedores ofrecen valiosos consejos a otros que están comenzando en el mundo del emprendimiento en Ecuador, enfatizando la importancia de la colaboración, la perseverancia, la sostenibilidad y el empoderamiento personal para superar los desafíos y alcanzar el éxito empresarial.

El análisis de regresión reveló que tanto la innovación como la cantidad de emprendimientos innovadores juegan un papel importante en el crecimiento económico de los emprendedores de la ciudad de Santa Elena. A pesar de que los coeficientes individuales no sean estadísticamente significativos al 5%, su relación positiva sugiere que fomentar la innovación y el emprendimiento podría ser beneficioso para la economía. Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas y estrategias que apoyen la innovación y el emprendimiento como motores clave del crecimiento económico sostenible. La resiliencia y adaptabilidad de los emprendedores, junto con el apoyo adecuado en términos de financiamiento, capacitación y políticas inclusivas, son fundamentales para alcanzar estos objetivos y fortalecer el ecosistema empresarial en el país.

Referencias Bibliográficas

- Alfaro, A. (2018). Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo sustentable. *Conocimiento global*, 3(1), 1-9. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/2>
- Altamirano, L., Trujillo, K., y Salazar, J. (2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Investigación Académica*, 1(2), 15-26. <https://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21>
- Barreras, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*,

- 9(17), 1-19.
<https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>
- Bonilla, M., Erreyes, H., Torres, L. y Tapia, F. A. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 6(10), 501-512. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i10.157>
- Cruz, S., Díaz, M. y Quinto, W. (2022). Diagnóstico del desarrollo e innovación de emprendimientos en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10, 102-112. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/127>
- Delgado, D. y Granizo, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 242. https://econpapers.repec.org/article/ervobser/v/y_3a2018_3ai_3a242_3a24.htm
- Durán, S., Parra, M., y Márceles, V. S. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Opción: *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 77, 200-215. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012>
- Fernand, P. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(27), 25-40. <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- Guachimbosa, V., Lavín, J., y Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1-13. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864003/29058864003.pdf>
- Gutiérrez, Z., Ponce, G., Morán, A. Ponce, G., y Baque, J. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(18), 33-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591643>
- Hernández S., y Sánchez, K. (2017). Innovación y competitividad: Micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 23-33. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7368>
- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, A., y Loor, B. A. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista ESPACIOS*, 39(07). Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>
- Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., y Miranda, T. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: Nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 77-86. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Martínez, L., Camargo, I., Ortiz, F., y Izquierdo, D. (2019). Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana. *Revista Espacios*, 40(21). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p16.pdf>
- Medina, P., y Venegas, G. (2019). El emprendimiento en Ecuador: ¿puede la escuela promover el emprendimiento? Rimarina. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 27-38. <http://investigacion.utc.edu.ec/index.php/rimarina/article/view/565>
- Miranda, M., Morales, V., y Morales, D. (2020). Emprendimiento innovador: Análisis internacional comparado. *Uniandes Episteme*, 7(2), 192-206. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1600>
- Ortiz, A., y Garzón, J. (2017). Diagnóstico de la motivación emprendedora. El aprender a querer del espíritu emprendedor: Un paso más de la metodología coaching-learning. En VIII Jornada de Innovación e Investigación Docente, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/64624>
- Pérez, E., Caraveo, del Cisne, M., Medina, D. E. y Parra, M. (2020). Emprendimiento:

- Modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto. Editorial Página Seis.
- Pomaquero, J., Segura, J., Bonifaz, L. y Robalino, G. (2023). Innovación en la gestión pública y open government. Polo del Conocimiento: *Revista científico - profesional*, 8(9), 1219-1233. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6078>
- Quiñonez, B., López, P., Salgado, P., y Vernaza, N. (2023). Las barreras que enfrentan las PYMES en La Concordia y cómo superarlas. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(4), 978-990. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5481>
- Rodríguez, J., y León, R. (2023). Barreras que frenan la Adopción Tecnológica en la Mercadotecnia de las Pymes: Una Revisión de la Literatura Contemporánea. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 39(16), 1-11. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.554>
- Rodríguez, X., Alencastro, C., y Valencia, J. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(41), 1-20. <https://doi.org/10.47189/rcct.v24i41.683>
- Toalombo, H., Morales, D., y Rivera, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Uniandes Episteme*, 7(1), 72-85. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1486>
- Trebilcock, M., y Prado, M. (2019). Derecho y desarrollo: Guía fundamental para entender por qué el desarrollo social y económico depende de instituciones de calidad. Siglo XXI Editores.
- Useche, M., Pereira, M., y Barragán C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Vásquez, G., Parrales, D., y Morales, V. (2021). Proceso administrativo: Factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258-278. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050362>
- Vélez, X., y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Villafuerte, J., A. Franco, O., y C. Luzardo, L. (2017). Competencia y competitividad en la gestión de organizaciones agrícolas en Ecuador: El caso de los productores de Manabí y Esmeraldas. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1(2), 57-74. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v1i2.305>
- Yépez, M., Frías, E., y Asunción, R. (2020). Innovación y emprendimiento como nuevo reto. *Veritas y Research*, 1(1), 35-44. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28623.23208>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Edison Vinicio Loaiza Luna y Gabriela Nancy Yépez Mejillón.

