

**DISCURSO PERIODÍSTICO DEPORTIVO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LOS LECTORES DE GUAYAQUIL. UNA COMPARACIÓN DE DIARIO EXTRA Y EL UNIVERSO.**

**SPORTS JOURNALISTIC DISCOURSE OF THE WRITTEN PRESS AND ITS INFLUENCE ON THE READERS OF GUAYAQUIL. A COMPARISON OF DIARY EXTRA AND THE UNIVERSE.**

Autores: <sup>1</sup>Alexandra Abigail Carlos Mera, <sup>2</sup>María José Godoy Pincay, y <sup>3</sup>Diana María Del Mar Auz Espinoza.

<sup>1</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5617-9044>

<sup>2</sup>ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4512-1108>

<sup>1</sup>E-mail de contacto: [acarlosm@ulvr.edu.ec](mailto:acarlosm@ulvr.edu.ec)

<sup>2</sup>E-mail de contacto: [maria\\_josepincay@hotmail.com](mailto:maria_josepincay@hotmail.com)

Artículo recibido: 4 de Mayo del 2021

Artículo revisado: 7 de Junio del 2021

Artículo aprobado: 23 de Junio del 2021

<sup>1</sup>Estudiante de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador).

<sup>2</sup>Estudiante de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador).

<sup>3</sup>Licenciada en Periodismo egresada de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador). Posee una Maestría en Estudios Internacionales de la Universidad del País Vasco (España).

### Resumen

El objetivo de este artículo es investigar sobre el discurso del periodismo deportivo, enfocado en el fútbol, y el análisis de su contenido, específicamente en las notas periodísticas de dos diarios de Guayaquil con alcance nacional: El Universo y Extra. El estudio tiene un enfoque cualitativo, se desarrolló bajo el método deductivo, analítico y sintético y es de tipo explicativo y documental. El enfoque cualitativo permitió aplicar las técnicas de focus group, entrevistas y fichas de observación para conocer cómo la prensa escrita deportiva de diario Extra y El Universo influyen en los lectores guayaquileños. Los resultados del grupo focal determinaron que existe inconformidad en los contenidos del periodismo deportivo, debido a que carecen de originalidad, indicando que algunos narradores se inclinan por un equipo de fútbol específico, dejando de lado la imparcialidad en los contenidos que transmiten. En las fichas de observación se detectó que diario El Universo recurre al lenguaje formal, empleando una redacción concisa del hecho noticioso, mientras que Diario Extra utilizó un lenguaje coloquial, redactando sus titulares con frases coloquiales del guayaquileño, recurriendo a signos de exclamación para enfatizar los sucesos relacionados. En las opiniones de los

entrevistados, se coincidió en que la opinión personal es algo tentador en la redacción del periodismo deportivo.

**Palabras claves:** Narrativa periodística, Estrategias comunicativas, Prensa escrita, Contenido Deportivo, Medios de comunicación.

### Abstract

Sports Journalism has social implication and an important symbolic value that needs to be interpreted in an ideal way for the correct transmission of its elements: rules of the disciplines, ethics, physical, physiological and psychological preparation, space where it develops and its role in the formation of social stereotypes. Today it is perceived that journalistic notes do not comply with communication strategies, since they do not have the respective development, there are generally genres that are confused when imparting the news, in the same way it is visualized that journalistic information does not cover the relevant points in the sports area such as cultural, social, emotional and are usually scarcely investigative, this activity has a limited power of investigative analysis. This study has a qualitative approach in which the techniques of focus group and interviews were

applied to know how the sports written press of the newspaper Extra and El Universo affect the quality of the content offered to readers, the perception of readers was analyzed, as well as that of journalists to define the perceptions of both media regarding the issue addressed, this research is justified in showing the importance of good journalism so that the informative discourse that is built develops a sports culture and reaches the reader of correct form, without ambiguities or value judgments.

**Keywords:** Journalistic Narrative, Communication Strategies, Written Press, Sports Content, Media.

### Sumário

O objetivo deste artigo é investigar o discurso do jornalismo esportivo, focado no futebol, e a análise de seu conteúdo, especificamente nas notas jornalísticas de dois jornais de Guayaquil de alcance nacional: El Universo e Extra. O estudo tem abordagem qualitativa, será desenvolvido sob o método dedutivo, analítico e sintético e é explicativo e documental. A abordagem qualitativa serviu para aplicar as técnicas de grupo focal, entrevistas e fichas de observação para aprender como a imprensa escrita esportiva do jornal Extra e El Universo influencia os leitores de Guayaquil. Os resultados do grupo focal determinaram que há discordância nos conteúdos do jornalismo esportivo, por falta de originalidade, indicando que alguns narradores se inclinam para um time de futebol específico, deixando de lado a imparcialidade no conteúdo que transmitem. Nos registros de observação, detectou-se que o jornal El Universo recorre à linguagem formal, usando uma redação concisa do evento noticioso, enquanto o Diário Extra usou linguagem coloquial, escrevendo suas manchetes com frases coloquiais de Guayaquil, recorrendo a pontos de exclamação para enfatizar a eventos relacionados. Nas opiniões dos entrevistados, concordou-se que a opinião pessoal é algo tentador na redação do jornalismo esportivo.

**Palavras-chave:** Narrativa jornalística, Estratégias de comunicação, Imprensa

**escrita, Conteúdo esportivo, Meios de comunicação de massa.**

### Introducción

El deporte es un fenómeno que ha adquirido importancia en la sociedad moderna debido a sus connotaciones mediáticas y comerciales. De allí que su difusión, es un proceso capaz de explicar la relación entre las diferentes disciplinas deportivas, tales como básquet, béisbol, fútbol, atletismo, natación, entre otros que forman parte del constructo social.

El periodismo deportivo tiene como finalidad exponer la perspectiva de las actividades deportivas a los lectores, tomando en cuenta que el deporte contiene elementos que requieren de interpretación y explicación de los mismos, y son un soporte de los medios de comunicación, cuya función de difusión eleva un hecho deportivo al plano de información relevante y trascendente en el contexto de un país, ciudad o pueblo.

Cabe considerar que en la redacción periodística deportiva se evidencian inconvenientes en la comunicación informativa, debido a la forma de contextualizar el hecho deportivo dentro de la narrativa ofrecida a los lectores. En tal sentido, el periodismo, en las distintas áreas deportivas, influye en el entorno, sobre todo en los aficionados que están a la expectativa de los asuntos referentes al deporte y revisan los contenidos en los diferentes medios de comunicación, como prensa escrita, televisión, radio, plataformas digitales y redes sociales.

Desde una perspectiva particular, el periodismo deportivo genera impacto y protagonismo en los lectores por el alcance social. En Ecuador, la prensa escrita es altamente valorada por el público que gusta de los deportes, especialmente cuando se trata de fútbol, en este

sentido se comprende que en los diarios Extra y El Universo, cobertura de sus notas deportivas cubran mayoritariamente aspectos relacionados con los campeonatos de los diferentes equipos de fútbol ecuatorianos, los mismos que suelen ser escasamente investigados, con un limitado poder de análisis periodístico, convirtiéndose en una problemática que se evidencia en los contenidos que se publican en estos medios de comunicación.

### **Desarrollo**

#### ***Referentes teóricos del periodismo deportivo a nivel nacional e internacional***

Los primeros periódicos deportivos se originan durante el siglo XIX en Inglaterra. La publicación de este país es Sportman y se dio en 1852. Entre los deportes más reconocidos en esos periodos está el críquet, el boxeo, el rugby y el fútbol. A diferencia de Estados Unidos que ha demorado en tener una prensa propia, pero en los deportes si han tenido su espacio a mediados del siglo XIX. A esto se le acredita la importancia desde 1850 (Sports management, 2020).

El periodismo deportivo demoró bastante tiempo en llegar al continente. Uno de los eventos reconocidos fue el de la Gazzetta Dello Sport en Italia en 1896 publicada en el Mundo deportivo de España en 1908. Estos periódicos eran publicaciones de nicho. Se debe enfatizar que los deportes de mayor reconocimiento fueron el boxeo, luego el fútbol. No obstante, en 1910 el fútbol llega a su máxima expresión copando estadios completos (Sports management, 2020).

Al culminar el siglo XIX y a principios del siguiente siglo nacen los clubes deportivos de la zona, los cuales fueron anunciados en los medios de comunicación. En este periodo se hace más notable la presencia de estas noticias

en los diarios justo cuando el fútbol empezó a tener peso histórico con la sociedad. El primer partido fue comunicado en 1867 en un periódico argentino y se publicó en The Standard, en las ediciones del 23 y 26 de junio del mismo año. En Ecuador, el fútbol llegó en 1899 de la mano del guayaquileño Juan Alfredo Wright, que había retornado de Inglaterra, donde había realizado sus estudios universitarios y el 23 de abril de 1899 se crea el primer equipo de fútbol ecuatoriano, el "Club Sport Guayaquil", pasaron cerca de 50 años antes de ese evento (Checa, 2019).

#### ***El periodismo como actividad profesional***

El área periodística está enfocada en conocer los sucesos de la prensa especializada, día con día, la misma que comunica al público. Más que informar es el valor que tiene la información, las directrices con las que se transmite el análisis producto del pensamiento del entorno. Con lo mencionado es necesario que el periodismo se lo considere como una actividad relevante, independientemente del tema que se trate, se debe detallar que es un elemento que repercute en la población. En caso de haber una influencia, debe manejarse responsablemente, porque si la información no es verificable, generara una actitud negativa. En caso que, está información sea identificada de forma incorrecta, el periodista que emite la narrativa pierde su credibilidad. Según Garton (2017) considera que "El buen periodismo trata de llegar a la verdad o, al menos, a una parte importante de ella. Busca todas las fuentes posibles, incluidas las que son difíciles o peligrosas de alcanzar" (p.4).

El periodismo se ha desarrollado en el camino. En la actualidad tiene un enfoque distinto, además de cumplir con la función de informar, ahora su compromiso trasciende hacia el aporte que tiene para la sociedad, con mensajes que

generan acciones adecuadas en el campo social. De acuerdo con (Herrscher, 2016), “El periodismo de investigación en el mundo actual y las herramientas para transformarlo en periodismo narrativo” (pág. 16). Desde otra perspectiva, el periodismo hoy en día espera generar confianza en los habitantes, con ayuda de los avances tecnológicos existen muchas alternativas de comunicación, pero al mismo tiempo esto cae en el problema de tener información falsa o alterada, de una fuente no verificable, por estos motivos es que el periodismo espera mostrar la realidad.

### ***Periodismo deportivo***

El periodismo deportivo es la estructura o área periodística que se encarga de proporcionar temas en relación a este ámbito, que incluye los eventos deportivos de interés de los lectores a nivel nacional o internacional. Es un modelo de comunicación de gran impacto, por su amplio espectro del tema, de igual forma, por la gran acogida y ventaja que consiste en conocer el mundo deportivo. Esto se observa en las coberturas, entrevistas, informes y crónicas que evalúan los antecedentes y desenvolvimiento de los atletas.

Este periodismo aporta e intensifica aquellas emociones que le corresponden a la sociedad y complicidad para los ciudadanos, que incluye la festividad de logros de los atletas y sus competencias. Tiene mayor énfasis a nivel internacional, un ejemplo palpable se evidencia en los juegos olímpicos, cuyas temáticas con despliegues informativos generan cohesión interna, promoviendo sensaciones dentro del territorio (Rojas, 2014). Según Muñoz y Bazán (2019), “el periodismo deportivo conlleva todo tipo de público de diferentes edades, rasgos sociales distintos, etc. Este proceso de retroalimentación se tornará difícil para el

periodista que no está preparado en este ámbito, porque el hincha o aficionado se informa”.

Hay varios puntos importantes que se pueden mencionar, uno tiene relación entre el vínculo deportivo y el medio de comunicación, otro es la teoría del periodismo y los géneros periodísticos que se aplican en la profesión. Esta rama es la conexión del progreso común relacionado entre la comunicación y el deporte; es el entorno que los vincula, que trae las audiencias y sirve de plataforma dentro del espectáculo económico, social y cultural en desarrollo permanente, esta fuente informativa les permite a los lectores informarse de los diversos hechos que ocurren a nivel nacional como internacional (Álvarez & Zhañay, 2020).

### ***Redacción de la prensa deportiva***

Lo que se espera es hacer mención de las formas claras de la estructura informativa en la prensa deportiva, que le da esa imagen distinta de los otros medios de comunicación del resto de periodistas deportivos y otras especialidades (Cespedes, 2018). Por ende, dentro del periodismo deportivo se evidencian las siguientes formas de redacción. Según la temática, la información relacionada con la prensa deportiva se enfoca en el deporte y en varias situaciones se ha hecho resonancia de las noticias de forma global, sobre todo cuando la noticia va más allá. De acuerdo al léxico, es la lengua utilizada en el periodismo deportivo y, al mismo tiempo, es una de las señales de identidad más reconocidas (Santillán, 2018).

Se emplean en expresión que provienen de diferentes formas lingüísticas, siendo necesario recalcar que el lenguaje periodístico deportivo está muy relacionado con el vulgarismo y el lenguaje especializado. Cuando se hace referencia al lenguaje especializado se refiere a los términos de los campos semánticos. En lo

concerniente al lenguaje vulgar, se dice por las expresiones, frases, palabras que provienen de las tradiciones populares del habla. Por ende, de emplean distintos juegos de palabras, metáforas y frases tomadas de programas televisivos, refranes o argot popular, palabras nuevas e incluso de memes o chistes para darle alegría, euforia a las narraciones (Polo, 2015).

De la misma forma, la redacción se enmarca por los tipos de titulares, en el periodismo, el especialista no solo se encarga de rotular la noticia, puesto que elabora una narrativa en el momento y aporta con datos relevantes resumidos de los informes noticiosos. El título es quien atrae al lector, por ende, es uno de los más importantes dentro del ámbito noticioso. Estos guardan una jerarquía de gran a menor dimensión. Los titulares están constituidos por tres fases: antetítulo, título o cabeza o subtítulo. El inicio es lo más importante denominado título o cabeza, conocida como la parte esencial en la narrativa. Los otros elementos pueden ser usados o no en caso que lo requiera el medio. De acuerdo a los titulares estos son considerados de la siguiente forma, existen titulares expresivos: no transmiten información sobre un reportaje que ya ha sido conocido por el lector. Buscan captar la atención del lector con el empleo de palabras sueltas, que suelen acompañarse de signos ortográficos, de admiración, interrogación, los cuales son muy aplicados en la prensa deportiva (Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017).

De igual manera, hay titulares apelativos: esperan llamar la atención del lector, con títulos llamativos y que generen expectativas. Estos son muy aplicados en la prensa sensacionalista o de sucesos, y titulares temáticos o simplificadores que se encargan de enunciar el tema, pero no brindan ningún aporte. Son aplicados en noticias de poca relevancia, como editoriales, artículos, ensayos, entre otros.

Además, hay titulares informativos, estos son los más importantes enfocados en el tema a tratar, se encargan de cumplir con tres pasos, dan una explicación sobre el sujeto que actúa, la acción y los efectos, utilizan verbos en tiempo presente para transmitir emociones de mayor rapidez sobre las noticias (Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017).

### *Periodismo deportivo dentro del fútbol*

La función del periodismo, al momento de evaluar los hechos deportivos o una sencilla prueba local, puede tener presión o en varias ocasiones desvariar, a pesar de conocer los eventos conocidos en el área de juego, el mismo que tiene el interés de motivar a las masas, pero son muy poco los que lo logran, con un tratamiento narrativo periodístico imparcial.

El profesional en el área, al pertenecer a la ciudad, donde existen varios equipos deportivos se ve en la necesidad de informar con ímpetu, el cual se verá influenciado por obligación de la pasión de los seguidores y del entorno. Un cronista de ciudad está a cargo de saber redactar las actividades que realiza el equipo sea bueno o malo, pero esto no ocurre siempre se trata de mantener una imagen limpia para evitar caer en furias descontroladas de los fanáticos.

La imparcialidad sobre los temas deportivos es muy importante, pero es el lector quien sin darse cuenta genera la confusión informativa que dificulta su evaluación y contraste desde los distintos ángulos de la información. Se espera que el cronista sea imparcial, que no permita ser manipulado, esto no es muy agradable para los deportistas, dirigentes entre otros, pero es la forma correcta de trabajar. Como explican Ángulo & Moreno (2016): “el periodismo deportivo es una especialidad a la que se le cuestiona su calidad, pues el periodista dedicado a comunicar e informar sobre deportes

se concibe como un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas (p.13).

El periodista está en la obligación de ser crítico, referirse siempre con la verdad y argumentar la información transmitida, la misma que debe dejar una lección constructiva, no tratar de influir en sus pensamientos o manejarlo, utilizar fuentes confiables y no manipularla a su conveniencia, para incrementar el texto y generar polémicas o controversias.

Por tal razón, esa investigación tiene como fin analizar el discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil. Además de evaluar la construcción del discurso deportivo de los diarios Extra y El Universo que maneja la prensa escrita en la actualidad y reconocer la percepción de los lectores con respecto a los contenidos deportivos de los diarios Extra y El Universo, para poder determinar también en qué debe mejorar la prensa escrita en su discurso deportivo.

### **Metodología**

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, explicativo, intencional y bibliográfico porque permitirá describir, observar y analizar el tema estudiado. Se suma un proceso de observación de Portadas de diario Extra y El Universo, publicada durante el campeonato de la Liga Pro desde el 1 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2020. Se realizaron dos fichas, una para cada diario. Además, se entrevistó a un representante de cada medio, y a dos expertos en comunicación deportiva para que analizaran el manejo de la información de ambos periódicos. Para complementar, se realizó un grupo focal que, Según Domínguez (2018), es empleado como una investigación exploratoria, aunque tiene su

lugar como instrumento confirmatorio. En esta investigación se solicitó a un grupo de ocho aficionados que leen la sección deportiva de los diarios Extra y El Universo, que responda preguntas con la finalidad de conocer su opinión sobre las narrativas periodísticas y cómo influyen en su forma de pensar.

Los participantes seleccionados para este grupo focal fueron personas de 25 a 56 años, quienes leen los diarios mencionados en la presente investigación. Adaptando las nuevas tecnologías en este trabajo, el procedimiento se realizó por medio de Zoom, una herramienta para realizar videoconferencias. El cuestionario consta de diez preguntas relacionadas con el discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo para conocer la influencia de la narrativa de los mismos para su respectivo análisis.

### ***Análisis y resultados***

La primera investigación que se realizó fue la observación de los diarios Extra y El Universo, casos en estudio. Se elaboraron dos matrices de cotejo, una para cada medio, tomando las publicaciones del mes de septiembre a diciembre de 2020. Se consideró el título de la noticia, la fecha de publicación de la noticia y si los títulos eran informativos, de opinión, formales o coloquiales. A continuación, las tablas que muestran los resultados.

Resultado de la tabla 1: Referente a los titulares, diario El Universo recurre al lenguaje formal, empleando una redacción periodística clara y concisa de los sucesos, es decir, se circunscribe al hecho noticioso. El Universo, en sus titulares, por lo general, no recurre al uso de signos de interrogación o exclamación, por ende, se enfoca en los hechos más relevantes que se asocian a la imagen de credibilidad y seriedad que lo caracteriza.

*Tabla 1 Resultado de ficha de observación Diario El Universo.*

<b>Periodo</b>	<b>Título de la noticia</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Título Opinión</b>	<b>Título de información</b>	<b>Título Formal</b>	<b>Título Coloquial</b>
<b>Septiembre</b>	Barcelona se acerca al liderato de la LigaPro	02/09/2020		X	X	
	Otra derrota de Emelec como visitante	03/09/2020		X	X	
	Barcelona va por la punta del campeonato	09/09/2020	X		X	
	Barcelona dejó escapar triunfo en Ambato	10/09/2020	X		X	
	Liga de Quito, a un paso de ganar la etapa	27/09/2020	X		X	
<b>Octubre</b>	Barcelona S.C. logró primer triunfo copero	01/10/2020		X	X	
	Liga de Quito se adjudica la primera fase	04/10/2020		X	X	
	Barcelona comenzó con triunfo fase 2 en la LigaPro	15/10/2020		X	X	
	Guayaquil City vuelve a amargar	20/10/2020	X		X	
	El Emelec de Roncalvo sigue en caída libre	25/10/2020	X		X	
<b>Noviembre</b>	De África es el nuevo fichaje de Emelec	04/11/2020		X	X	
	Emelec busca hoy su boleto a octavos de final	05/11/2020		X	X	
	Emelec otra vez sufre, pero logra la punta	23/11/2020			X	
	Barcelona no pudo sorprender al Orense, de visita	24/11/2020	X		X	
	Barcelona goleó a macará 3-0	30/11/2020		X	X	
<b>Diciembre</b>	En el Capwell, el último clásico del 2020	01/12/2020		X	X	
	Fecha número 12 es clave hoy en la LigaPro	09/12/2020		X	X	
	Barcelona y Liga de Quito ya planifican el juego de ida en final de la LigaPro	22/12/2020		X		
	Barcelona recibe a Liga de Quito en la ida por la final de la LigaPro	23/12/2020		X	X	
	¡Campeones!	30/12/2020		X	X	

Fuente: Los autores

*Tabla 2 Resultado de ficha de observación Diario Extra.*

Periodo	Título de la noticia	Fecha de publicación	Título opinión	Título de información	Título Formal	Título coloquial
<b>Septiembre</b>	¡Tu Papá Soy Yo!	02/09/2020	X			X
	‘Poseído Por Fidel’	03/09/2020	X			X
	¡Corra Por Ese Pan!	09/09/2020	X			X
	¡Una Calculadora, Por Favor!	10/09/2020		X	X	
	¡Recontra Fuera!	27/09/2020	X			X
<b>Octubre</b>	¡Ídolo, Presente!	01/10/2020		X		X
	¡Súbete A Mi Moto!	15/10/2020	X			X
	¡Peligra La Puntita!	19/10/2020	X			X
	¡Arreglen Ese Foco!	24/10/2020	X			X
	Rabo Y Oreja	26/10/2020	X			X
<b>Noviembre</b>	¡10 ‘Lucas’ Por Pitada!	05/11/2020	X			X
	¡Quítense La Pijama!	23/11/2020	X			X
	¡El ‘Orito’ Le Salió Duro!	24/11/2020	X			X
	¡‘Tuko’ De Beso!	29/11/2020	X			X
	¡Ayayayyy Clásico!	30/11/2020	X			X
<b>Diciembre</b>	¡Aún Falta Para El Pavo!	01/12/2020	X			X
	¡Ganar O Llorar!	09/12/2020	X			X
	¡Los ‘Feos’ De La Final!	22/12/2020	X			X
	¡Navidad Amarilla O Blanca!	23/12/2020	X		X	
	¡Por Eso Eres Ídolo!	31/12/2020	X			X

Fuente: Los autores

Resultado tabla 2: Diario Extra es muy conocido por su estilo sensacionalista al presentar su información en los medios escritos, el mismo que está orientado a los sectores más populares del país, posee un costo bajo y su narrativa periodística es coloquial. Este periódico hace uso de las letras mayúsculas de forma permanente, usa coloquialismos y frases de la cotidianidad costeña para cautivar a su lectoría, adicional a esto emplean textos exclamativos, que son usados para acentuar el énfasis en las notas periodísticas.

El Diario Extra se destaca por utilizar un lenguaje de opinión, el periodista suele incidir con sus comentarios al lector, seguido del lenguaje coloquial que consiste en las frases que se pronuncian en la cotidianidad del guayaquileño.

*Tabla 3 Entrevistas a los representantes de los diarios Extra y El Universo.*

Temas	Jerson Ruiz - Diario Extra	Antonio Romero - Diario El Universo
<b>Discurso deportivo</b>	Se maneja información estadística y datos, pero también se agregan bromas y notas no tan serias que tienen mayor éxito en los diarios, se procura no ser tan crudo. No existe imparcialidad total, mezcla de opinión personal con información.	La prensa deportiva suele especular mucho, sobre todo en lo relacionado al fútbol. En lo referente a la opinión personal del periodista, es complejo no caer, pero se deben seguir siempre los criterios periodísticos de: objetividad, equilibrio y temporalidad.
<b>Narrativa en discurso deportivo - captar atención</b>	Es importante la narrativa, pero debe agregarse el factor humano, sentimientos.	Ubicar lo más atractivo al inicio y desarrollarlo a lo largo de la nota, lo que permite desarrollar un hilo conductor y obtener armonía a lo largo de la nota.
<b>Construcción de una nota deportiva</b>	Datos certeros, comprobables y declaraciones dan calidad a una nota.	Primero se debe detectar si es noticia, nutrido con fuentes y testimonios que den veracidad y contexto, sin caer en juicios de valor.
<b>Enfoque periodismo deportivo</b>	En Ecuador, la sección deportiva es: Fútbol y algo más.	El periodismo en el país apunta indudablemente al fútbol, es el deporte que más genera, y el periodismo se sostiene con ingresos.
<b>Periodismo deportivo como tema relevante</b>	Hay hinchas que pasan su tiempo consumiendo noticias deportivas, siempre querrán ver noticias sobre eso.	Hay temas de periodismo deportivo que siempre están en la boca de las personas, sea por la selección o un equipo específico.
<b>Influencia publicaciones deportivas</b>	El pueblo está muy pendiente de todo lo que sale del fútbol, su interés es muy grande.	El periodismo no genera posturas, las plantea; y con ello, los lectores tienen argumentos con los que conculca u oponerse.
<b>Influencia narrativa deportiva</b>	No podría definir si la narrativa influye en la mente del hincha, ya que este tiene su propia perspectiva e intereses.	La narrativa en el fútbol es muy pobre y la gente se queda con eso.
<b>Características del periodista deportivo</b>	Debe tener pasión, divertir al lector, no mantener una narración tan plana, vender color, escándalo, noticia y locura de los equipos de fútbol.	Ser un buen periodista, con credibilidad, no chabacano, puesto que esto le resta seriedad. La pasión no debe ser excluida, pero debe enfocarse en lo técnico y noticioso para informar.
<b>Especialización en el periodismo deportivo</b>	Sería bueno que exista especialización deportiva en la formación de periodistas. En este país no existe una rama específica, lo que sí se observa en otros países.	La especialidad debe existir, pero no necesariamente en un aula, el periodismo deportivo sigue siendo periodismo.
<b>Comparativa discurso deportivo Extra - Universo</b>	Lo que hace Extra es diferente u otros medios, buscamos color, algo más humanos, no noticias planas como en otros diarios.	El Universo no maneja palabras muy coloquiales o chabacanas, se busca lenguaje culto en la redacción.

Fuente: Los autores

De acuerdo con Sergio Basantes, periodista de Ecuagol, al describir el estilo de Extra, lo identifica como amarillista, sensacionalista, enfocado en el morbo, aunque rescata que, en el último año 2021, el diario ha buscado mostrar la parte sentimental y emocional de los deportistas como seres humanos, al relatar sus historias familiares, orígenes y dificultades que tuvieron que pasar para llegar al estrellato, esto lo califica como “sensacionalismo positivo”. Mientras que Antonio Romero, representante de Diario El Universo lo identificó como un medio que busca destacar el lenguaje culto en su redacción, al descartar palabras chabacanas y usando muy poco, palabras excesivamente coloquiales. Respecto al enfoque que el periodismo deportivo tiene en el país, ambos entrevistados (Basantes y Romero) coincidieron que el fútbol abarca la mayor parte de la sección deportiva en los medios.

**Tabla 4** Entrevistas a periodistas deportivos.

<b>Temas</b>	<b>Ismenia Álava - Gol Sports</b>	<b>Sergio Basantes – Ecuagol</b>
<b>Discurso deportivo</b>	El discurso varía de acuerdo con la región o país en que nos desenvolvamos; la prensa deportiva argentina es diferente a la ecuatoriana; el entorno cultural obliga al medio de comunicación a adaptar su discurso.	La prensa puede dar más recursos adicionales al lector, en comparación a la inmediatez de la radio o televisión. El discurso informativo en lo deportivo debe reunir fuentes y datos concretos, evitando llevar la información hacia una opinión.
<b>Narrativa en discurso deportivo - captar atención</b>	Redacción clara, narrativa acorde al público lector, con información de primera mano y verídica.	Sensacionalismo positivo, buscar el lado humano, que es poco habitual en el deporte, alejado de los reportajes típicos.
<b>Construcción de una nota deportiva</b>	Fuentes confiables, redacción clara, precisas, datos interesantes y que el lector pueda entender lo que está leyendo. La noticia debe ser amplia y no parcializada, eso da calidad a una nota.	Fuentes oficiales y fidedignas, datos concretos y contextualizados, información verificada y contrastada. Una nota de calidad es aquella que da nuevo conocimientos, datos o detalles a los que el lector ya conoce.
<b>Enfoque periodismo deportivo</b>	Interés mayor por el fútbol sobre otros deportes, a pesar de los triunfos internacionales en otras disciplinas. Es lo que le gusta a la gente en su mayoría.	El fútbol abarca el 90% del periodismo deportivo, no se va a publicar algo que no sea de interés y consumo, es lo que las personas en el país leen.
<b>Periodismo deportivo como tema relevante</b>	Con la polémica un periodista puede volverse protagonista y centro de atención, al momento de lanzar duras críticas hacia un equipo o jugador.	Cuando el periodista, en su opinión, no aleja su sentimiento de hinchas, con lo que genera rechazo por parte de los hinchas contrarios.
<b>Influencia publicaciones deportivas</b>	Lector actual es más exigente, y tiene precaución frente a noticias falsas. La prensa aún posee credibilidad e influyente.	Las publicaciones generan en el lector una opinión, diferente a la del técnico o a la del mismo periodista.
<b>Influencia narrativa deportiva</b>	La influencia de la narrativa deportiva en lo social y cultural es decisión de cada lector. Un medio de comunicación que caiga en críticas excesivas puede que genere rechazo a la noticia.	A los hinchas les gusta leer noticias de sus equipos, la noticia influye socialmente en los hinchas cuando la información trata sobre sanciones o cosas negativas para su equipo.
<b>Características del periodista deportivo</b>	Buena persona, periodista veraz y audaz. El apasionamiento no es algo a descartar, a veces es necesario transmitir emociones, hay que saber manejar las situaciones.	Buena persona, no tener malicia, no buscar el dañar a un equipo o hinchada en específico. Verificar las fuentes, ser objetivo y equilibrado, existen muchos periodistas deportivos que no manejan su pasión.
<b>Especialización en el periodismo deportivo</b>	Es necesaria la especialización, hacen falta programas que ayuden al periodista a seguir preparándose en el área que más le guste.	No es necesario especializarse, solo tener base profesionales y capacidad. Habría que ver el impacto de la especialización en la carrera.
<b>Comparativa discurso deportivo Extra – Universo</b>	Ambos diarios tienen discursos diferentes en base a los públicos objetivos que manejan. Extra se enfoca al sector más popular del país, con morbo y doble sentido; en cambio, El Universo, lleva un estilo más tradicional y neutral.	La diferencia entre ambos es amplia. Diario Extra se ha caracterizado siempre por el sensacionalismo, que antes apuntaba hacia el morbo, ahora se enfoca en la parte sentimental y emocional de los deportistas.

Fuente: Los autores

Ambos coincidieron en las diferencias existentes en el discurso de ambos diarios frente a lo deportivo, uno con más sensacionalismo y morbo, y otro, más tradicional y neutral. Se concordó también que el discurso deportivo debe reunir fuentes y datos concretos y empaparse del tema a investigar, con una narrativa clara y acorde al público lector, aunque se mencionó el “sensacionalismo positivo” como un punto clave en la narrativa, al buscar, el lado más humano en el deporte.

### **Discusión**

De acuerdo con los resultados del grupo focal, los entrevistados exponen que el fútbol es un elemento necesario para los ecuatorianos, el mismo que se ha convertido en parte importante de sus vidas y su interés por conocer noticias se enfoca en indagar siempre por este deporte y mantenerse al tanto de los detalles, no hay edad, religión o condición social para el fanático de este deporte.

Referente al periodismo deportivo existe mucha incertidumbre e inconformidad, en el cual se menciona que carece de originalidad, y hay preferencias por parte de los narradores, muchos se inclinan por un equipo específico y no son imparciales con las noticias que publican. Además, que, pese a que hay muchas disciplinas deportivas, solo se esfuerzan por publicar temas de fútbol. La calidad de estas narrativas, tanto del diario El Universo como Extra, se argumenta que cada una de ellas maneja su propio estilo, el primero es “informativo” y “comunicativo” y el segundo es catalogado como “amarillista” y “jocoso”.

Las narrativas de estos diarios influyen de alguna manera en la opinión del público, concretamente depende de los titulares que impactan y se dejan llevar para leer la noticia, pero cada persona termina con sus propias conclusiones y acepta a conveniencia. Es importante resaltar que, si se maneja de forma correcta, el discurso de la prensa escrita influye en los lectores de forma positiva.

Con respecto a las opiniones establecidas hacia el diario Extra, los resultados indicaron que sí logra captar la atención por sus titulares, entonces se capta la atención del lector, sin embargo, se identificó al diario como amarillista y con información sacada de contexto de sus titulares. Los entrevistados

definieron que Extra es más subjetivo que objetivo y usa mucha la exageración para llamar la atención. Por ello, consideran algunos que debe mejorar sus contenidos porque a veces resultan monótonos, aunque otros opinan que no, ya que es la forma en que se ha mantenido por años y tiene su propia audiencia, que les genera gran acogida.

En los resultados a las preguntas realizadas sobre diario El Universo se estableció que este diario capta la atención, es decir las respuestas fueron positivas, el manejo de información es muy precisa respecto al fútbol y la tabla de posiciones. Se afirmó que el manejo de la información es neutral, facilitando el entendimiento al lector. Los entrevistados, determinaron que es un diario de opinión y depende de los eventos noticiosos, proporcionando la información de gran validez, en los aspectos que debe mejorar se indicó que debe haber más imparcialidad, mejorar las portadas e investigar con más detalle la información

### **Conclusiones**

Acorde a los referentes teóricos abordados en la presente investigación, se puede mencionar el enfoque que brinda Rojas (2014) al indicar que el periodismo deportivo “ofrece un fascinante caso de estudio para comprobar cómo los medios de comunicación globales y locales interactúan en las sociedades contemporáneas”. Esto concuerda con lo expresado por diversos autores, quienes destacan el papel del periodismo en la identificación o sentido de pertenencia a una comunidad entre sus conciudadanos, para quienes, los logros de deportistas o equipos nacionales, se intensifican al ser comunicados por los medios. Céspedes (2018) afirma que los eventos deportivos tienden a ser espacios de socialización cultural, y el periodismo (deportivo) se convierte en la

plataforma de difusión de información y de sentimientos relacionados a la actividad deportiva.

El discurso deportivo que maneja la prensa escrita en la actualidad depende de varios factores que caracterizan los códigos editoriales y la forma de construcción de cada medio, puesto que, cada uno de ellos se maneja de forma distinta. Entre aquellos factores, la investigación determinó que el contexto geográfico y cultural tiene una incidencia amplia de acuerdo con el país o región que se desarrolle y al considerar también el público al que va dirigido cada medio. En términos generales, el discurso periodístico deportivo de Extra fue relacionado por los expertos con el sensacionalismo, emocionalidad y factor humano; por el contrario, El Universo se caracterizó por atributos de neutralidad, equilibrio y redacción dirigida a un público culto y amplio. Sin embargo, en el caso de Extra, uno de los expertos destacó el “sensacionalismo positivo” que aplican y que busca el lado más humano del deporte. De acuerdo con la investigación, Extra destacó que la imparcialidad del periodista es “algo a medias”, ya que siempre se maneja algo de sentimiento. Y exponen dos formas de hacer comentario deportivo; la primera enfocada al dato y a la estadística, y la segunda relacionada a las bromas y notas jocosas que son las que presentan mayores éxitos en los diarios, puesto que la información cruda se encuentra en las redes y ellos deben mostrar algo distinto en la información impresa. Por su parte, El Universo destacó que para poder informar en forma equilibrada hay que tratar de despojarse de la afición. Aunque entre las opiniones profesionales se destacó el manejo que Extra ha hecho dentro de su estilo, con una modalidad más humana y personal referente a los deportistas.

Con respecto a la influencia que el discurso deportivo de estos diarios genera en las personas de Guayaquil se destacó a un lector más exigente, que tiene cierta influencia por los contenidos, sin embargo, también son muy críticos. Durante la investigación del grupo focal, los lectores manifestaron incertidumbre e inconformidad, pues existe poca originalidad y sesgos marcados en algunos periodistas, lo que muestra parcialidad por determinados equipos de fútbol, además del desmerecimiento a otras disciplinas deportivas más exitosas que el balompié. Consideran que Extra exagera para llamar la atención, aunque reconocieron que esto invita al lector a indagar más sobre lo que trata la noticia al utilizar titulares jocosos, alegres y frases populares. Por el contrario, El Universo lo calificaron como muy preciso respecto al fútbol y neutral en su ejecución, lo que facilita el entendimiento al lector. En cuanto a la opinión de los expertos, estos concuerdan en la percepción del público al catalogar a Extra como un diario más popular y sensacionalista, y a El Universo, como un medio más tradicional y enfocado más a una amplia gama de públicos.

En el discurso deportivo, referente a la narrativa, los resultados del focus group sugirieron modificar los titulares de opinión, que resultan monótonos; para El Universo, se destacó como aspecto a mejorar las portadas e investigar con más detalle la información. Bajo la perspectiva profesional, los expertos indicaron que debe cuidarse el aspecto técnico periodístico, como la verificación, contrastar la noticia, otorgar aprendizaje, entretener y entregar originalidad; además equilibrar el apasionamiento al integrarlo como un factor emocional clave para destacar una nota, pero no llevarlo a la subjetividad o parcialidad del periodista. La especialista Ismenia Álava plantea que el discurso deportivo de nuestro país debe alejarse de opiniones o de juicios de

valor. Con este planteamiento concuerda su colega Sergio Basantes, quien indica que el discurso informativo en lo deportivo debe reunir fuentes y datos concretos, para evitar llevar la información a terrenos de opinión del periodista.

### Referencias Bibliográficas

- Álvarez, J., & Zhañay, J. (25 de 08 de 2020). dspace.ucuenca.edu.ec. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Ángulo, L., & Moreno, A. (5 de 09 de 2016). Obtenido de <file:///C:/Users/W10x64/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivo-6000182.pdf>
- Céspedes, I. (16 de 11 de 2018). tesis.usat.edu.pe. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL\\_CéspedesCabreraIvan.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CéspedesCabreraIvan.pdf)
- Checa. (2019). Historia de la comunicación social en Ecuador. Madrid: Dykinson S.L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=UdSfDwAAQBAJ&pg=PA8&dq=historia+del+periodismo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL85DU4pXxAhWrQzABHSA-CfUQ6AEwBnoECAsQAg#v=onepage&q=historia%20del%20periodismo&f=false>
- Costa, D. (19 de 12 de 2016). repositorio.usfq.edu.ec. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>
- Domínguez et al. (2018). Metodología de la investigación para la educación y diversidad. Madrid: Uned. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=GtGIDwAAQBAJ&pg=PT163&dq=metodologia+de+la+investigacion+focus+group&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikzsOqpMzjAhVjqlkKHfxIAQ8Q6AEILjAB#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20focus%20group&f=false>
- Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). Investigación y educación superior. Colombia: LULU.COM. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA58&dq=investigacion+explicativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiXgZ2nzbvxAhUQkWoFHU9hB2MQ6AEwAHOECAMQAg#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false>
- García, M. (2015). Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la Asociación de Periodistas Deportivos del Pichincha (APDP) durante el 2014. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Garton, T. (17 de 04 de 2017). www.letraslibres.com. Obtenido de <https://www.letraslibres.com/mexico/revista/en-que-consiste-el-buen-periodismo>
- Herrscher, R. (2016). Periodismo narrativo. Chile: Ril EDITORIES. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Gv5Y7RpeNvEC&pg=PA284&dq=periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiW3firsNDeAhUjn-AKHfYfaDDoQ6wEIKDAA#v=onepage&q=periodismo&f=false>
- Iranzo, A., & LaTorre, T. (2019). repositori.uji.es. Español: Sapientia.uji.es. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/181827/s149.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Leal, E. (2020). Propuesta de un modelo de responsabilidad social corporativa para empresas agropecuarias. México. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wbvYDwAAQBAJ&pg=PA145&dq=metodo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUmLKIObvxAhXZm2oFHV8FAtQQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=metodo%20deductivo&f=false>
- López, A. (04 de 2016). eprints.ucm.es. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41595/1/T38579.pdf>
- Martínez, D. (2019). 90.15.128.197. Obtenido de <http://190.15.128.197/bitstream/123456789/3170/1/INFIRME%20FINAL%20RENE.pdf>
- Mosquera, J. (2017). repositorio.ug.edu.ec. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/>

- 18590/1/JAVIER%20OSWALDO%20MO SQUERA%20VARELA.pdf
- Muñoz, K., & Bazán, M. (2019). repositorio.ug.edu.ec. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44782/1/Periodismo%20Deportivo%20en%20la%20Formaci%3%b3n%20Acad%3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20de%20Comunicaci%3%b3n%20Social%20de%20la%20Universidad%20De%20Guayaquil%20en%20el%20a%3%b1o%202019%20.pdf>
- Nazzari, E. (07 de 2014). [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5138/51385171016.pdf>
- Peña, B. (2015). La observación como herramienta científica. España: ACCI. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=vEN2CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+la+observacion&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=vEN2CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+la+observacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Polo, H. (2015). Obtenido de La crónica deportiva radiofónica de noticia o reporte informativo : <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/377435/hdpg1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (07 de 2017). [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rojas, J. (2014). [idus.us.es](http://idus.us.es). Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santillán, R. (2018). El lenguaje en el periodismo de opinión. Quito: CIESPAL.
- Solíz, D. (2019). Como hacer un perfil proyecto de investigación científica. España: Palibrio. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=QGCDwAAQBAJ&pg=PT14&dq=metodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiUnIy3lszjAhUBr1kKHY2tAioQ6AEIJzAA#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false>
- Sports management. (24 de 09 de 2020). [www.sportsmanagementschool.es](http://www.sportsmanagementschool.es). Obtenido de <https://www.sportsmanagementschool.es/int/blog-sms/actualidad/historia-del-periodismo-deportivo-de-los-origenes-la-actualidad>
- Universidad Inca Garcilaso de la Vega. (30 de 10 de 2017). [es.slideshare.net](http://es.slideshare.net). Obtenido de <https://es.slideshare.net/SARITAMARODRI/redaccin-periodstica-ii-periodismo-deportivo>.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright (c) Alexandra Abigail Carlos Mera, María José Godoy Pincay, y Diana María Del Mar Auz Espinoza.

