

**ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE
AUTÓNOMO DE LOS ESTUDIANTES EN LAS ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN
DESDE UNA GUÍA.**

**TEACHING INNOVATION STRATEGY TO PROMOTE AUTONOMOUS LEARNING OF
STUDENTS IN MARKETING SUBJECTS FROM A GUIDE.**

Autor: ¹René Rodríguez Sarda.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-8443-7950>

¹E-mail de contacto: reners@cug.co.cu

Afiliación: ¹*Universidad de Guantánamo (Cuba)

Artículo recibido: 31 de Octubre del 2023

Artículo revisado: 5 de Noviembre del 2023

Artículo aprobado: 1 de Marzo del 2024

¹Licenciado en Educación especialidad Económica. Nuevas tecnologías de la educación, egresado del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona (Cuba), 42 años de Experiencia laboral. Magister en Nuevas tecnologías de la Educación, Universidad de Guantánamo (Cuba).

Resumen

En este artículo compartimos algunas reflexiones sobre cómo, se puede aplicar, la metodología de enseñanza semipresencial al aprendizaje activo en la educación universitaria a partir del análisis crítico de las experiencias obtenidas, en el trabajo docente metodológico, al utilizar procesos educativos modernos, manejando estrategias educativas, dirigidas a incrementar el desarrollo del autoconocimiento y la auto investigación Si bien se trata de una experiencia, con características y peculiaridades propias. La misma parte del compromiso por comprender y transformar la actividad docente a través de la indagación y reflexión colectiva, sobre la base de poder lograr el objetivo de fomentar el autoaprendizaje través de una guía de estudio, en ella se formulan las vías dirigidas a fomentar la investigación innovadora, constituyendo un instrumento pedagógico de gran utilidad, ella asiste a los estudiantes en su formación individual, creatividad y desarrollo intelectual, e innovador en el contexto de una educación activa y desarrolladora.

Palabras clave: Estrategia de innovación, Aprendizaje autónomo, Asignaturas de comercialización.

Abstract

In this article we share some reflections on how the blended teaching methodology can be applied to active learning in university

education based on the critical analysis of the experiences obtained, in the methodological teaching work, when using modern educational processes, managing educational strategies, aimed at increasing the development of self-knowledge and self-research. Although it is an experience, with its own characteristics and peculiarities. The same part of the commitment to understand and transform teaching activity through collective inquiry and reflection, on the basis of being able to achieve the objective of promoting self-learning through a study guide, it formulates the ways aimed at promoting Innovative research, constituting a very useful pedagogical instrument, assists students in their individual training, creativity and intellectual development, and innovation in the context of an active and developmental education.

Keywords: Innovation strategy, Autonomous learning, Marketing subjects.

Sumário

Neste artigo compartilhamos algumas reflexões sobre como a metodologia de ensino semipresencial pode ser aplicada à aprendizagem ativa na educação universitária a partir da análise crítica das experiências obtidas, no trabalho metodológico docente, ao utilizar processos educacionais modernos, gerenciando estratégias educacionais. no aumento do desenvolvimento do autoconhecimento e da autopesquisa, embora seja uma experiência, com características e peculiaridades próprias. A mesma parte do compromisso de compreender

e transformar a actividade docente através da investigação e reflexão colectiva, com base em poder atingir o objectivo de promover a auto-aprendizagem através de um guia de estudo, formula os caminhos que visam promover a investigação inovadora, constituindo um instrumento pedagógico muito útil, auxilia os alunos na sua formação individual, criatividade e desenvolvimento intelectual, e inovação no contexto de uma educação ativa e desenvolvimentista.

Palavras-chave: Estratégia de inovação, Aprendizagem autónoma, Disciplinas de Marketing.

Introducción

Esta experiencia se viene llevando a cabo, en el departamento de ciencias empresariales, en el marco del trabajo de investigación innovación, pedagógica, “Estrategia de innovación docente para favorecer el aprendizaje autónomo de los estudiantes en las asignaturas de comercialización desde una guía de estudio”.

El propósito de este proyecto se centró en la implementación de una de estrategia metodológica que facilitara el aprendizaje activo de los estudiantes universitarios, en la modalidad de la educación semipresencial, el cual nace con la finalidad de mantener el trabajo docente aún en condiciones de pandemia, que nos obligó a pasar del modelo presencial al semipresencial en todos los tipos de cursos y carreras, ante esta situación el colectivo de trabajo de la disciplina de comercialización, se vio en la necesidad de reforzar el trabajo con las guías de estudio, sin obviar la calidad del proceso docente educativo, en condiciones excepcionales de trabajo y poder favorecer la auto investigación.

El proyecto experimental de innovación se realizó, en un grupo de disciplinas, que, desde su contenido económico, nos permitiese, implementar metodologías de aprendizaje

activo, en la búsqueda de respuestas alternativas a las preguntas.

- ¿Es posible mantener la calidad del aprendizaje en condiciones de semipresencialidad, sin afectar el proceso de adquisición de conocimientos?
- ¿Es posible desarrollar el componente laboral desde el trabajo con una guía de estudio?

El fenómeno de la semipresencialidad se plantea en el Modelo Pedagógico, en las Carreras Universitarias por el Ministerio de Educación Superior desde el 2006 es una modalidad de la Educación a Distancia y a partir de ahí tiene sus raíces históricas. Esta tomo fuerza con el proceso de universalización y la aparición de las Sedes Universitarias Municipales, surge, por un lado, como consecuencia de la necesidad de encontrar un modelo de formación intermedio entre la formación presencial y a distancia, pues ella, permite romper con las limitaciones temporales y geográficas, sin necesidad de perder totalmente el contacto con el docente, lo cual es típico en la formación estrictamente online.

La idea de generalizar el modelo, nace teniendo en cuenta que en los años 90, resultado de la crisis originada por el denominado Período Especial, creó desigualdades en cuanto al acceso a la educación superiores, por razones socioeconómicas, señaladas por Fidel Castro, máximo impulsor de la idea de la universalización, vía que en el momento permitiría incorporar a los estudios superior a miles de jóvenes desvinculados de los estudios y en peligro de vulnerabilidad, abriéndose paso el proceso de universalización, cuyo modelo, de enseñanza aprendizaje estaba montado en la semipresencialidad.

El desarrollo de esta modalidad híbrida también encuentra basamento, en el despegue alcanzado y la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC), ello presume un enfoque más amplio del aprendizaje que va más allá de los paradigmas tradicionales. La virtualización del proceso de aprendizaje mediante la Internet se va convirtiendo en un factor clave para el éxito de este aprendizaje, pues el mismo, se constituye en potente herramienta formativa al ser un medio de difusión y comunicación abierto, flexible y accesible, lo cual amplía el acceso al conocimiento.

El modelo a pesar de los beneficios que entraña desde el punto de vista económico, y las posibilidades de reducir las diferencias que se producen en cuanto al acceso a los estudios universitarios, en entornos socioeconómicas complejos y grandes retos sociales de desigualdad, como viene produciéndose en la sociedad cubana actual, la semipresencialidad se convierte en una necesidad. Retomar los modelos híbridos.

Dentro de estos modelos que potencian el conocimiento, desempeñan un papel importante las estrategias didácticas, basadas en el empleo de las guías de estudio, forma de aprendizaje que se puede explotar mediante el empleo de las (TIC), el uso de Internet y las redes colaborativas, con su empleo se concretan mejoras en la efectividad del aprendizaje, al poder diseñar itinerarios flexibles, empleando la guía de estudio, que promuevan la auto investigación y el auto aprendizaje desarrollador, en nuevos contextos educativos.

Los objetivos que nos propusimos para la elaboración de la estrategia (producto) fueron:

- Diseñar y desarrollar una intervención docente innovadora, que desde una guía de

estudio que fuese adecuada al contexto educativo, del modelo de semipresencialidad escogido, explotando desde una estrategia metodológica, que nos permitiese poder activar el aprendizaje activo.

- Utilizar las posibilidades brindan las distintas estrategias metodológicas utilizadas internacionalmente sobre la docencia a distancia, basada en este modelo pedagógico, que nos permitiesen, una potenciación de la autonomía en el aprendizaje.
- Garantizar que desde el trabajo interdisciplinar y desde la innovación, lograr generar un conocimiento didáctico a partir de la reflexión sobre nuestra práctica docente.

Desarrollo

La característica principal de esta estrategia de innovación, es que se concibe desde la estrategia didáctica, el empleo de herramientas dirigidas a favorecer el aprendizaje activo y participativo de los estudiantes mediante el trabajo con una guía de estudio en las asignaturas de comercialización, con este objetivo la guía fue montada la plataforma Moodle que al estar disponible en la universidad y sus Sedes Universitarias Municipales, garantiza su más amplio acceder por los estudiantes, sin costo alguno, es de señalar, que el acceso a la plataforma, se puede realizar desde un teléfono móvil.

El criterio para su empleo se halla en el conjunto de aplicaciones que esta brinda al usuario: tablón de anuncios, foro de discusión, chat y correo electrónico, que permiten al alumnado trabajar con documentos conjuntos, enviar reflexiones personales y debatir sobre un tema, lo que posibilita el autoaprendizaje y la autoevaluación. Proporciona al profesorado un

magnífica posibilidad de seguimiento, intercambio y control del progreso mediante: evaluación de resultados de ejercicios, test de autoevaluación, participación en la comunicación y estadísticas de los itinerarios seguidos en los materiales de aprendizaje, siempre en tiempo real si es necesario. Como se aprecia en el gráfico 1



Gráfico 1. Posibilidades que brinda la plataforma Moodle para montar estrategias de aprendizajes
Fuente: Elaboración Propia del autor.

Durante el proceso docente educativo, la guía de estudio para las asignaturas propuestas adquiere un valor imprescindible pues permiten, que bajo la dirección del docente se puedan aplicar los diferentes procedimientos para el auto aprendizaje. Qué criterios debe tener presente el profesor al elaborar la guía de estudio.

- Tener en cuenta con qué medios informáticos cuenta el estudiante a su disposición en casa o en la universidad para realizar el trabajo de búsqueda, localización y empleo.
- Si los temas a trabajar están bien organizados en el orden teórico, metodológico y didáctico y el grado de su actualización.
- Si la información ubicada en la plataforma es suficiente y se corresponde con los objetivos propuestos por los programas.
- Si el conjunto de actividades didácticas, escogidas para el trabajo, permiten

realmente logra el auto aprendizaje y la auto investigación

- Se comparte el criterio de que la guía de estudio responde a una estrategia de aprendizaje y un método de estudio, pero su forma de presentación no debe ser esquematizada sino dinámica, amena y estructurada.

La guía de desde el punto de vista de ser una estrategia didáctica, metodológica y teórica, tiene que estar dirigida a promover, el auto aprendizaje y la independencia auto investigativa, que se propone, por lo que debe poseer algunas características entre las que se destacan:

- Se apoyan en el uso de diferentes técnicas de aprendizaje. Ej. construcción de mapas conceptuales, debates, estudio de caso, resolución problema, etc.
- Debe ser motivadora, amena y asequible e incentivar la lectura y búsqueda de información.
- Debe ser debe permitir el vínculo intermateria.
- Es necesario que queden claras y organizadas las diferentes fuentes de información.
- El sistema de ejercicios y actividades a utilizar, deben de estar función del desarrollo gradual de las capacidades cognitivas de los estudiantes.
- Al elaborarse la misma tiene que existir correspondencia entre los programas y los objetivos revelando la relación entre el trabajo metodológico y los elementos didácticos propios de las disciplinas que la integran.
- Para que la guía sea efectiva, tiene que revelar la íntima relación que existe entre el proceso de enseñanza aprendizaje y las estrategias formativas, de las carreras,

ocupando un lugar importante, su carácter activo, la misma debe demandar de los estudiantes esfuerzo intelectual, capacidad de reflexión y valoración.

- En último lugar y no menos importantes debe poder combinar los componentes formativos: académico, Investigativo y laboral.

Las estrategias didácticas que se recogen en la guía, no solo contribuyen al proceso de formación en el contexto laboral profesional, pues ella estimula el empleo de métodos de trabajo productivo, los cuales fortalecen la independencia cognoscitiva, al tener como base la actividad creativa de los estudiantes, pues ella recoge el fundamento de los métodos problémicos, que estimulan y desarrollan en el sujeto, habilidades, en la solución de los problemas que deben resolver, fundamentalmente intelectuales y prácticos, que se enmarcan de la formulación y solución de problemas laborales y profesionales, bajo la conducción del profesor y de forma, colectiva e individual.

El trabajo con la guía tiene en cuenta en su concepción, que la formulación y solución de problemas, académicos, laborales y profesionales, aun cuando los resuelven los estudiantes, el proceso se realiza bajo la conducción del profesor. El sistema de tareas y actividades propuestas, se conciben con el propósito de profundizar y sistematizar los contenidos, para cumplimiento, los estudiantes utilizarán los métodos de búsqueda parcial y el heurístico, por lo cual es indispensable la participación y el intercambio entre el profesor y sus estudiantes. El trabajo con los contenidos es garantía de un acercamiento directo y dirigido del estudiante a la investigación, posibilitando la solución independiente de problemas académicos, investigativos y

profesionales, todo ello sobre la base de la gradualidad del conocimiento.

Elemento importante que se tiene en cuenta en la concepción de la guía, no es otro el trabajo con los métodos investigativos proporciona al estudiante una profunda y eficaz apropiación de la lógica de la indagación científica, necesaria en las ciencias y en especial en las sociales, lo que permite proponer soluciones alternativas con un alto grado de compromiso de acuerdo con las demandas de la sociedad y de las empresas, donde laboraran.

Dentro del contexto del trabajo, investigativo propuesto por la guía de estudio, un papel importante lo tiene el método de aprendizaje por proyectos, que como método contiene los principios anteriormente explicados, pero que deviene método de acción pedagógica que propicia, a través del trabajo con los mismos, adquirir comprensiones profundas y multidisciplinarias de los contenidos curriculares, contribuyendo a desarrollar un pensamiento independiente, creativo e innovador en las carreras de perfil socioeconómico y técnico.

Modelo Teórico

- El Trabajo con una guía de estudio, que se propone una serie de ventajas, al ser utilizadas desde un modelo pedagógico de semipresencialidad, entre las que podemos señalar:
- El diálogo y la colaboración fluyen de manera fluida; pues ella favorece que el estudiante pueda adquirir, las necesarias habilidades de pensamiento, una autonomía en el trabajo investigativo y en la localización de la información; al mismo tiempo mejoran sus habilidades de uso de las tecnologías.

- El alumno tiene mejor empleo del tiempo; se amplía el tiempo en que se produce la interacción, de los dos factores del proceso de enseñanza aprendizaje, profesor alumno.
- Se produce un mayor acceso a la información y al conocimiento; lo que se garantiza mediante la flexibilidad en cuanto a tiempo, siendo posible construir nuevos conocimientos y resolver tareas desafiantes.

Durante el proceso docente educativo, la guía de estudio para las asignaturas propuestas adquiere un valor imprescindible pues permiten, que bajo la dirección del docente se puedan aplicar los diferentes procedimientos para el auto aprendizaje. Que criterios debe tener presente el profesor al elaborar la guía de estudio.

- Tener en cuenta con qué medios informáticos cuenta el estudiante a su disposición en casa o en la universidad para realizar el trabajo de búsqueda, localización y empleo.
- Si los temas a trabajar están bien organizados en el orden teórico, metodológico y didáctico y el grado de su actualización.
- Si la información ubicada en la plataforma es suficiente y se corresponde con los objetivos propuestos por los programas.
- Si el conjunto de actividades didácticas, escogidas para el trabajo, permiten realmente logra el auto aprendizaje y la auto investigación
- Se comparte el criterio de que la guía de estudio responde a una estrategia de aprendizaje y un método de estudio, pero su forma de presentación no debe ser esquematizada sino dinámica, amena y estructurada.

La guía de desde el punto de vista de ser una estrategia didáctica, metodológica y teórica, tiene que estar dirigida a promover, el autoaprendizaje y la independencia auto investigativa, que se propone, por lo que debe poseer algunas características entre las que se destacan:

- Se apoyan en el uso de diferentes técnicas de aprendizaje. Ej. construcción de mapas conceptuales, debates, estudio de caso, resolución problema, etc.
- Debe ser motivadora, amena y asequible e incentivar la lectura y búsqueda de información.
- Debe ser debe permitir el vínculo intermateria.
- Es necesario que queden claras y organizadas las diferentes fuentes de información.
- El sistema de ejercicios y actividades a utilizar, deben de estar función del desarrollo gradual de las capacidades cognitivas de los estudiantes.
- Al elaborarse la misma tiene que existir correspondencia entre los programas y los objetivos revelando la relación entre el trabajo metodológico y los elementos didácticos propios de las disciplinas que la integran.
- Para que la guía sea efectiva, tiene que revelar la íntima relación que existe entre el proceso de enseñanza aprendizaje y las estrategias formativas, de las carreras, ocupando un lugar importante, su carácter activo, la misma debe demandar de los estudiantes esfuerzo intelectual, capacidad de reflexión y valoración.
- En último lugar y no menos importantes debe poder combinar los componentes formativos: académico, Investigativo y laboral.

Las estrategias didácticas que se recogen en la guía, no solo contribuyen al proceso de formación en el contexto laboral profesional, pues ella estimula el empleo de métodos de trabajo productivo, los cuales fortalecen la independencia cognoscitiva, al tener como base la actividad creativa de los estudiantes, pues ella recoge el fundamento de los métodos problémicos, que estimulan y desarrollan en el sujeto habilidades, en la solución de los problemas que deben resolver, fundamentalmente intelectuales y prácticos, que se enmarcan de la formulación y solución de problemas laborales y profesionales, bajo la conducción del profesor y de forma, colectiva e individual.

El trabajo con la guía tiene en cuenta en su concepción, que la formulación y solución de problemas, académicos, laborales y profesionales, aun cuando los resuelven los estudiantes, el proceso se realiza bajo la conducción del profesor. El sistema de tareas y actividades propuestas, se conciben con el propósito de profundizar y sistematizar los contenidos, para cumplimiento, los estudiantes utilizan los métodos de búsqueda parcial y el heurístico, por lo cual es indispensable la participación y el intercambio entre el profesor y sus estudiantes. El trabajo con los contenidos es garantía de un acercamiento directo y dirigido del estudiante a la investigación, posibilitando la solución independiente de problemas académicos, investigativos y profesionales, todo ello sobre la base de la gradualidad del conocimiento.

Elemento importante que se tiene en cuenta en la concepción de la guía, no es otro el trabajo con los métodos investigativos proporciona al estudiante una profunda y eficaz apropiación de la lógica de la indagación científica, necesaria en las ciencias y en especial en las sociales, lo

que permite proponer soluciones alternativas con un alto grado de compromiso de acuerdo con las demandas de la sociedad y de las empresas, donde laboraran.

Dentro del contexto del trabajo, investigativo propuesto por la guía de estudio, un papel importante lo tiene el método de aprendizaje por proyectos, que como método contiene los principios anteriormente explicados, pero que deviene método de acción pedagógica, que propicia, a través del trabajo con los mismos, adquirir comprensiones profundas y multidisciplinarias de los contenidos curriculares, contribuyendo a desarrollar un pensamiento independiente, creativo e innovador en las carreras de perfil socioeconómico y técnico.

Modelo Teórico

- El Trabajo con una guía de estudio, que se propone una serie de ventajas, al ser utilizadas desde un modelo pedagógico de semipresencialidad, entre las que podemos señalar:
- El diálogo y la colaboración fluyen de manera fluida; pues ella favorece que el estudiante pueda adquirir, las necesarias habilidades de pensamiento, una autonomía en el trabajo investigativo y en la localización de la información; al mismo tiempo mejoran sus habilidades de uso de las tecnologías.
- El alumno tiene mejor empleo del tiempo; se amplía el tiempo en que se producen la interacción, de los dos factores del proceso de enseñanza aprendizaje, profesor alumno.
- h. Se produce un mayor acceso a la información y al conocimiento; lo que se garantiza mediante la flexibilidad en cuanto a tiempo, siendo posible construir nuevos

conocimientos y resolver tareas desafiantes.

Se apoya en tres elementos como se aprecia en el gráfico 2:

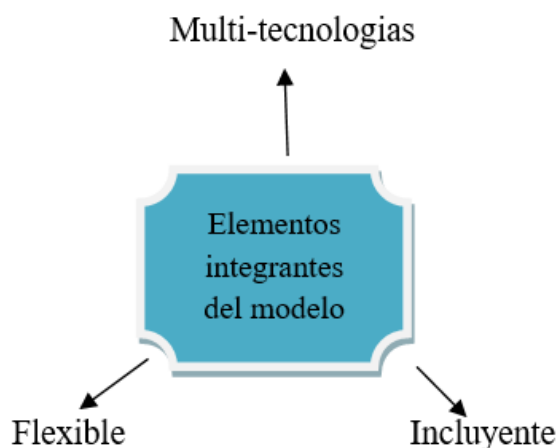


Gráfico 2. Componentes del modelo.
Fuentes elaboración propia del autor

Multi tecnología: descansa en diversas herramientas tecnológicas, entre ellas, el uso del correo electrónico, aplicaciones como WhatsApp, redes sociales y sistemas de almacenamiento en la nube, así como el uso de plataformas de aprendizaje y sistemas de videoconferencia. Se privilegia la enseñanza asíncrona facilitada por recursos y guiada por los profesores.

Flexible, ya que hay libertad en el desempeño de profesores y alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde los aspectos docentes y curriculares tienen esta ductilidad

Incluyente. La finalidad es lograr que todo el estudiante se halle en las mismas condiciones de poder acceder al conocimiento, empleando todos los recursos informáticos, con que se dispone la universidad y las Sedes Universitarias Municipales, en las bibliotecas virtuales, repositorios etc. Además, se cuenta con el apoyo que pueden brindar en el orden técnico de las empresas estatales y los

organismos del gobierno donde desarrollan sus prácticas preprofesionales.

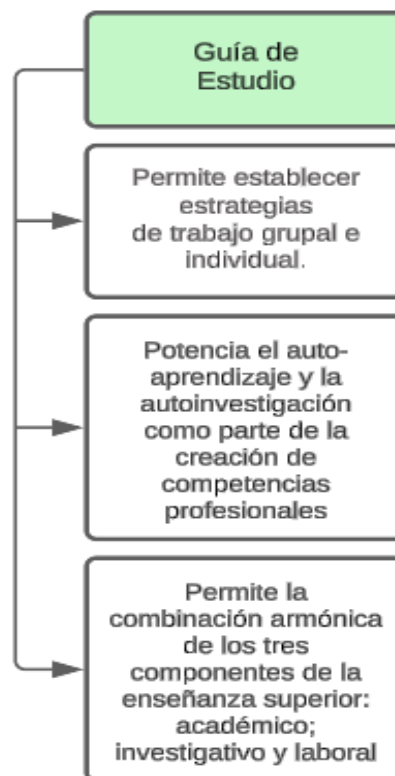


Gráfico 3. Papel integrador de la guía de estudio
Fuentes elaboración propia del autor

Como se puede apreciar en el gráfico 3. La semipresencialidad conduce a que el aprendizaje por esta vía se transforme en garantía de mejoras en el compromiso de los estudiantes para el logro de los resultados, que se van obteniendo por la vía del aprendizaje, así como su satisfacción y la de los docentes. Este aprendizaje activo, también facilita las interacciones entre los dos elementos del proceso, fomentando el desarrollo y la autonomía en la obtención de los conocimientos, por el alumno. Autores como Zonggen y Yuexiu (2015), reseñan en diversos estudios que el trabajo semipresencial es un componente importante en la consolidación del conocimiento, debido a la necesidad de confrontar distintas visiones de un mismo

problema, ello impulsan el autoaprendizaje, pues provoca, que el estudiante desarrolle un proceso de reflexión que conduce a la adquisición del conocimiento activo y creador, propio del nuevo modelo que se propone la Enseñanza, desarrolladora.

Al trabajar desde las orientaciones de una guía, es posible presentar un conjunto de tareas concretas, cuya solución se encuentran apoyándose en las nuevas tecnologías y plataformas colaborativas, con el empleo de las mismas se fortalece el aprendizaje mixto lográndose que se desarrollen las capacidades, intelectuales y las competencias necesarias para resolver problemas, al trabajar en el desarrollo de actividades tales como: la recolección de datos, revisión de trabajos científicos de autores variados, todo lo cual posibilita que se alcance una mayor integración de los contenidos adquiridos, promoviendo en los estudiantes los procesos de autonomía; como: la fijación de objetivos, el autocontrol y reflexión sobre el propio desempeño; elementos de motivación hacia y desde la solución de metas trazadas, que les serán de ayuda en la elaboración del proyecto final.

Al emplear la guía de estudio, se encuentran en condiciones de integrar, los tres componentes básico, del proceso de enseñanza aprendizaje, como se ha venido señalando, desde lo académico, el estudiante, será capaz de alcanzar las metas propuestas en los objetivos, estimulando su capacidad de profundizar en los contenidos formulados, para su preparación profesional, y en el mismo tiempo, podrá ser capaz, de profundizar en los contenidos que ha ido desarrollando mediante la investigación ganará las habilidades profesionales que les serán de valiosa ayuda en el cumplimiento de las metas finales trazadas. La elaboración del proyecto de investigación señala hasta donde

han sido capaces de avanzar en el desarrollo de sus habilidades y capacidades investigativas y profesionales.

La guía de estudio y su vínculo con la innovación, desde el proyecto.

Desde el punto pedagógico la guía de estudio está pensada para favorecer el trabajo autónomo de los estudiantes, los contenidos que integran el sistema de actividades de la guía propuesta tienen como objetivo conclusivo la materialización de un producto, tecnológico, que dé salida al componente laboral. Pues sería imposible poder medir el grado de cumplimiento de los objetivos que se han trazado, si como respuesta, los estudiantes no están en condiciones de elaborar un proyecto de comercialización. Proyecto que permite evaluar y medir, el progreso de los conocimientos y de las habilidades adquiridas, siendo el barómetro que posibilita, que el estudiante, pueda llevar a la práctica los conocimientos adquiridos, y poder ver su desempeño en la aplicación y utilización de métodos, activos propiciadores de solucionar multitareas, lo cual les permitirá elaborar el proyecto investigativo, que estará dirigido, a crear un proyecto de comercialización, para lo cual se ha ido trabajando en equipos, utilizando el instrumental que se pone en sus manos mediante las orientaciones recogidas en la guía de estudio

El gráfico 4. Muestra como desde los objetivos, propuestos en la guía de estudio y teniendo en cuenta los programas de cada una de las disciplinas ligadas a la comercialización, es posible, dar salida a los tres componentes, mediante el proyecto de comercialización diseñado. Ello hará posible dar cumplimiento desde la docencia al encargo, social que desde el currículo está destinado a potenciar, desde las especialidades, vinculadas con los procesos de comercialización, tanto de productos turísticos,

agropecuarios y empresariales, en cargados desde el gobierno las empresas donde una vez graduados laboraran.

Se entrena al futuro profesional en la elaboración de productos tecnológicos (proyectos), lo que desde la concepción teórica y práctica del curriculum, promueve que los estudiantes sean capaces de dar respuesta a las necesidades económicas y sociales de los territorios, todo esto, facilitará la creación de las necesarias competencias profesionales que el futuro profesional de las ciencias económicas necesitará en el desempeño de su futura actividad laboral, materializándose y poniéndose de manifiesto, las habilidades profesionales adquiridas con el trabajo independiente desde la guía de estudio.

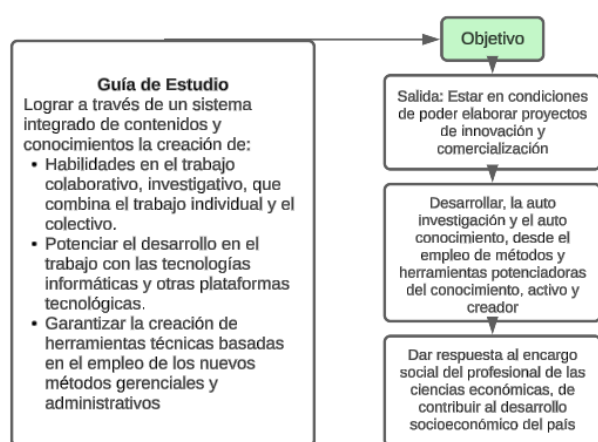


Gráfico 4. Relación entre la guía de estudio y el proyecto
Fuentes elaboración propia del autor

Conclusiones.

El trabajo desde la Semipresencialidad, empleando una guía de estudio permite trazar estrategias potenciadoras de trabajo independiente, que facilitan que el estudiante desde la elaboración un proyecto de investigación esté en condiciones reales, de mostrar el nivel de independencia alcanzado,

poniendo a prueba las capacidades de auto investigación y autoaprendizaje. Todo lo cual, muestra que el modelo es viable. El modelo que se presenta, por su presentación y empleo, se convierte en la educación superior en una herramienta favorecedor del aprendizaje activo y que cumple con los requisitos de la clase moderna, desde el trabajo interdisciplinar e innovador.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, J. (2003). Historia de la Sociedad de la Información. Hacia la sociedad del conocimiento en revolución tecnológica. Alicante: Universidad de Alicante.
- Ander-Egg, E. (1994). Interdisciplinariedad en educación. Buenos Aires: Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- Araque Jaramillo, W. (2012). La vinculación con la colectividad y la articulación universidad-sociedad. Ecuador: Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME.
- Cabero, J. (2002). “Las nuevas tecnologías en la actividad universitaria”. Pixelbit, Revista de medios y educación. Sevilla: Universidad de Sevilla, n° 20, enero. <http://www.sav.us.es/pixelbit/>
- Cabero, J. (2004). “La red como instrumento de formación. Bases para el diseño de materiales didácticos”. Pixelbit, Revista de medios y educación. Sevilla: Universidad de Sevilla, n° 22, enero.
- Corominas, E. (2000). «¿Entramos en la era portafolios?» Bordón, 52 (4),509-521.
- Dávila, G. (2016). El razonamiento Inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, 12, 180-205.
- Martínez, F. (1996). “Tecnología educativa y diseño curricular”. En Gallego, D. J., C. M. Nadler, G. (1981). The Planning and Design Approach. New York: John Wiley&Sons.

Salinas, J. (1.994) “Hipertexto e hipermedia en la enseñanza universitaria”. Pixel-Bit. Revista de medios. PP.-15-29.



Esta obra está bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional**. Copyright © René Rodríguez Sarda.

