

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA FORMACIÓN DE VALORES. THE ROLE OF EDUCATION IN THE FORMATION OF VALUES.

Autores: ¹Brenda Janeth Fuentes Torres y ²Mario Enrique Egas Monserrate

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5398-1701>

¹E-mail de contacto: brenda.fuentes@tecnologicoliceocristiano.edu.ec

²E-mail de contacto: mario.egas@tecnologicoliceocristiano.edu.ec

Artículo recibido: 28 de Julio del 2020

Artículo revisado: 3 de Agosto del 2020

Artículo aprobado: 30 de Septiembre del 2020

¹Licenciada en Ciencias de la Educación especialización Educación Primaria egresada de la Universidad de Guayaquil (Ecuador) con 16 años de experiencia laboral. Posee un masterado en Psicología Educativa egresada de la Universidad Cesar Vallejo (Perú). Cursa un doctorado en la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), mención Educación.

²Licenciado en Ciencias de la Educación especialización: Informática egresada de la Universidad de Guayaquil (Ecuador) con 11 años de experiencia laboral

Resumen

En este trabajo se discute el concepto de valores y orientaciones valorativas, en cuanto al papel de la educación en el proceso de su formación entre los adolescentes de la adolescencia media y tardía. Se presentan y discuten los resultados de una investigación más amplia sobre las diferencias en valores y orientaciones de valores en adolescentes con diferentes tipos de educación, para ello se conformó tres grupos de adolescentes divididos en un grupo que aprende temas religiosos y ética, un grupo de adolescentes que aprenden ética y por último un grupo de adolescentes que no aprenden temas religiosos ni ética. Los hallazgos obtenidos atestiguan la presencia de diferencias en el sistema de valores en adolescentes con diferente tipo educativo en cuanto a los siguientes valores instrumentales: cooperación, honestidad, determinación, capacidad, asistencia, claridad, generosidad, lógica y competencia. También existen diferencias en cuanto a los valores terminales: una vida apasionante, paz en el mundo, respeto por uno mismo, tranquilidad, igualdad, bienestar económico, placer y justicia social. En cuanto a los estilos de vida examinados, se encuentran diferencias entre los grupos de adolescentes examinados en las siguientes orientaciones valorativas: familiar, altruista, utilitarista, popular e individual, en cuanto a religión, hedonismo y poder.

Palabras clave: Adolescentes, Educación, Valores, Orientaciones a valores, Valores preferidos, Perfil de valores.

Abstract

In this work the concept of values and evaluative orientations is discussed, regarding the role of education in the process of their formation among adolescents of middle and late adolescence. The results of a broader research on the differences in values and value orientations in adolescents with different types of education are presented and discussed, for this, three groups of adolescents were formed divided into a group that learns religious and ethical issues, a group of adolescents who learn ethics and finally a group of adolescents who do not learn religious or ethical subjects. The findings obtained attest to the presence of differences in the value system in adolescents with different educational types regarding the following instrumental values: cooperation, honesty, determination, ability, assistance, clarity, generosity, logic and competence. There are also differences in terms of terminal values: an exciting life, peace in the world, respect for oneself, tranquility, equality, economic well-being, pleasure and social justice. Regarding the lifestyles examined, there are differences between the groups of adolescents examined in the following evaluative orientations: family, altruistic, utilitarian, popular and individual, in terms of religion, hedonism and power.

Keywords: Adolescents, Education, Values, Orientations to values, Preferred values, Profile of values.

Sumário

Neste trabalho discute-se o conceito de valores e orientações avaliativas, quanto ao papel da

educação no processo de sua formação entre adolescentes de meia e final adolescência. São apresentados e discutidos os resultados de uma pesquisa mais ampla sobre as diferenças de valores e orientações de valores em adolescentes com diferentes modalidades de ensino, para isso, foram formados três grupos de adolescentes divididos em um grupo que aprende questões religiosas e éticas, um grupo de adolescentes que aprendem ética e, finalmente, um grupo de adolescentes que não aprendem assuntos religiosos ou éticos. Os achados obtidos atestam a presença de diferenças no sistema de valores em adolescentes com diferentes modalidades educacionais quanto aos seguintes valores instrumentais: cooperação, honestidade, determinação, habilidade, assistência, clareza, generosidade, lógica e competência. Existem também diferenças em termos de valores terminais: uma vida emocionante, paz no mundo, respeito por si mesmo, tranquilidade, igualdade, bem-estar econômico, prazer e justiça social. Em relação aos estilos de vida examinados, há diferenças entre os grupos de adolescentes examinados nas seguintes orientações avaliativas: familiar, altruísta, utilitarista, popular e individual, quanto à religião, hedonismo e poder.

Palavras-chave: Adolescentes, Educação, Valores, Orientações a valores, Valores preferidos, Perfil de valores.

Introducción

Las orientaciones de valores sirven como un indicador general de la orientación de intereses, necesidades, requisitos personales, posición en la sociedad y nivel de desarrollo espiritual. El camino y las perspectivas de desarrollo de una sociedad dependen de los valores formados entre los adolescentes de hoy y de su nivel de preparación para los nuevos cambios en las relaciones sociales. Es por eso que la intuición en la forma de formación de valores y el perfil de valores de la población adolescente puede ser de ayuda para quienes planifican y realizan las políticas educativas para que puedan determinar

adecuadamente las metas de la enseñanza y la educación y realizarlas con éxito.

Los valores son un ejemplo a menudo de exploración en diferentes ciencias sociales, algo prescrito a su contribución teórica y práctica en la interpretación y comprensión de sucesos, como una posibilidad de pronóstico derivada de su arraigo motivacional y estabilidad relativa (Lascano, 2020). Permiten explicar y predecir el comportamiento de los individuos, profundizar en sus orientaciones valorativas y contribuir a ampliar las realizaciones de los mecanismos de formación de valores y efectos que tienen sobre la socialización. La intuición en la forma de formación de valores y perfil de valor en la población adolescente puede ser de ayuda para quienes planifican y realizan las políticas educativas para que puedan determinar adecuadamente los objetivos de la enseñanza y la educación y realizarlos con éxito. Los datos de las orientaciones de valor en generaciones particulares, recopilados en diferentes períodos de tiempo, permiten sacar conclusiones para la estabilidad, respectivamente los cambios en el perfil de valor en los jóvenes, en cuanto a la influencia de las circunstancias sociales actuales en las determinaciones de valores individuales (González-Gijón, 2020).

Los valores se adoptan a través del aprendizaje social, bajo la influencia de diferentes agentes de socialización que, consciente o intencionalmente, aportan de manera espontánea ciertos valores para ser aceptados y adoptados. Cuando se habla de formación de valores en la vida individual, la familia sienta las bases, aunque también tienen importancia las influencias sobre los pares y los medios de comunicación de masas (Tello, 2020). En cuanto a la adopción de valores socialmente preferidos, la escuela es un agente de socialización que media directamente entre la

sociedad y los jóvenes que participan en el proceso docente-educativo. Esto es, ciertamente, si los objetivos de la sociedad se establecen con suficiente claridad y el plan de estudios educativo predice y da una influencia consistente y sistemática de la escuela en los valores del estudiante (Orostegui, 2015).

Los valores y la orientación de valores en la investigación empírica se utilizan con mayor frecuencia como sinónimos porque sus diferencias difícilmente pueden operacionalizarse. Sin embargo, existen tales diferencias.

Los valores cumplen la función de todo tipo de comportamiento social selectivo: acción social, ideología, actitudes y razonamiento moral, comparándolo con los demás, como para justificarse a sí mismos y a los demás (Oroche Aro, 2020). Cívico Ariza (2020) asume que los valores son un elemento de un sistema simbólico aceptado que sirve como criterio o estándar para elegir entre alternativas de orientación, por ello, son elementos necesarios de la actuación social y definen la forma de elección y la obligación propia de dicha actuación. (Cívico Ariza, 2020)

La definición de Kluckhohn enfatiza el carácter explícito e implícito de los valores típicos de un individuo o grupo. Donde los valores no solo están en los deseos, sino más bien en las necesidades, respectivamente, no solo en lo que se desea, sino también en lo que se siente que es correcto y apropiado desear individual y socialmente. De hecho, los valores son estándares abstractos que superan impulsos del momento y situaciones transitorias (Kraatz, 2020). De acuerdo con esto, los valores representan ciertos estándares, conceptos, criterios y creencias para los objetivos deseados de la existencia humana; formas de

comportamiento y relaciones sociales individuales y conjuntas. Incluso los valores se definen como disposiciones duraderas o relativamente duraderas del individuo para advertir, interpretar y evaluar ciertos objetos de una manera aparentemente deseable y de acuerdo con tal experiencia comportarse con ellos. (Downie, 2020)

Rokeach (1973) ha identificado dos funciones importantes de los valores. Una de estas funciones representa los estándares que gestionan el comportamiento, y la otra, denominada motivacional, se refiere a los componentes que expresan la tendencia del individuo a adquirir valores. En este sentido, la tendencia a la satisfacción representa una necesidad humana. Las determinaciones implícitas muestran que los valores contienen tres componentes importantes: cognitivo (valor como concepto), afectivo (valor como algo deseable) y conativo (valor como criterio de selección). Tales disposiciones han demostrado ser fructíferas y adecuadas para la exploración sociológica, porque colocan los valores en el marco interpretativo del concepto de actuación social, que representa la base para comprender la dinámica social (Bonan, 2007).

Las orientaciones de valores, sin embargo, representan un sistema jerárquico individual de valores que determinan la orientación de una persona o la selectividad de su conducta. Salto, A., & Rodríguez, B. (2020) definen las orientaciones de valores como principios generales de comportamiento y actuación con respecto a ciertos objetivos que se esfuerzan por cumplir donde se asume que las orientaciones de valores son un sistema de creencias amplio y menos articulado, respectivamente consistentes y suficientemente coherentes. dirigido a ciertas categorías de los objetivos.

Las orientaciones de los valores en los adolescentes se forman gradualmente en el proceso de su socialización al llegar a través de la información social en el mundo psicológico individual del adolescente. La formación de un sistema de orientaciones de valores es un proceso de construcción de la personalidad y tal sistema se muestra como un remedio para la realización de ciertos objetivos sociales. En las condiciones modernas, el proceso de formación de orientaciones de valores en las generaciones jóvenes tiene lugar en el contexto de las reformas que se están produciendo en la sociedad. Estos cambios no solo conducen a cambios en las relaciones económicas, sino que también afectan directamente el clima espiritual y las relaciones interpersonales (Rojo, 2020).

Moreno Gutiérrez (2020) al analizar los mecanismos de formación de orientaciones valorativas, explica el papel de la educación gratuita, en cuanto a las actitudes y creencias sociales inmutables. La internacionalización se refiere a un proceso de transformación de las ideas sociales como una experiencia específica de la humanidad en la estimulación hacia los actos positivos y refrenándose de los negativos. Por tanto, la internacionalización no es solo la adopción de normas sociales, sino también el establecimiento de esas ideas como dominantes y reguladoras de la vida humana. Las ideas sociales se consideran internacionalizadas cuando gobiernan al hombre. De esta manera, el proceso de formación de orientaciones valorativas es un proceso de transferencia de valores objetivos en subjetivos con significado para un determinado individuo. Aparece un problema con la formación de fuerzas florecientes inconscientes de conducta prosocial en el adolescente y un freno interno que prohíbe la conducta negativa. El concepto de educación gratuita se construye en base a esto y no realiza constreñimientos, sino solo

bajo la condición de que se formen reguladores internos inconscientes de la conducta del adolescente. (Ricardo, 2020)

El desarrollo de orientaciones valorativas es un signo de madurez de la persona, un indicador del grado de socialización del individuo. La estructura estable y consistente de las orientaciones de valores provoca el desarrollo de rasgos de personalidad tales como: integridad, confianza, lealtad hacia ciertos principios e ideales y posición de vida activa. La inestabilidad, sin embargo, crea inconsistencia en el comportamiento. El subdesarrollo de las orientaciones valorativas es un signo de infantilismo (Alcázar, 2020)

Gracias a su poder de servir de ejemplo y orientación, las perturbaciones y revoluciones en el sistema de valores hacen retroceder grandes trastornos en la sociedad y la cultura en general, pero también viceversa. Sin embargo, la total compatibilidad y armonía entre los valores es casi imposible. Si la gente está de acuerdo en todos los valores y si prevalecen las relaciones armónicas, esa armonía se convertiría en tedio muy rápidamente.

Materiales y Métodos

El problema objeto de esta investigación es si el tipo de educación afecta la elección de valores y orientaciones de valores en los adolescentes. La investigación involucra a 370 adolescentes hombres y mujeres en edades comprendidas entre la adolescencia media y tardía. En cuanto al tipo de educación involucrada son:

- a) estudiantes de secundaria y estudiantes que aprenden temas religiosos y éticos durante su educación;
- b) estudiantes de secundaria y esa ética de aprendizaje durante su educación

c) estudiantes de secundaria y tal aprendizaje ni de materias religiosas ni de ética durante su educación.

Se utilizó una muestra adecuada compuesta por estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Liceo Cristiano de Guayaquil. Durante la investigación se utilizó un procedimiento *ex post facto*, determinando los tipos de valores dominantes y orientaciones valorativas en los adolescentes en función de si aprenden temas religiosos, sobre ética en su proceso docente-educativo o faltan en sus conferencias.

Instrumentos: Las preferencias de valor se miden con la ayuda de una versión modificada del cuestionario de valores de Rokeach (1973). Se exigió a los encuestadores que clasificaran según la importancia para ellos de 16 valores terminales (metas de vida) y 16 valores instrumentales (formas de comportamiento). Los valores terminales están representados por las siguientes categorías: reputación social, vida emocionante, verdadera amistad, paz en el mundo, respeto por uno mismo, vida familiar armónica, paz espiritual, equidad, sabiduría, bienestar económico, amor verdadero, esforzarse por ser mejor, seguridad para los seres queridos, placer, justicia social y un mundo de maravillas. Los valores instrumentales están representados por las siguientes categorías: ambición, cooperación, autocontrol, independencia, honestidad, decisión, ingenio, capacidad, ayuda, pureza, generosidad, lógica, conciencia, cortesía, competencia y tacto.

Las orientaciones de valor en los encuestados se determinan utilizando una escala de estilos de vida construida por Aly (2019). Esta escala consta de diez estilos de vida, y: familiar-sentimental, altruista, consciente, utilitario, popular, egoísta-individualista, activismo

prometeico, hedonista, religioso-tradicional y orientado al poder.

Resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos de las estadísticas descriptivas se evidencia que existen estilos de vida altamente calificados por todos los grupos de estudio. Estos son los siguientes: orientación familiar, orientación individualista y actividad prometeica. La religiosidad, sin embargo, es la más valorada por los adolescentes que enseñan temas religiosos y ética, y los dos grupos restantes de adolescentes la clasifican entre los últimos estilos de vida. El hedonismo como estilo de vida está altamente clasificado por el grupo de adolescente que no aprendieron ética ni temas religiosos, pero este no es el caso de los otros dos grupos de adolescentes. La orientación altruista es altamente valorada por los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética y los adolescentes que aprenden ética, pero no por los adolescentes que no están aprendiendo ética ni temas religiosos. La orientación utilitarista es altamente valorada por los adolescentes que aprenden ética y aquellos que no aprenden ética ni materias religiosas, pero este no es el caso de los adolescentes que aprenden ética y materias religiosas. Todos los grupos de adolescente clasifican la orientación popular y el poder más bajos como estilo de vida.

Las diferencias en cuanto a orientaciones de valor, valores instrumentales y terminales se identifican con el cálculo de un Análisis de variante singular (ANOVA). La comparación parcial entre los grupos de adolescente se realiza mediante la prueba *post-hoc* de Bonferroni (Bland, 1995). Se puede percibir que existen diferencias estadísticamente significativas en un nivel de 0.01 ($p < 0.01$) entre los grupos de adolescentes en lo que respecta a

las siguientes orientaciones de valor: familia, orientación altruista y utilitaria, cooperación y orientación individualista, estadísticamente significativa No hay ninguna diferencia en un

nivel de 0.05 ($p < 0.05$) entre los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos y los adolescentes que no aprenden ni ética ni temas religiosos (Tabla 1).

Tabla 1 Resultados de las diferencias entre adolescentes con diferente tipo educativo en cuanto a orientación valorativa.

Orientaciones de valor	M			SD			F	p
	ARE	AE	A	ARE	AE	A		
Orientaciones familiares	**6.29	**6.14	**5.54	1.30	1.50	1.71	8.331	.000
Orientaciones altruistas	**5.37	**4.72	**4.11	1.67	1.68	1.66	17.029	.000
Orientaciones cognitivas	4.41	4.24	4.29	1.86	1.99	2.09	0.210	.811
Orientaciones utilitarias	**3.60	**5.17	**5.14	1.97	1.56	1.74	30.067	.000
Orientaciones populares	*2.41	2.73	*3.03	1.89	1.88	1.99	3.132	.045
Orientaciones individualistas	*4.44	4.77	*5.22	2.15	2.13	1.90	4.425	.013
Actividad prometeica	4.70	4.55	4.34	1.71	1.87	1.72	1.325	.267
Hedonismo	**2.87	**4.42	**4.49	1.86	2.03	2.07	24.155	.000
Religiosidad	**6.81	**4.42	**3.78	0.58	2.22	2.41	75.770	.000
Poder	**2.52	**3.45	**3.60	1.84	2.07	2.18	9.367	.000

Nota: ARE - adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos; AE - adolescentes que aprenden ética; A - adolescentes que no aprenden ni ética ni temas religiosos;

* - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni;

** - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel 0.01 ($p < 0.01$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni. Una media aritmética más alta (M) significa un valor instrumental de alto rango.

Los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos clasifican la honestidad en mayor medida según los valores instrumentales. El grupo que aprende ética ocupa un lugar destacado en la ambición, mientras que el grupo que no aprende ética ni los sujetos religiosos consideran el autocontrol como el valor más importante. Los tres grupos de adolescentes aprecian menos la competencia de los valores instrumentales enumerados.

Existen diferencias estadísticamente significativas en un nivel 0.01 ($p < 0.01$) entre los tres grupos de adolescentes con respecto a los siguientes valores instrumentales: cooperación, capacidad, ayuda, generosidad y competencia. En cuanto al valor instrumental de la honestidad, existe una diferencia en un nivel

0.01 ($p < 0.01$) entre los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética y los adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos. Existe una diferencia estadísticamente significativa entre estos dos grupos de adolescentes en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$) con respecto a las lógicas de valor instrumental. Los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos y los adolescentes que aprenden ética difieren en cuanto al valor instrumental limpio. Esta diferencia es estadísticamente significativa en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$). Entre los adolescentes que aprenden ética y los adolescentes que no aprenden ética ni asignaturas religiosas existe una diferencia estadísticamente significativa en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$) con respecto al valor instrumental: decisión (Tabla 2).

Tabla 2 Resultados de las diferencias entre adolescentes con diferente tipo educativo en cuanto a valores instrumentales.

Valores instrumentales	M			SD			F	p
	ARE	AE	A	ARE	AE	A		
Ambición	6.87	5.66	6.74	4.52	4.60	4.87	2.518	.082
Cooperación	*7.94	*7.90	*9.43	4.04	4.47	4.45	5.153	.006
Auto control	6.80	5.70	6.40	4.77	4.13	4.78	1.756	.174
Independencia	8.01	6.97	6.69	5.39	4.58	5.18	2.212	.111
Honestidad	**4.50	5.72	**6.63	3.85	4.15	4.39	7.838	.000
Decisión	7.22	*7.79	*6.40	3.93	4.15	3.59	4.256	.015
Inventiva	7.74	7.07	7.37	3.92	3.97	3.99	.837	.434
Capacidad	**9.00	**7.34	*7.78	3.73	3.68	3.89	6.012	.003
Ayudar	**6.92	**9.06	**9.40	4.05	4.12	4.17	12.318	.000
Ingenuidad	*9.21	*10.59	9.81	4.02	3.85	4.23	3.485	.032
Generosidad	**8.28	**10.29	**10.43	4.53	4.21	4.36	8.748	.000
Lógica	*10.26	9.29	*8.75	3.68	4.05	4.16	4.349	.014
Conciencia	9.69	9.48	9.15	4.00	4.12	4.10	.552	.576
Cortesía	9.16	10.31	9.72	4.29	3.81	3.96	2.442	0.88
Competitividad	**13.77	*12.15	**11.55	3.33	4.67	4.66	8.226	.000
Tacto	10.57	10.55	9.88	4.29	4.18	4.35	1.079	.341

Nota: ARE - adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos; AE - adolescentes que aprenden ética; A - adolescentes que no aprenden ni ética ni temas religiosos;

* - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni;

** - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel 0.01 ($p < 0.01$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni. La media aritmética más baja (M) significa un valor terminal altamente clasificado.

Tabla 3 Resultados de las diferencias entre adolescentes con diferente tipo educativo en cuanto a valores terminales.

Valores terminales	M			SD			F	p
	ARE	AE	A	ARE	AE	A		
Reputación social	9.28	8.89	9.60	4.56	4.90	4.79	.721	.487
Vida excitante	*9.30	8.61	*7.58	4.48	4.89	4.47	4.250	0.15
Verdaderas amistades	5.48	5.89	5.90	3.63	3.91	3.46	.482	6.18
Paz en el mundo	**6.46	**8.44	**9.30	4.23	4.56	4.88	11.748	.000
Auto respeto	**9.57	**5.87	**6.84	4.40	4.14	4.12	24.002	.000
Armoniosa vida familiar	5.68	6.19	5.43	4.03	4.39	4.17	1.085	.339
Paz mental	**4.90	**7.35	**9.86	3.59	4.24	4.43	11.637	.000
Equidad	**8.29	**8.06	**9.84	3.28	3.62	4.19	8.588	.000
Sabiduría	7.57	7.99	7.39	3.70	3.88	4.02	.824	.440
Bienestar económico	**11.44	*10.65	**9.36	3.96	4.43	4.39	7.380	.001
Amor verdadero	6.02	5.91	6.90	4.08	4.06	4.20	2.310	.101
Auto mejoramiento	7.91	8.80	7.82	4.10	4.06	4.20	2.216	.111
Seguridad para los seres queridos	8.06	8.77	7.80	3.97	4.25	3.87	2.027	.133
Placer	**12.96	**11.25	**12.01	3.70	3.84	3.47	10.249	.000
Justicia social	*10.73	11.23	*12.01	3.70	3.84	3.47	3.802	.023
Mundo de maravillas	11.69	11.80	12.36	4.09	4.10	3.98	1.008	.366

Nota: ARE - adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos; AE - adolescentes que aprenden ética; A - adolescentes que no aprenden ni ética ni temas religiosos;

* - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel de 0.05 ($p < 0.05$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni;

** - diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en un nivel 0.01 ($p < 0.01$) después de usar la prueba post-hoc de Bonferroni. La media aritmética más baja (M) significa un valor terminal altamente clasificado.

Los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos son los que tienen la mayor tranquilidad en los valores terminales. El grupo que aprende ética ocupa el lugar más alto en el respeto por sí mismo, mientras que el grupo que no aprende ética ni los temas religiosos consideran como la vida familiar armónica más importante. El amor sincero y la verdadera amistad son altamente calificados por los tres grupos de adolescentes, y consideran que el placer y el mundo de maravillas son al menos importantes.

Existen diferencias estadísticamente significativas en un nivel de 0.01 ($p < 0.01$) entre los tres grupos de adolescentes con respecto a los siguientes valores terminales: paz en el mundo, respeto por uno mismo, paz mental, equidad, bienestar económico y placer. En cuanto a los valores terminales: vida apasionante y justicia social, existe una diferencia estadísticamente significativa de un nivel 0.05 ($p < 0.05$) entre los adolescentes que aprenden materias religiosas y ética y los adolescentes que no aprenden ética ni materias religiosas (Tabla 3).

Discusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos concluir que existen estilos de vida altamente valorados por todos los grupos de adolescentes. Éstos son: orientación familiar, orientación individualista y actividad prometeica. La familia está altamente calificada por todos los encuestados porque los adolescentes sienten subjetivamente la necesidad de crear y mantener una familia. La orientación individualista no se encuentra accidentalmente entre las altamente calificadas por todos los adolescentes porque la adolescencia es un período en el que los jóvenes se enfocan en sí mismos y en la independencia y el bienestar personal. Dichos resultados también concuerdan con los obtenidos por otros

investigadores en el área (Bonan, 2007); (Aly, 2019); (Cívico Ariza, 2020). La actividad prometeica no se cumple a menudo con una orientación de valor altamente clasificada en otras investigaciones como aquí. Por el contrario, con algunos investigadores se encuentra entre los peor clasificados (Downie, 2020). Esto significa que el compromiso persistente por crear mejores y más equitativas relaciones en el medio y la sociedad y la lucha por metas e ideas a largo plazo se mostró como una de las prioridades de todo el grupo de los adolescentes. Tales resultados pueden ser considerados como noticias a diferencia de la investigación previa sobre orientaciones valorativas en adolescentes de la zona. La creciente popularidad de este estilo puede deberse a los últimos cambios implementados en el sistema de enseñanza-educación en Ecuador y al creciente énfasis en la importancia social para los individuos y la formación de metas a largo plazo.

La religiosidad es la más valorada por los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética, y los dos grupos restantes de encuestados la clasifican entre los últimos por estilos de vida importantes. La religiosidad también es la peor clasificada en otras investigaciones realizadas por adolescentes (Núñez, 2020). Se puede concluir que la alta preferencia por la religiosidad por parte de los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos está relacionada con su tipo de educación. El hedonismo como estilo de vida está altamente clasificado por el grupo de adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos, pero este no es el caso de los dos grupos restantes de adolescentes.

El hedonismo se encuentra como una orientación de valor preferida en muchas otras investigaciones (Castañeda Lozano, 2020);

(Bejar, 2020); (Imbarack, 2020). En este caso a excepción de los adolescentes que no aprenden ética, ni temas religiosos, otros adolescentes dan ventaja a otras orientaciones valorativas antes que la vida social y el placer. Por ejemplo, la orientación altruista está altamente clasificada por estos dos grupos de encuestados, pero no por los adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos. La orientación altruista ocupa un lugar destacado entre los adolescentes en la investigación de Bolaños-Luna (2020), pero en algunas investigaciones se clasifica bastante bajo (Aly, 2019). Tales resultados apuntan a un repetido crecimiento de la popularidad en los estilos de vida que implican un compromiso por los intereses generales y el bienestar de los demás, especialmente en los adolescentes que aprenden ética o temas religiosos.

La orientación utilitarista es altamente valorada por los adolescentes que aprenden ética y aquellos que no aprenden ética ni temas religiosos, pero este no es el caso de los adolescentes que aprenden ética o temas religiosos. Los adolescentes cubiertos con otras investigaciones de orientaciones de valor en el área también clasifican altamente la orientación utilitaria (Cívico Ariza, 2020), excepto en la investigación de Núñez-Alarcón (2011) donde la orientación utilitaria se encuentra entre las más bajas. De hecho, los resultados han demostrado que los adolescentes aprecian el trabajo bien remunerado, la seguridad material y la vida reconfortante. Este no es el caso únicamente de los adolescentes que aprenden temas religiosos y que durante su educación son instruidos para respetar más los valores espirituales que los materiales. Todos los grupos de adolescentes clasifican la orientación popular y el poder más bajos como estilo de vida. Esto también está de acuerdo con otras investigaciones en el área donde los estilos que

exigen un mayor compromiso social tienen un bajo rango (Bejar, 2020).

Desde las formas de comportarse: la honestidad, el autocontrol y la ambición son clasificados altamente por todos los grupos de encuestados, pero aun así la honradez es más importante para los adolescentes que aprenden temas religiosos y la ética, la ambición para los adolescentes que aprenden ética, mientras que el grupo que no recibe una formación religiosa consideran el autocontrol como el valor más importante. Los tres grupos de adolescentes prefieren menos el valor competitivo de todos los valores instrumentales enumerados.

Con base en los resultados presentados anteriormente podemos concluir que entre los adolescentes son populares los valores humanos como la familia, la amistad y el amor. Están bastante más orientados hacia los valores espirituales que hacia los materiales. En cuanto al tipo de educación, por supuesto, se enfatiza más en los adolescentes que aprenden materias religiosas y de acuerdo con esto, valoran más la honestidad y la tranquilidad como un valor. Aun así, los tres grupos de adolescentes están de acuerdo en la opinión de que el placer y el mundo de las maravillas no son tan importantes en sus vidas, como lo son el amor y el cuidado de los seres cercanos y la amistad. Respecto a las diferencias en los valores y estilos de vida preferidos se puede concluir que:

Los adolescentes que aprenden materias religiosas y éticas consideran más importante la fe en Dios y una vida acorde con su aprendizaje de la fe; en sus planes de vida está el conocer a una persona que los amará y ellos amarán y con él o ella formarán una familia a la que se dedicarán totalmente. También es muy importante para ellos ayudar a otras personas. Estos adolescentes también se diferencian de

los otros grupos de encuestados porque prefieren valores más instrumentales: como la honestidad, ayuda, cooperación, generosidad y lógica, siendo valores instrumentales menos competitivos. Este grupo de adolescentes, a diferencia del resto, prefiere significativamente estos valores terminales: paz mental, paz en el mundo y justicia social, y menos: placer, bienestar económico, autorrespeto y vida apasionante. La equidad es apreciada más por los adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos, pero menos por los adolescentes que aprenden ética.

Los adolescentes que aprenden ética consideran más importante el cuidado de la familia y tener un trabajo bien remunerado que les brinde total seguridad material y la posibilidad de ser independientes y cuidar de su propio bienestar. Este grupo de adolescentes respetan la capacidad siendo significativamente mayor su importancia en comparación con los otros grupos de estudio y significativamente dándole una menor importancia a la decisión y limpieza como formas de comportamiento. Prefieren la cooperación, la ayuda, la generosidad y la competencia como valores instrumentales significativamente más que los adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos, pero significativamente menos que los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética. En cuanto a las metas de la vida, este grupo de encuestados prefiere: el respeto por sí mismo, la equidad y el placer significativamente más que los otros dos grupos de encuestados, y la tranquilidad, significativamente menos que todos los encuestados. Aprecian la paz en el mundo más que los adolescentes que no aprenden ética ni temas religiosos, pero significativamente menos que los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética. El bienestar económico, lo aprecian significativamente más que los adolescentes

que aprenden temas religiosos y ética, pero significativamente menos que los adolescentes que no aprenden ética, ni temas religiosos.

Para los adolescentes en que su aprendizaje no se basa bajo las normas de la ética ni religiosos, la familia también es lo primero, pero también la seguridad material, ya que la diversión y el placer de la vida también es de gran importancia para ellos. Desde los valores instrumentales, este grupo de adolescentes prefiere la decisión y la lógica significativamente más que los otros dos grupos de adolescentes, y significativamente

menos que tres grupos de encuesta o dan importancia a la competencia, la generosidad, la cooperación, la ayuda y la honestidad. Prefieren la capacidad significativamente más que los adolescentes que aprenden temas religiosos y ética, pero menos que los adolescentes que aprenden ética. Este grupo de encuestados, a diferencia de los otros dos grupos, prefiere significativamente los siguientes valores terminales: vida emocionante y bienestar económico, y significativamente menos: justicia social, equidad y paz en el mundo. El amor propio y el placer lo prefieren más que los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos, pero menos que los adolescentes que aprenden ética. La tranquilidad la aprecian más que los adolescentes que aprenden ética, pero significativamente menos que los adolescentes que aprenden temas religiosos y éticos.

Conclusiones

El estudio de los valores y las orientaciones valorativas es especialmente importante en la edad de la adolescencia, porque es el período de la ontogénesis cuando se produce un desarrollo de las orientaciones valorativas que permiten su funcionamiento como un sistema separado. Afectan especialmente la orientación de la persona y su posición social activa. Muchas orientaciones de valores se forman solo en el

período de la adolescencia porque los jóvenes son más susceptibles a los cambios sociales y culturales en la sociedad.

Las diferencias mostradas en las orientaciones de valores, valores instrumentales y terminales entre adolescentes con diferente tipo de educación son suficientes para concluir que existe una diferencia estadísticamente significativa entre las orientaciones de valores en los adolescentes en función de su tipo de educación, respectivamente según el hecho de que aprender ética o temas religiosos o, estos temas no se incluyen en sus conferencias.

Es obvio que las orientaciones valorativas en los adolescentes están sometidas a cambios en los últimos años, y esto seguramente afectará el futuro de la sociedad en general, porque hoy en día los adolescentes son los futuros recursos intelectuales de nuestra país. Por eso las investigaciones de este problema son importantes para la sociedad en su conjunto. Muestran los cambios sociales, culturales y espirituales que ocurren entre los jóvenes y con esto en la sociedad. Por tanto, la misión principal de las instituciones educativas debe estar encaminada a crear las condiciones para el pleno desarrollo de la personalidad de los adolescentes y su potencial espiritual.

Referencias Bibliográficas

- Alcázar, A. C. (2020). Combatiendo la posverdad de manera realista. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* n.º 124, 199-212.
- Aly, M. S. (2019). University students' perception of how informal education influences cultural security: A Saudi institution experience.
- Bejar, L. H. (2020). Educación constructivista: un compromiso transformador. *Publicaciones: Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla*, 50(2), 73-85.
- Bland, J. M. (1995). Multiple significance tests: the Bonferroni method. *Bmj*, 310(6973), 170.
- Bolaños-Luna, V. E. (2020). Promover la conducta empática y altruista en niños de 5 a 6 años a través del aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en problemas: propuesta de intervención (Master's thesis).
- Bonan, C. &. (2007). Aportes de la teoría de género a la comprensión de las dinámicas sociales y los temas específicos de asociatividad y participación, identidad y poder.
- Castañeda Lozano, Y. (2020). La educación en valores: Un desafío axiológico del educador. Universidad de la Salle.
- Cívico Ariza, A. (2020). Análisis de la percepción de los adolescentes de dos centros salesianos de la provincia de Sevilla sobre sus valores: estudio de casos.
- Downie, R. R. (2020). *Roles and values: an introduction to social ethics*. Routledge.
- González-Gijón, G. M.-H.-A.-D. (2020). Estudio de los valores en el alumnado que cursa el grado de maestro en educación primaria en las universidades públicas de Andalucía. *Formación universitaria*, 13(2), 83-92.
- Imbarack, P. &. (2020). Educación católica en Latinoamérica: Un proyecto en marcha. Ediciones UC.
- Kraatz, M. F. (2020). The value of values for institutional analysis. *Academy of Management Annals*, (ja).
- Lascano, M. (2020). Escuelas de psicología: un breve recorrido por las teorías de la personalidad. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Moreno Gutiérrez, S. O. (2020). La formación en valores como reto para el docente de Educación Media Superior en México. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(2).
- Núñez, L. (2020). Religiosidad y nacionalismo: la neosacralización de la sociedad. *Cátedra*, (17), 17-24.
- Núñez-Alarcón, M. M.-J.-T. (2011). Validación de una escala de orientación religiosa en muestras cristiana y musulmana. *Metodología de Encuestas*, 13(1), 97-120.
- Oroche Aro, G. (2020). Formación de actitudes y valores en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria "José María Arguedas" de Livitaca, Chumbivilcas-Cusco.

Orostegui, M. A. (2015). La ética del profesor religada a la formación en valores del estudiante. *Mirada teórica. Educación y Humanismo*, 17(29), 272-285.

Ricardo, Q. S. (2020). Internacionalización universitaria: diversidad y desafíos en América Latina. In 12do. Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2020. Ministerio de Educación Superior de Cuba y las universidades cubanas.

Rojo, A. F. (2020). Estilos de religiosidad y valores de universitarios y universitarias de Esmeraldas, Ecuador. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 23(1), 336-354.

Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. Free press.

Salto, V. A. (2020). Una experiencia de educación en valores para la formación ciudadana.

Tello, L. E. (2020). Protagonismo colectivo e individual de los padres de familia en la escuela pública. *Academia y Virtualidad*, 13(1), 50-60.



Esta obra está bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional**. Copyright (c) Brenda Janeth Fuentes Torres y Mario Enrique Egas Monserrate.

